



(東証1部:2662)
<http://www.daiyu8.co.jp>

2008年2月期 決算説明会 株式会社 **ダイユーエイト**

代表取締役社長 浅倉 俊一



会社名

株式会社 ダイユーエイト

代表者

代表取締役社長 浅倉 俊一

本店所在地

福島県福島市太平寺字堰ノ上58番地

設立

1976(昭和**51**)年4月

資本金

8億35百万円

(2008年2月20日現在)

事業内容

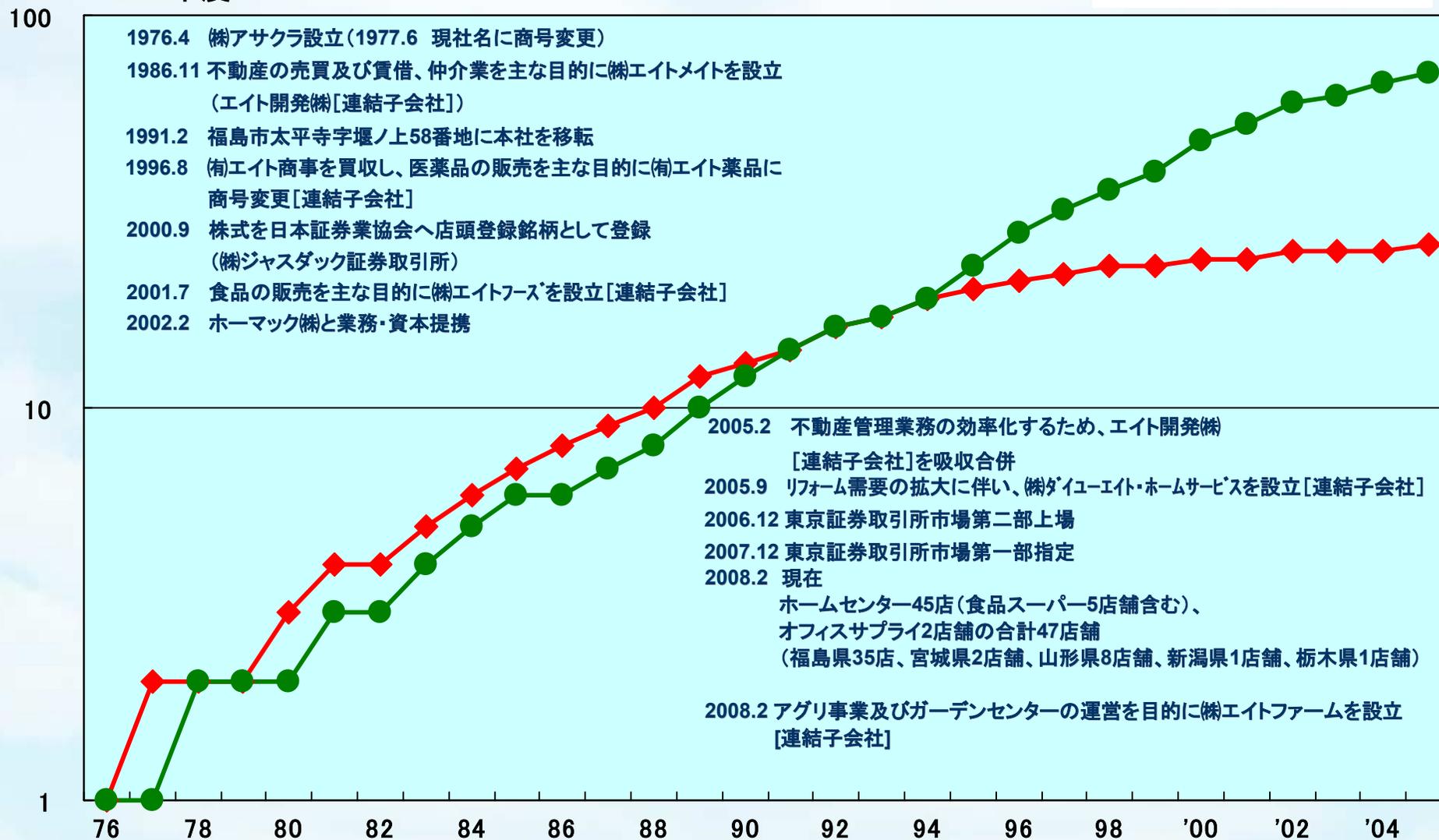
ホームセンター・食品スーパー・文具事務用品専門店を主として営む小売事業及び不動産事業

売上高

1976年度=1

売上高の推移(当社vsホームセンター業界)

◆ HC業界 ● 当社



小売関連事業



■ホームセンター ダイユーエイト

暮らしと住まいとDIY。
地域に密着した豊富な品揃えとお買得価格で、お客様の快適な暮らしを応援しています。



■生鮮三味 スーパーマーケット 鮮一

新鮮な肉、魚、野菜の生鮮三品を中心に、お買得価格で、毎日の食卓を応援しています。



■オフィスサプライ オフィスエイト

「オフィスの経費節約」をテーマに、一般文具から事務用品、オフィス家具まで、オフィス需要のすべてにお応えしています。



■ドラッグストア ドラッグエイト

「ヘルス&ビューティケア」をテーマに、医薬品から健康食品、日用品雑貨まで、地域のお客様の美と健康生活を応援しています。



不動産関連事業

エイトタウン本宮、エイトタウン鎌田、エイトタウン川俣、
エイトタウン那須塩原、エイトタウン相馬



グループ企業

- 株式会社エイトフーズ
事業内容:スーパーマーケット
- 有限会社エイト薬品
事業内容:医薬品販売
- 株式会社ダイユーエイト・ホームサービス
事業内容:リフォーム事業
- 株式会社エイトファーム
事業内容:アグリ事業及びガーデンセンター運営

業態別店舗数（2008年2月20日現在）

業 態		売上高 (百万円)	店舗数 (店舗)	売場面積 (坪)	従業員数 (人)
	ホームセンター	23,750 (前期比 107.3%)	45	35,483	794
	リフォーム・サービス	144 (前期比 69.6%)	2		
	食品スーパー	2,642 (前期比 97.3%)	5	1,214	111
	オフィス・サプライ	291 (前期比 98.6%)	2	437	12
	ドラッグ・ストア (インショップ)	113 (前期比 79.9%)	6	89	6
	物流センター	450 (前期比 111.0%)	2		23

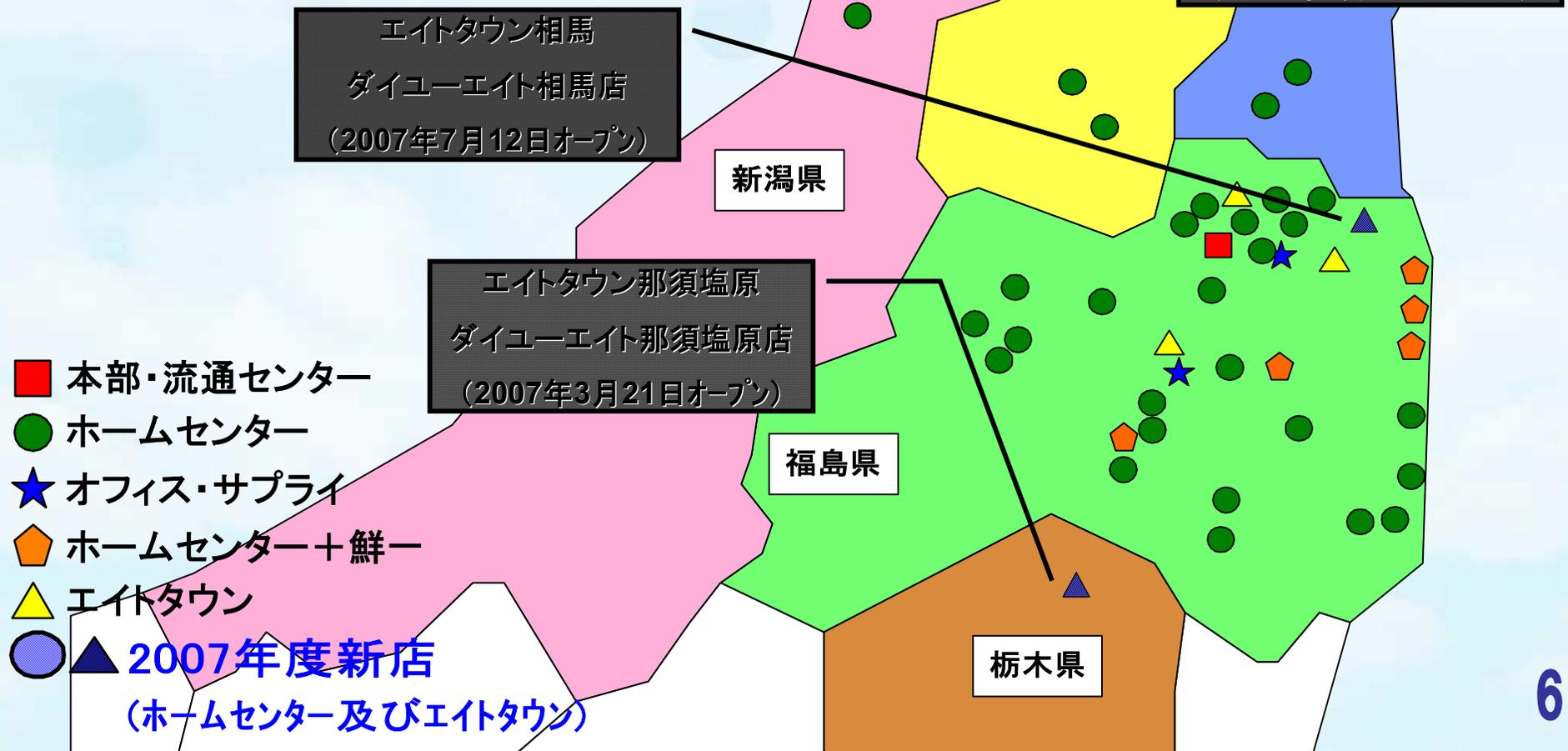
(注1) 従業員数は、就業人員であり1日8時間換算による平均人数となっております。

(注2) ホームセンター並びに食品スーパーの従業員数には、本部の人員は含まれておりません。

(注3) 食品スーパーは、ホームセンターに併設店舗となっております。

出店エリア

福島県を基盤として、
山形・宮城・新潟・栃木の
5県にドミナントエリアを構築



1. ドミナント出店

地域密着型ドミナント出店

市場占有率 福島県 32.1%(2008年3月現在)

2. 狭商圈対応フォーマット開発

商圈人口 2万人 売場面積 1,000坪型

3. NSC(近隣型SC)出店の強化

地元有力SMとの共同出店

エイトタウン開発の推進

2008年2月期 決算報告



新規出店

栃木県：那須塩原店 3月

福島県：相馬店 7月

山形県：山形嶋店 9月



2007年9月20日オープン 山形嶋店

改装店舗

福島県：福島八島田店 3月



2007年3月10日改装オープン 福島八島田店

エイトタウン新設

栃木県：エイトタウン那須塩原 3月

福島県：エイトタウン相馬 7月



2007年3月21日新設

エイトタウン那須塩原(テナント数:5店舗)

2007年7月12日新設

エイトタウン相馬(テナント数:5店舗)



2008年2月期 業績の概要 (連結)

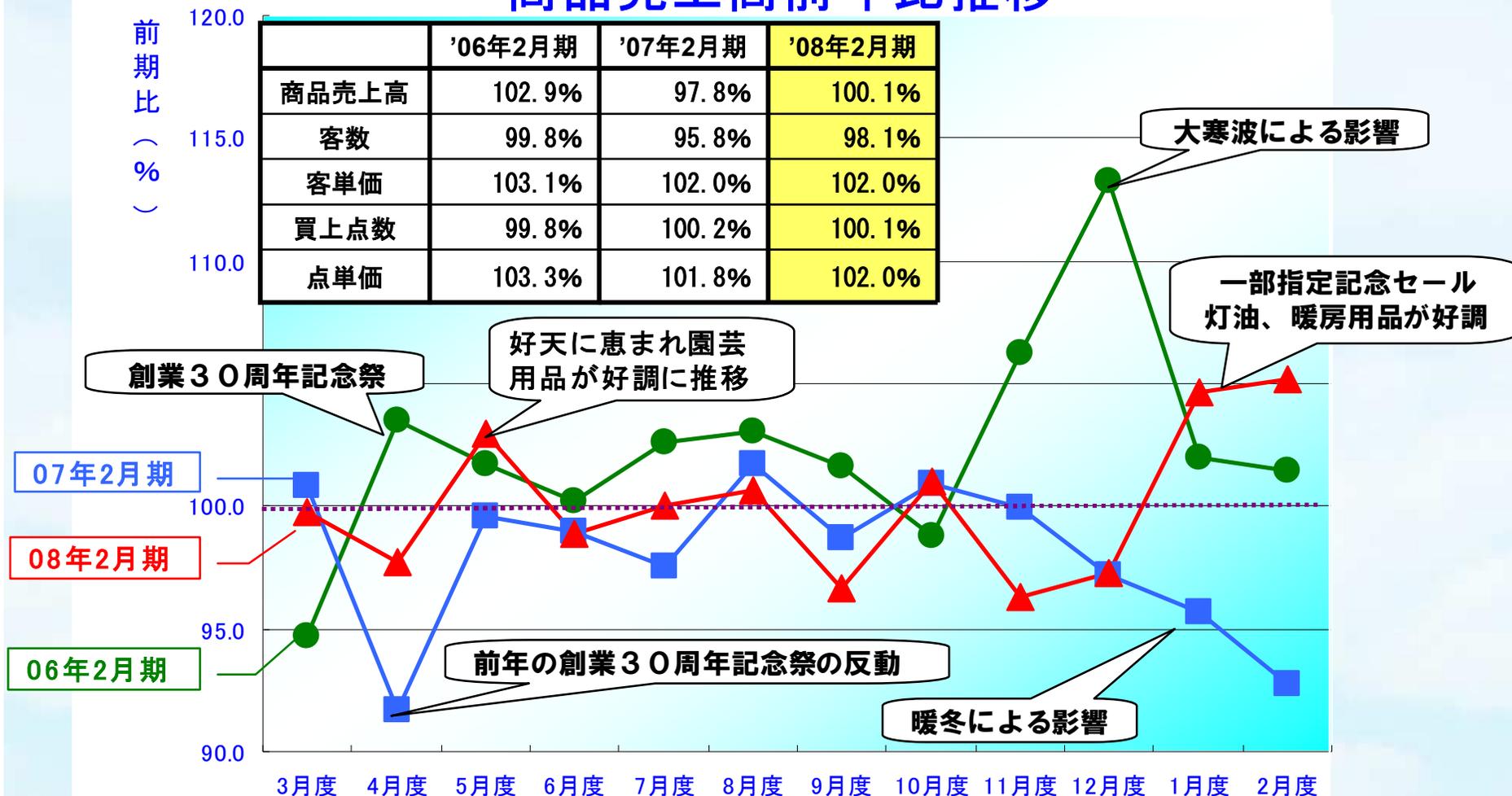
	2007年2月期		2008年2月期			
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	増減額 (百万円)	前期比 (%)
売上高	26,569	100.0%	28,266	100.0%	1,697	106.4%
(当初予想)	26,700	100.0%	28,200	100.0%	---	---
売上総利益	7,271	27.4%	7,833	27.7%	561	107.7%
営業利益	876	3.3%	838	3.0%	▲ 37	95.7%
経常利益	714	2.7%	726	2.6%	11	101.6%
(当初予想)	600	2.2%	760	2.7%	---	---
当期純利益	382	1.4%	340	1.2%	▲ 41	89.2%
(当初予想)	300	1.1%	410	1.5%	---	---
1株当り純資産(円)	485.27	---	510.35	---	25.08	---
1株当り当期純利益(円)	71.31	---	54.73	---	▲ 16.58	---

要因分析 客数・客単価・買上点数・点単価 前年比

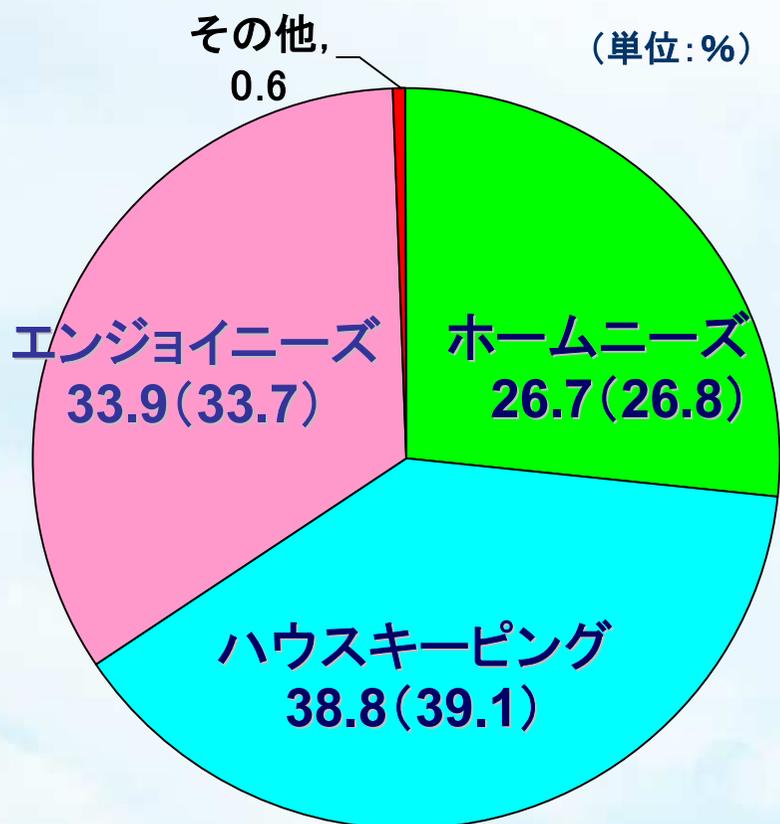
ホームセンター(既存店ベース)

商品売上高前年比推移

	'06年2月期	'07年2月期	'08年2月期
商品売上高	102.9%	97.8%	100.1%
客数	99.8%	95.8%	98.1%
客単価	103.1%	102.0%	102.0%
買上点数	99.8%	100.2%	100.1%
点単価	103.3%	101.8%	102.0%



ホームセンター(全店ベース)



ホームニーズ (木材塗料、工具金物、作業用品、エクステリア、園芸、植物等)

ハウスキーピング (日用品、化粧品、家庭用品、収納用品、インテリア、家電製品等)

エンジョイニーズ (カーレジャー、アウト用品、文具・事務用品、サービス等)

※円グラフ及び表の()書きは前期の数値となっております。

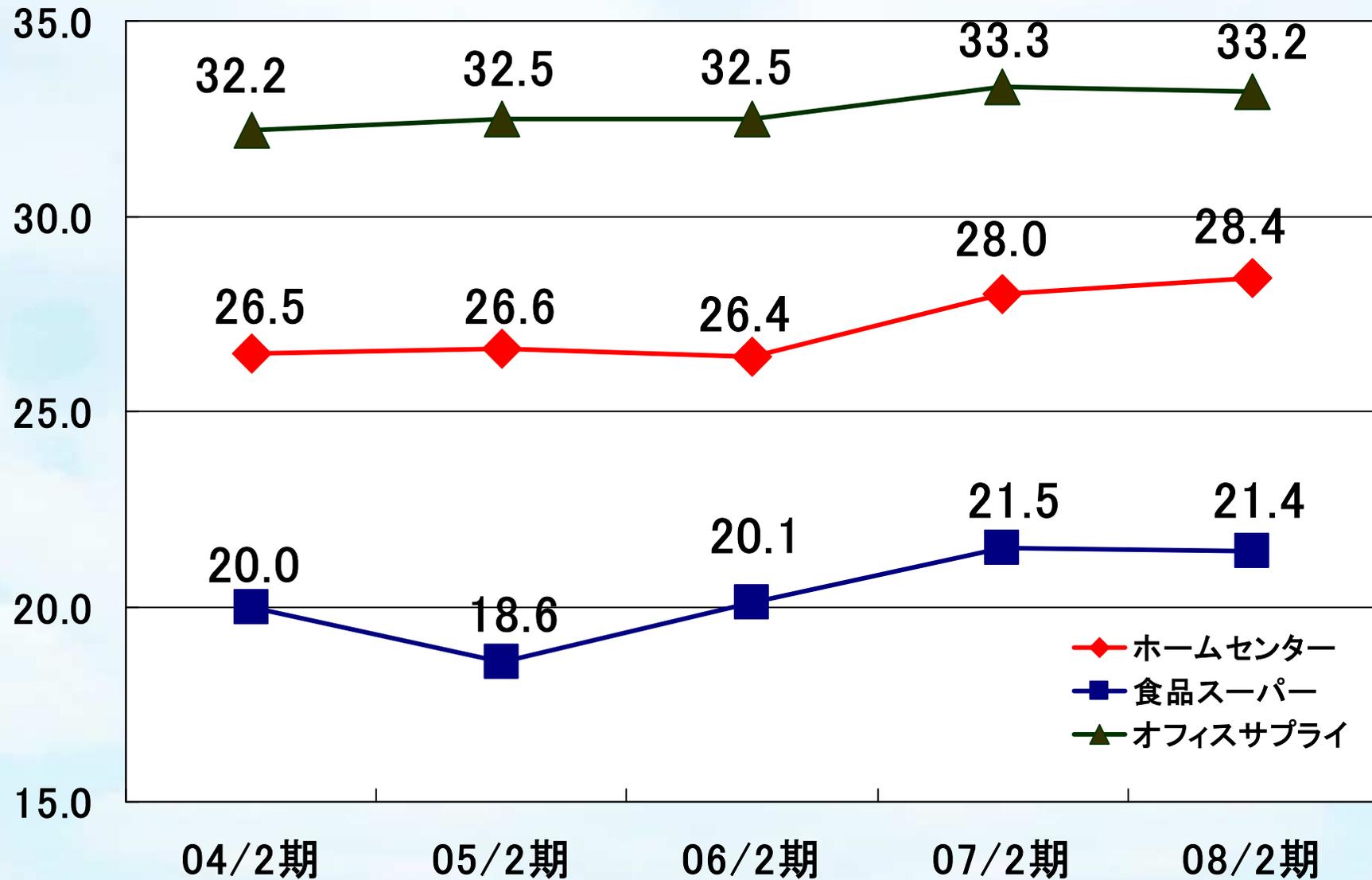
売上構成比ベスト5

(単位: %)

商品部門	構成比
1 園芸・植物	11.1 (10.7)
2 サービス	10.4 (9.9)
3 日用品	9.7 (9.6)
4 家電製品	9.1 (8.9)
5 家庭用品	8.5 (8.3)

要因分析 商品荒利益率の推移

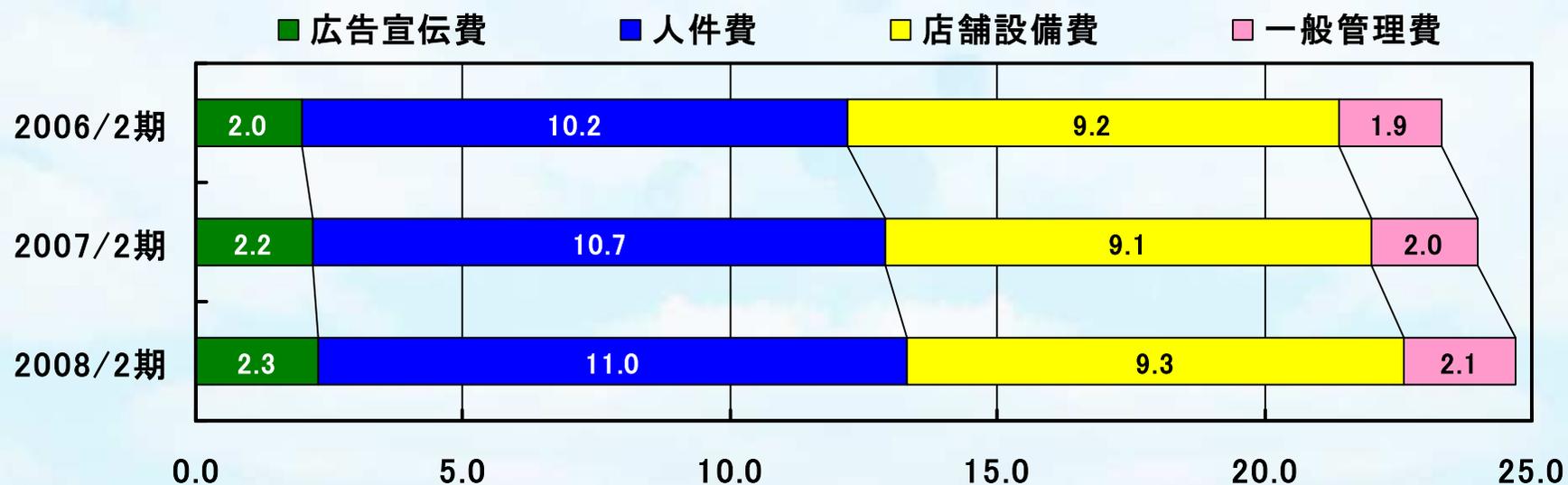
業態別



販売管理費分析(連結)

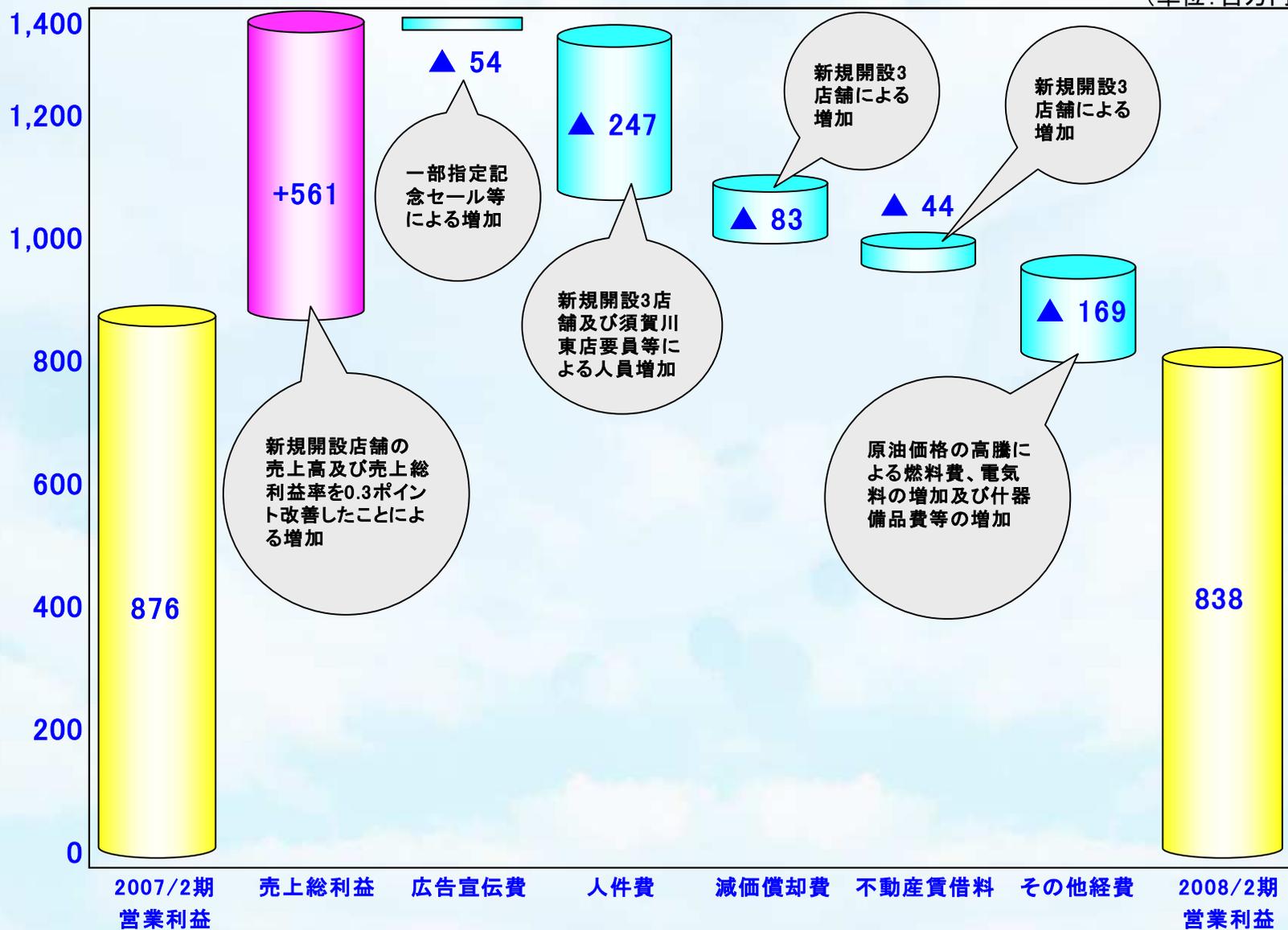
(百万円,%)

	2006/2期	2007/2期		2008/2期	
				前期比	
広告宣伝費	516	586	113.6	639	109.0
人件費	2,689	2,851	106.0	3,114	109.2
店舗設備費	2,419	2,424	100.2	2,642	109.0
一般管理費	494	532	107.7	598	112.4
合計	6,120	6,395	104.5	6,994	109.4



営業利益増減要因 (連結)

(単位: 百万円)



要約貸借対照表 (資産の部)

	2006年2月期		2007年2月期			2008年2月期		
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	増減額 (百万円)	金額 (百万円)	構成比 (%)	増減額 (百万円)
流動資産	6,035	31.0%	5,610	27.4%	▲ 424	6,450	28.9%	839
現預金	1,246		762			809		
受取手形・売掛金	101		92			115		
棚卸資産	4,435		4,488			5,237		
その他	253		268			287		
固定資産	13,407	69.0%	14,903	72.6%	1,495	15,884	71.1%	981
有形固定資産	9,926		11,336			11,915		
無形固定資産	990		995			1,114		
投資その他資産	2,491		2,571			2,854		
資産合計	19,442	100.0%	20,514	100.0%	1,071	22,334	100.0%	1,820

要約貸借対照表（負債・純資産の部）

	2006年2月期		2007年2月期			2008年2月期		
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	増減額 (百万円)	金額 (百万円)	構成比 (%)	増減額 (百万円)
流動負債	9,983	51.4%	10,152	49.5%	169	12,209	54.7%	2,057
買入債務	4,194		4,185			4,550		
短期有利子負債	4,451		3,557			6,677		
その他	1,337		2,409			981		
固定負債	7,389	38.0%	7,346	35.8%	▲ 43	6,943	31.1%	▲ 403
長期有利子負債	5,748		5,384			4,442		
その他	1,641		1,962			2,500		
負債合計	17,372	89.4%	17,498	85.3%	126	19,152	85.8%	1,653
純資産合計	2,070	10.6%	3,015	14.7%	944	3,181	14.2%	166
負債・純資産合計	19,442	100.0%	20,514	100.0%	1,071	22,334	100.0%	1,820

要約キャッシュ・フロー計算書

	2006年2月期	2007年2月期		2008年2月期	
	金額 (百万円)	金額 (百万円)	増減額 (百万円)	金額 (百万円)	増減額 (百万円)
営業活動によるキャッシュ・フロー	737	1,043	306	590	▲ 452
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲ 1,125	▲ 518	606	▲ 2,566	▲ 2,047
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲ 214	▲ 471	▲ 256	2,322	2,793
現金・現金同等物の増加額	▲ 603	53	656	346	293
現金・現金同等物の期首残高	825	221	▲ 603	274	53
現金・現金同等物の期末残高	221	274	53	621	346
設備投資実施額	1,160	1,177	17	2,662	1,485
減価償却実施額	559	558	▲ 1	725	166

2009年2月期 新店計画・通期業績予想



— 第二の創業期 — 地域のトップバリューを目指して

1. お客様に支持される品質・価格・サービスの追及
2. 品揃え基準の再構築
3. 店舗作業の再構築
4. 社内教育訓練の再構築

新店計画

■ 須賀川東店 (4月) 1,500坪
■ 棚倉店 (7月) 1,000坪

■ 新庄店 (6月) 660坪
■ 米沢店 (11月) 1,000坪



アグリ事業及びガーデンセンターの運営

三春ハーブ花ガーデン

(2008年4月10日開店)



■ アグリ事業

ハーブ・花苗・野菜苗の生産

■ ガーデンセンター

鉢花・花苗・ガーデン用品・雑貨等の販売

敷地面積 約3万坪

物販・レストラン棟 770坪

2009年2月期業績予想（連結）

	2008年2月 通期		2009年2月 通期（予想）		
	金額 （百万円）	構成比 （％）	金額 （百万円）	構成比 （％）	前年同期比 （％）
売上高	28,266	100.0%	29,970	100.0%	106.0%
売上総利益	7,833	27.7%	8,510	28.4%	108.6%
営業利益	838	3.0%	920	3.1%	109.7%
経常利益	726	2.6%	760	2.5%	104.7%
当期純利益	340	1.2%	390	1.3%	114.4%
1株当り純利益	54円73銭	---	62円56銭	---	7円83銭

中期ビジョン



ダイユーエイトグループの成長戦略

新規事業への参入

ネット販売事業

ガーデンセンター
事業

アグリ事業

ペット専門店事業

新規出店
+
M&A

デベロッパー
事業

リフォーム事業

食品スーパー
事業

既存事業の拡大

オフィスサプライ
事業

ドラッグ事業

ホームセンター事業

ダイユーエイト事業構想の3つの柱

**事業
ビジョン**
 <事業の深耕・拡大>
 商圏の拡大とドミ
 ナントエリアの深耕

**経営構造
ビジョン**
 <経営体制の強化>
 収益力強化と
 財務構造改革

**企業風土
ビジョン**
 <豊かな企業風土形成>
 エキサイティング
 カンパニー



ニューフォーマットの開発
 ・旗艦店舗
 (1,500~2,000坪)
 ・狭商圏対応小型HC
 (1,000坪)

売上総利益率	28.0%	(27.7%)
営業経費率	23.8%	(24.7%)
経常利益率	4.0%	(2.6%)
総資産回転率	1.5回	(1.3回)
ROA	6.0%以上	(3.3%)
ROE	13.5%以上	(10.7%)

経営構造の革新
 ・チェーンストア経営
 システムの確立
 ・スペシャリスト集団
 の育成
 ・生産性の向上

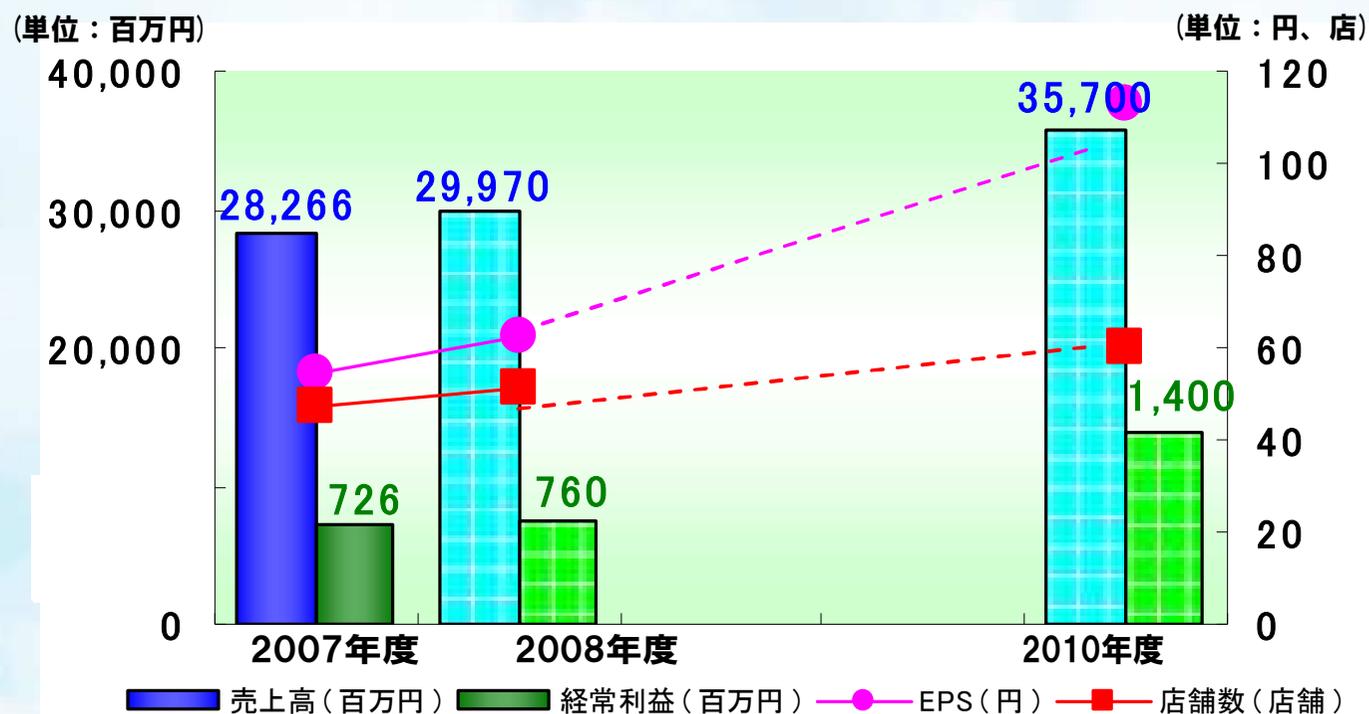
(カッコ内は2008年2月期実績)

更なるドミナントエリア の構築により

2010年度に
60店舗
を計画！



中期利益計画



	2007年度 20/2期実績	2008年度 21/2期計画	2010年度 23/2期見込
売上高 (百万円)	28,266	29,970	35,700
経常利益 (百万円)	726	760	1,400
EPS (円)	54.73	62.56	112.81
店舗数 (店舗)	47	51	60

全ては、お客様の喜びと満足のために

1. お客様第一主義
2. 地域社会への貢献
3. 社員の生活の向上
4. 企業の成長発展
5. 感謝の精神

■ご注意

本資料の業績予想等に記載されている各数値は本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであります。

実際の業績は、今後の様々な要因によって予想数値と異なる可能性があります。ご了承ください。

【 お問合せ先 】



株式会社ダイユーエイト 経営企画室

TEL : 024-545-2215

FAX : 024-545-2495

URL : <http://www.daiyu8.co.jp>

E-mail : info@daiyu8.co.jp

