

# 第30期決算説明会

株式会社 ダイユーエイト



ダイユーエイトグループ

# 会社概要

会社名

株式会社 **ダイユーエイト**

本店所在地

福島県福島市太平寺字堰ノ上58

設立

**1976** (昭和**51**)年4月

資本金

**4億97**百万円  
(2006年4月1日現在)

全てはお客様の喜びと満足のために！

## 経営理念

1. お客様第一主義
2. 地域社会への貢献
3. 社員の生活の向上
4. 企業の成長発展
5. 感謝の精神

# グループ会社

## グループ企業

**株式会社エイトフーズ**  
事業内容 : スーパーマーケット

**有限会社エイト薬品**  
事業内容 : 医薬品販売

**株式会社ダイユーエイト**  
**ホームサービス**  
事業内容 : リフォーム事業

## 提携企業

ホームック株式会社 **Homac**

## 小売事業



### ■ホームセンター ダイユーエイト

暮らしと住まいとDIY。  
地域に密着した豊富な品揃えとお買得価格で、お客様の快適な暮らしを応援しています。



### ■ドラッグストア ドラッグエイト

「ヘルス&ビューティケア」をテーマに、医薬品から健康食品、日用品雑貨まで、地域のお客様の美と健康生活を応援しています。



### ■オフィスサプライ オフィスエイト

「オフィスの経費節約」をテーマに、一般文具から事務用品、オフィス家具まで、オフィス需要のすべてに、お応えしています。

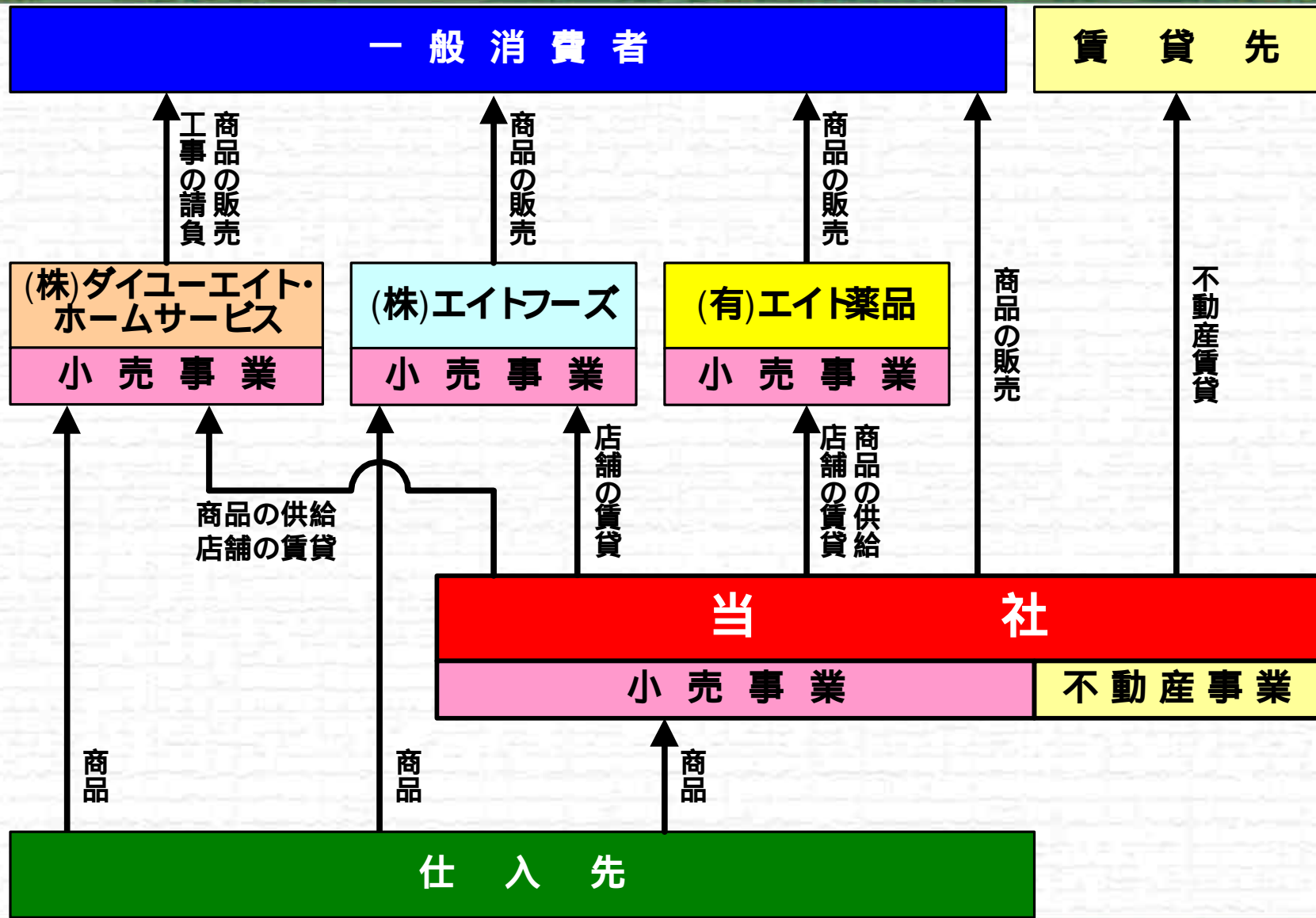


### ■生鮮三昧 スーパーマーケット 鮮 一





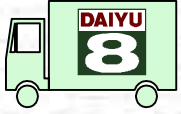
新鮮な肉、魚、野菜の生鮮三品を中心に、お買得価格で、毎日の食卓を応援しています。



# 事業の系統図



# 業態別店舗数 (2006年4月1日現在)

	ホームセンター	41 店舗
	エクステリア・センター	3 店舗
	リフォーム・サービス	2 店舗
	ドラッグ・ストア (インショップ)	8 店舗
	オフィス・サプライ	2 店舗
	食品スーパー	5 店舗
	物流センター	2 拠点

出店エリア

福島県を基盤として、

山形・宮城・新潟の4県に

ドミナントエリアを構築

# 第30期 業績報告



ダイユーエイトグループ



# 第30期 新規出店 5店舗

**酒田店**  
(山形県 4月)

**山形花橋店**  
(山形県 5月)

**エイトタウン川俣**  
(福島県 6月)

**庄内余目店**  
(山形県 9月)

**石川店**  
(福島県 11月)

# 第30期 決算サマリー

連結

(百万円)

	第29期	第30期	前期比
売上高	24,002	26,251	109.4 %
売上総利益	6,209	6,774	109.1 %
営業費用	5,783	6,120	105.8 %
営業利益	426	653	153.3 %
経常利益	226	484	214.2 %
当期利益	122	291	238.5 %
1株当り当期純利益	25.77 円	55.74 円	216.5 %
1株当り株主資本	350.20 円	400.12 円	114.3 %

# 第30期 決算サマリー

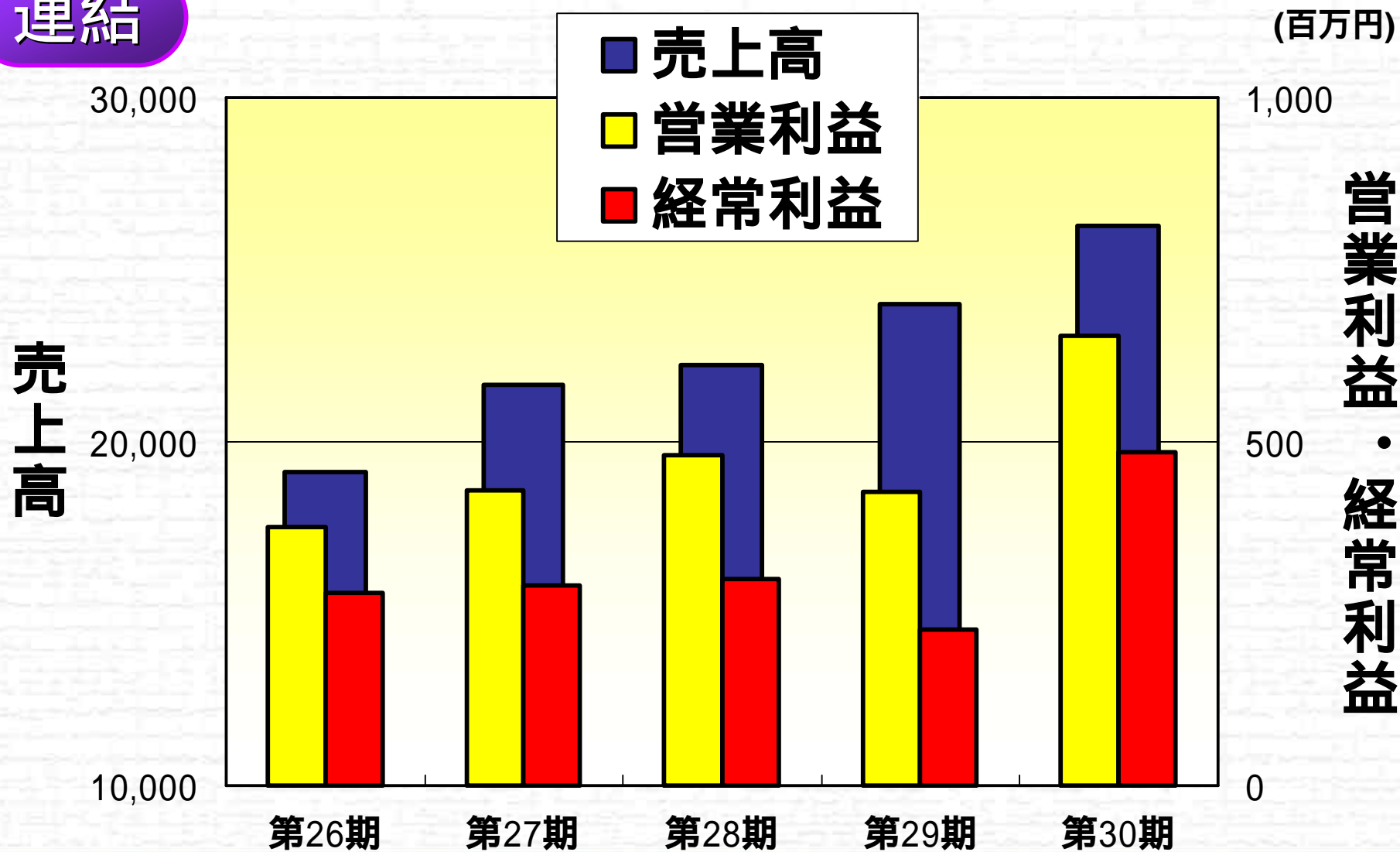
単体

(百万円)

	第29期	第30期	前期比
売上高	21,545	23,550	109. <sup>3</sup> %
売上総利益	5,679	6,208	109. <sup>3</sup> %
営業費用	5,301	5,542	104. <sup>5</sup> %
営業利益	377	666	176. <sup>7</sup> %
経常利益	245	520	212. <sup>2</sup> %
当期利益	86	314	365. <sup>1</sup> %
1株当り当期純利益	18. <sup>19</sup> 円	60. <sup>27</sup> 円	331. <sup>3</sup> %
1株当り株主資本	355. <sup>27</sup> 円	417. <sup>72</sup> 円	117. <sup>6</sup> %

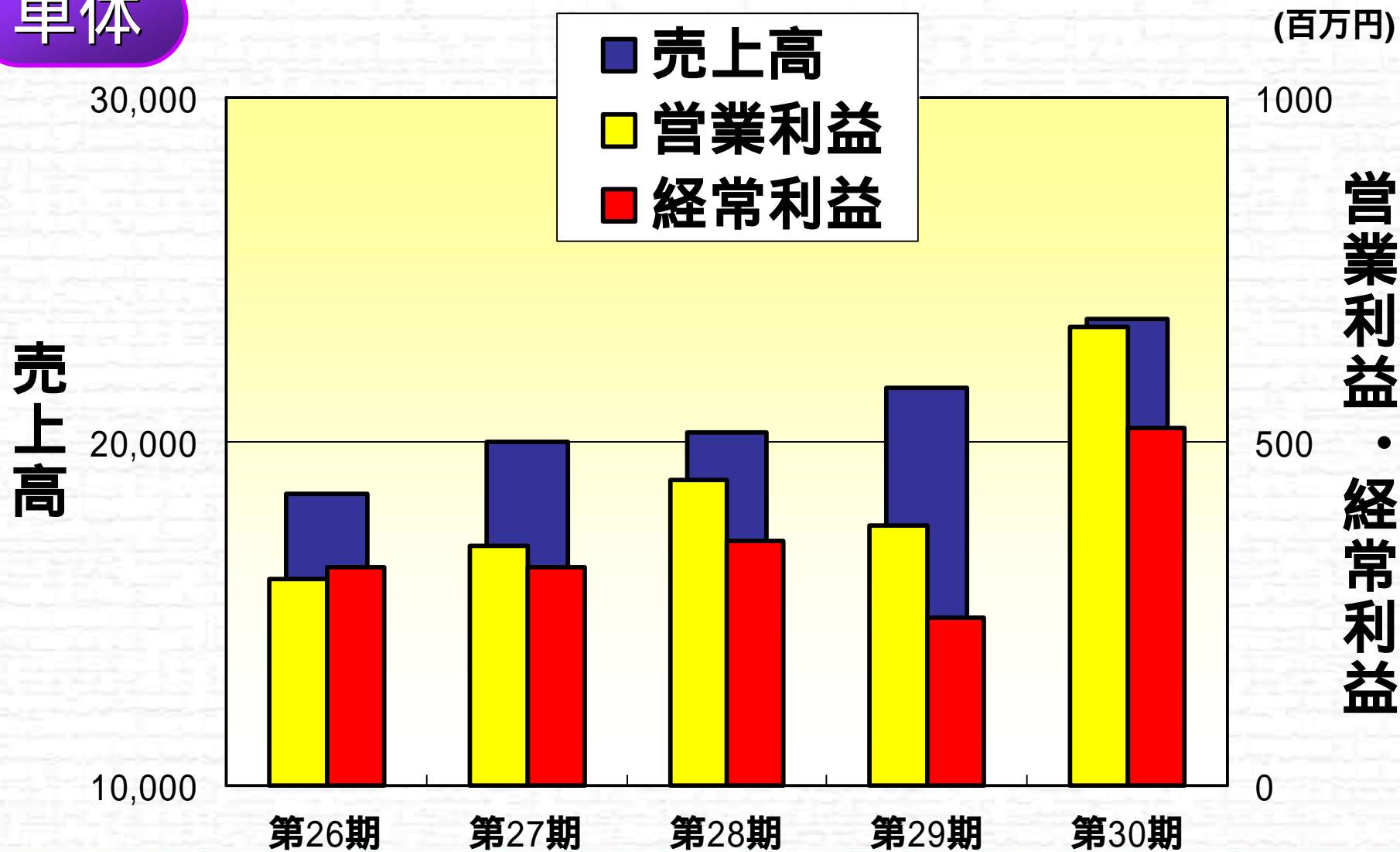
# 業績推移 売上高・営業利益・経常利益の推移

連結



# 業績推移 売上高・営業利益・経常利益の推移

単体



# 要因分析 客数・客単価・買上点数・点単価 前年比

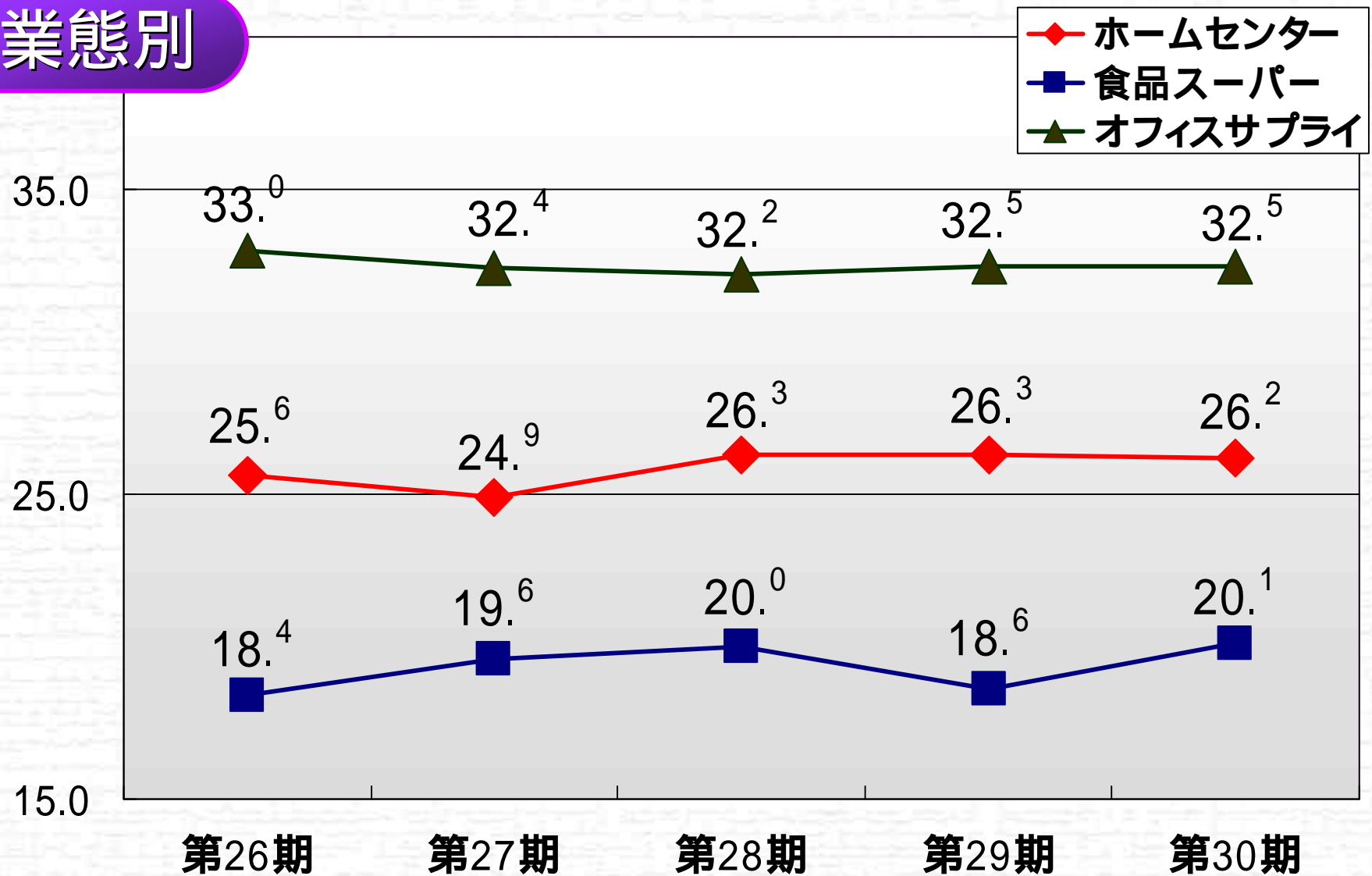
単体 (既存店ベース)

(%)

	第28期	第29期	第30期
客数	99.1	102.1	99.8
客単価	98.2	97.4	103.1
買上点数	100.4	100.6	99.8
点単価	97.9	96.8	103.3

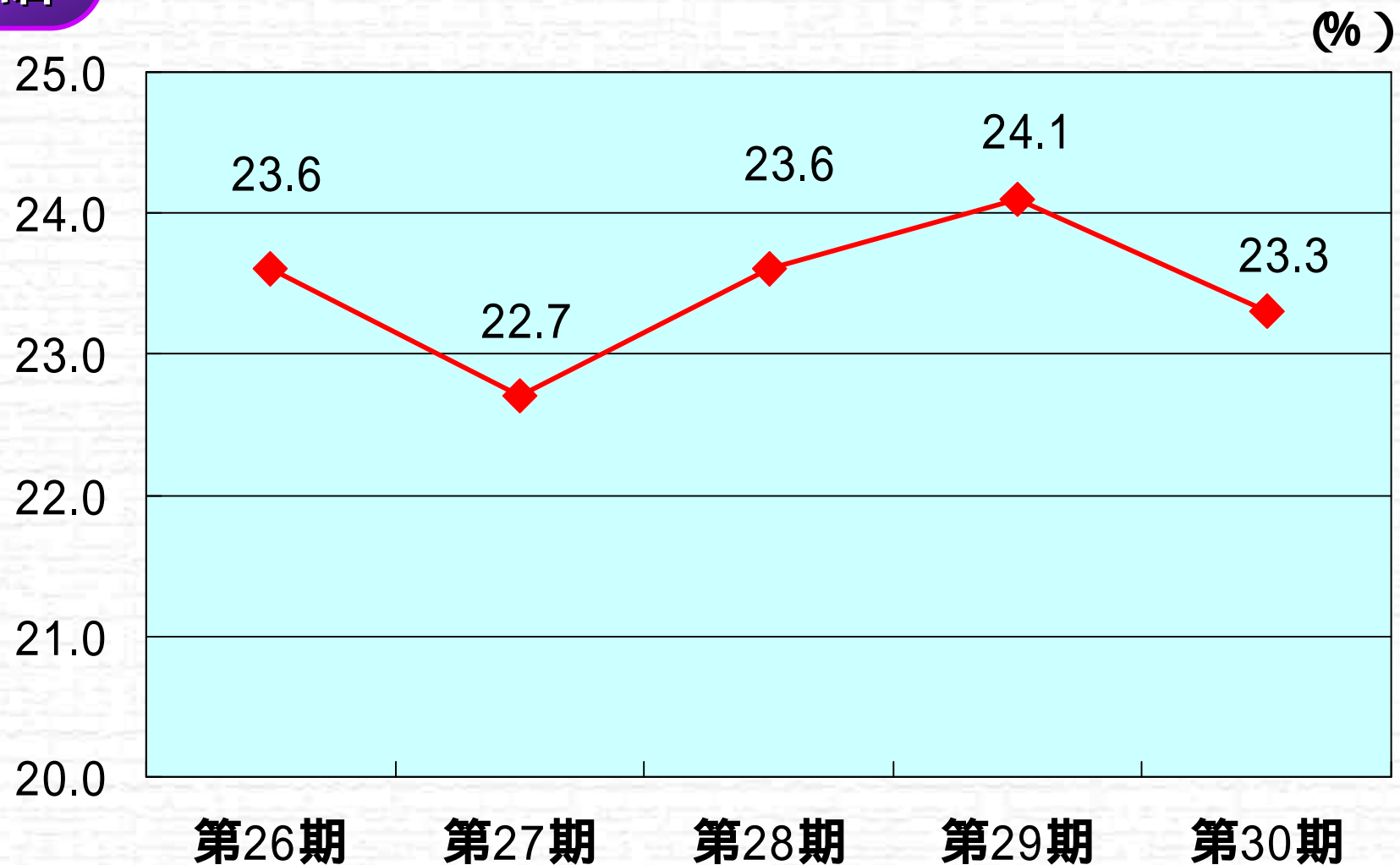
# 要因分析 荒利益率の推移

## 業態別



# 要因分析 販売管理費比率の推移

連結





# 要因分析 在庫削減

DB部の設置

自動発注システムの拡大



**6,233百万円** (17年 2月期)

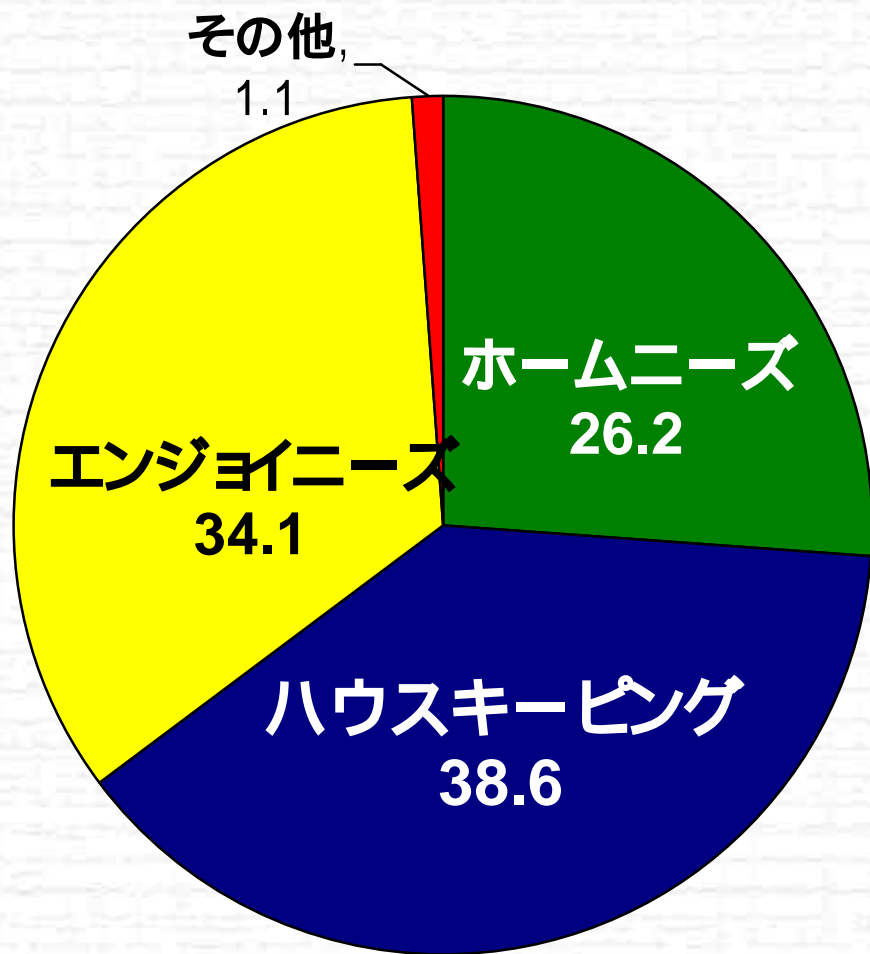


**5,413百万円** (18年 2月期)

**820百万円の削減**

# 要因分析 商品部門別売上構成比

## ホームセンター



## 売上構成比ベスト5 (%)

	部門	構成比
1	園芸・植物	12.4
2	日用品	9.8
3	サービス(灯油)	9.6
4	家電製品	8.6
5	家庭用品	7.9

# 第31期 経営方針



ダイユーエイトグループ

**新創業元年**

**2010年に向けて  
新たな挑戦**  
**—競争力から販売力へ—**

# 第31期 経営方針

## (1) 新店計画

- 梁川店 (5月) 1,200坪
- 猪苗代店 (12月) 1,000坪



# 第31期 経営方針

## (2) 改装計画

- 上名倉店 (6月)
- 二本松店 (6月)
- 本宮店 (7月)
- 西若松店 (9月)
- 白石店 (10月)
- 船引店 (11月)

## ③ 販売力の強化

### ■ MDサービス課の新設

#### < 役割 >

売場展開計画の立案と実行 (売場づくり)  
シーゾナル売場の問題点の発見と改善提案  
商品部・DB部との商品投入に関する調整・  
改善提案

## (4) 商品力の強化

### ■ 標準化と地域対応力

#### 棚割標準化 P/T発足

#### 商品マスターの集約

- 原価の低減
- 物流効率の向上
- 商品改廃 (品揃の改善) のスピードアップ





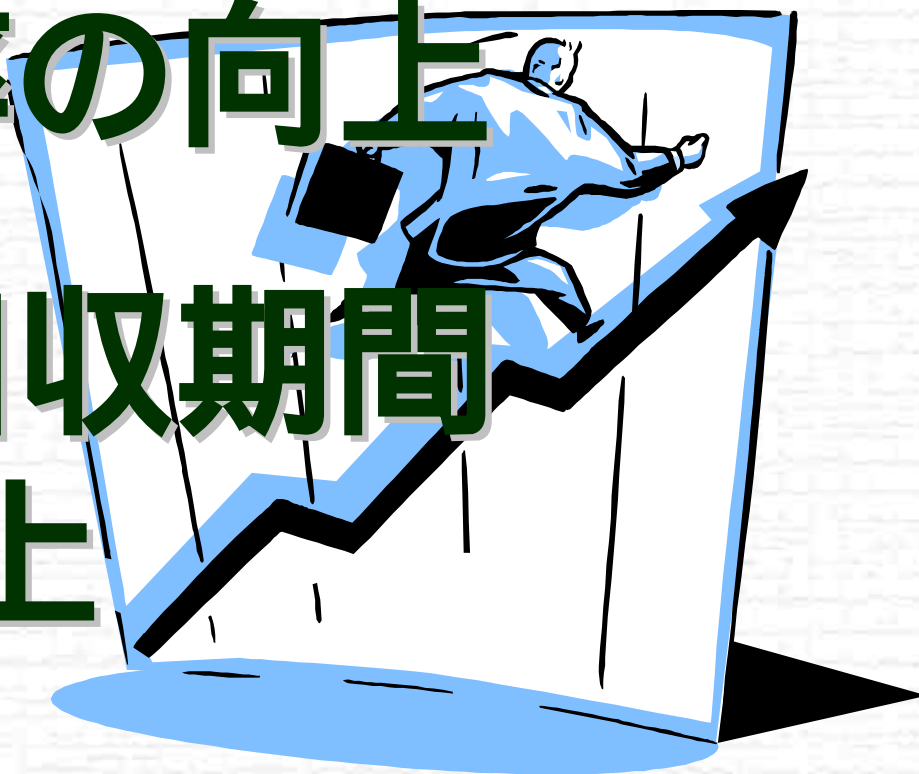
# 第31期 経営方針

## (5) 財務力 (資産効率) の改善

■ 商品回転率の向上

■ 新店投資回収期間

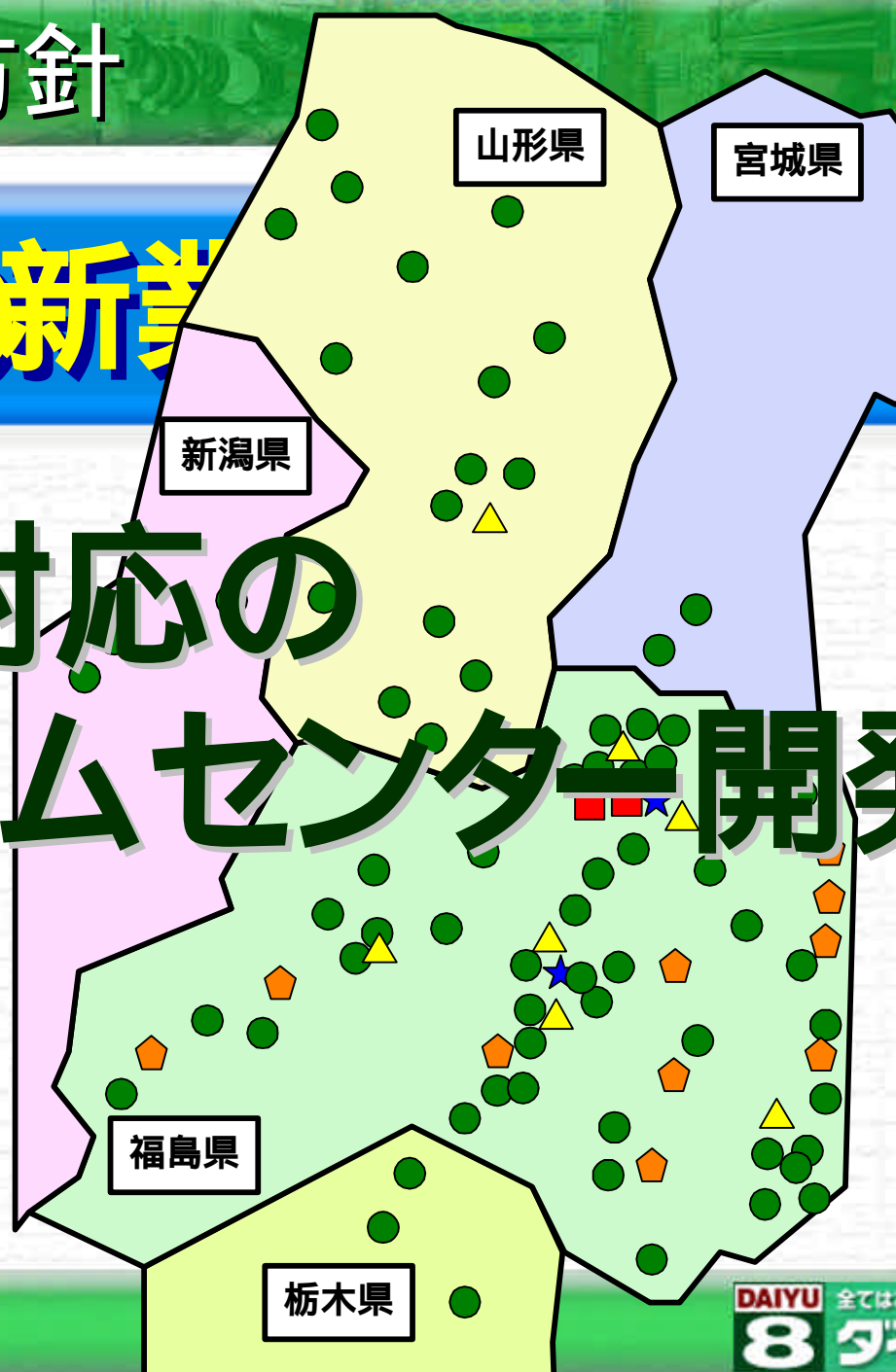
(ROI)の向上



# 第31期 経営方針

## (6) 新業

### ■ 狭商圈対応の 小型ホームセンター開発



## (6) 新業態開発

### ■ ニューライフ・ストア

■ ペット

■ ガーデン

■ ホームファッション



# 第31期 利益計画



ダイユーエイトグループ

# 第31期 利益計画

連結

(%)

	第31期予算	前期比
売上高	26,700百万円	101.7
売上総利益	7,200百万円	106.3
営業利益	830百万円	127.1
経常利益	600百万円	124.0
当期利益	300百万円	103.1

# 第31期 利益計画

単体

(%)

	第31期予算	前期比
売上高	23,800百万円	101.1
売上総利益	6,560百万円	105.7
営業利益	780百万円	117.1
経常利益	590百万円	113.5
当期利益	310百万円	98.7

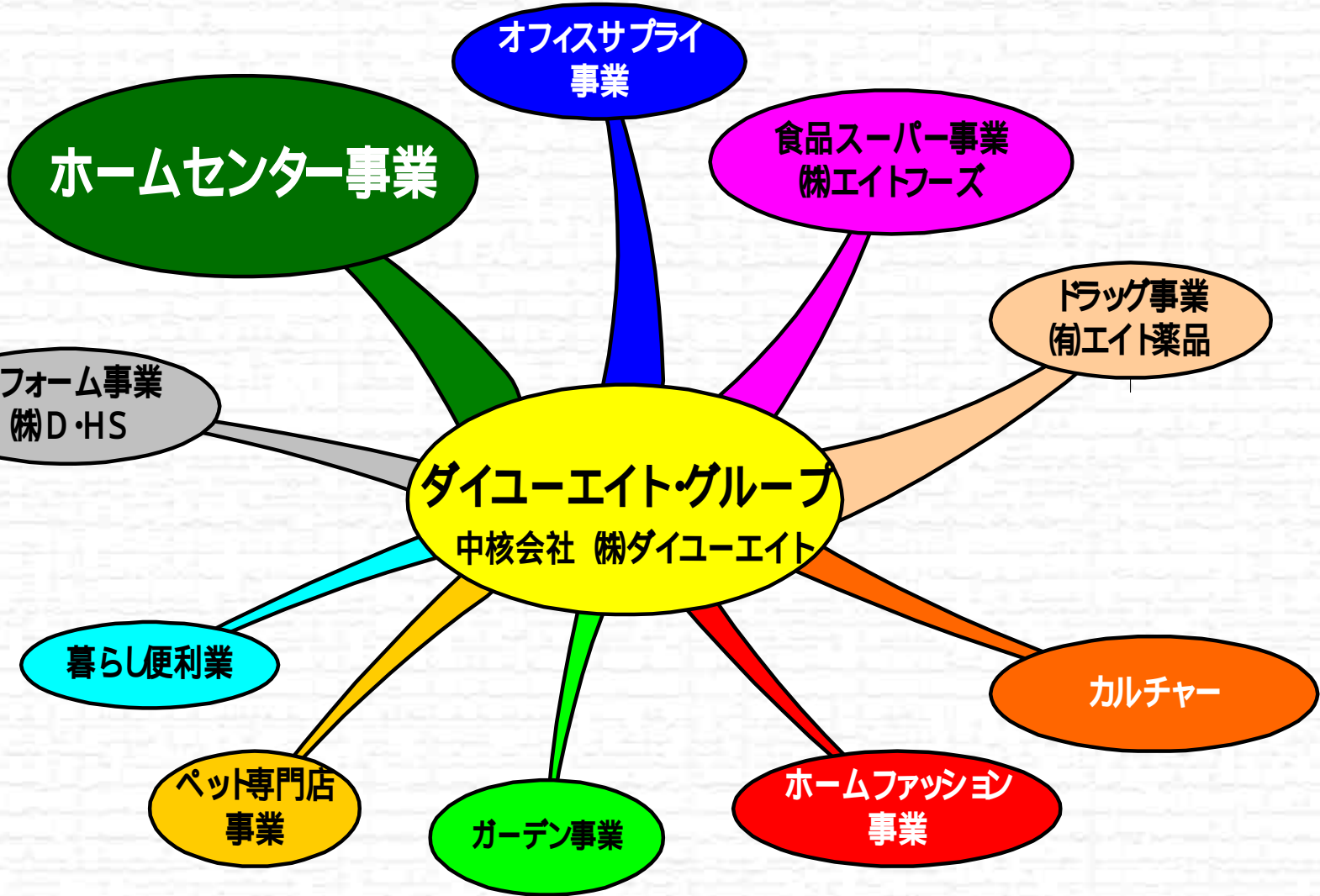
# 中期ビジョン



ダイユーエイトグループ

# 中期事業構想

既存事業の拡大

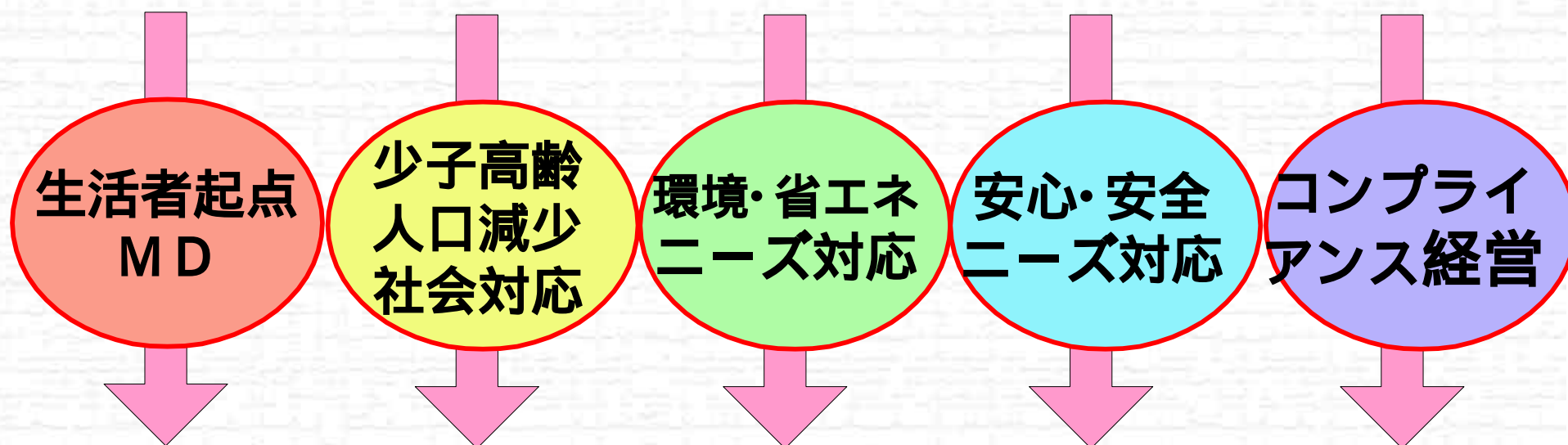


専門店事業  
新業態の開発



# 2010年ビジョン

地域に根ざし、企業体質を強化  
して社会貢献できる企業づくり



お客様に喜ばれ、満足していただける企業

2010年ビジョン

売上高

6000億円

DAIYU 全てはお客様の、満足と喜びのために  
8 ダイユーエイト

2010年ビジョン

店舗数

70店舗

DAIYU 全てはお客様の、満足と喜びのために  
8 ダイユーエイト

全てはおお客様の喜びと満足のために！

株主の皆さまにおかれましては

今後ともご支援賜わりますよう

心よりお願い申し上げます。



ダイユーエイトグループ



**ダイユーエイトグループ**