



(東証1部:2662)
<http://www.daiyu8.co.jp>

2009年2月期 中間決算説明会 株式会社 **ダイユーエイト**

代表取締役社長 浅倉 俊一



会社概要



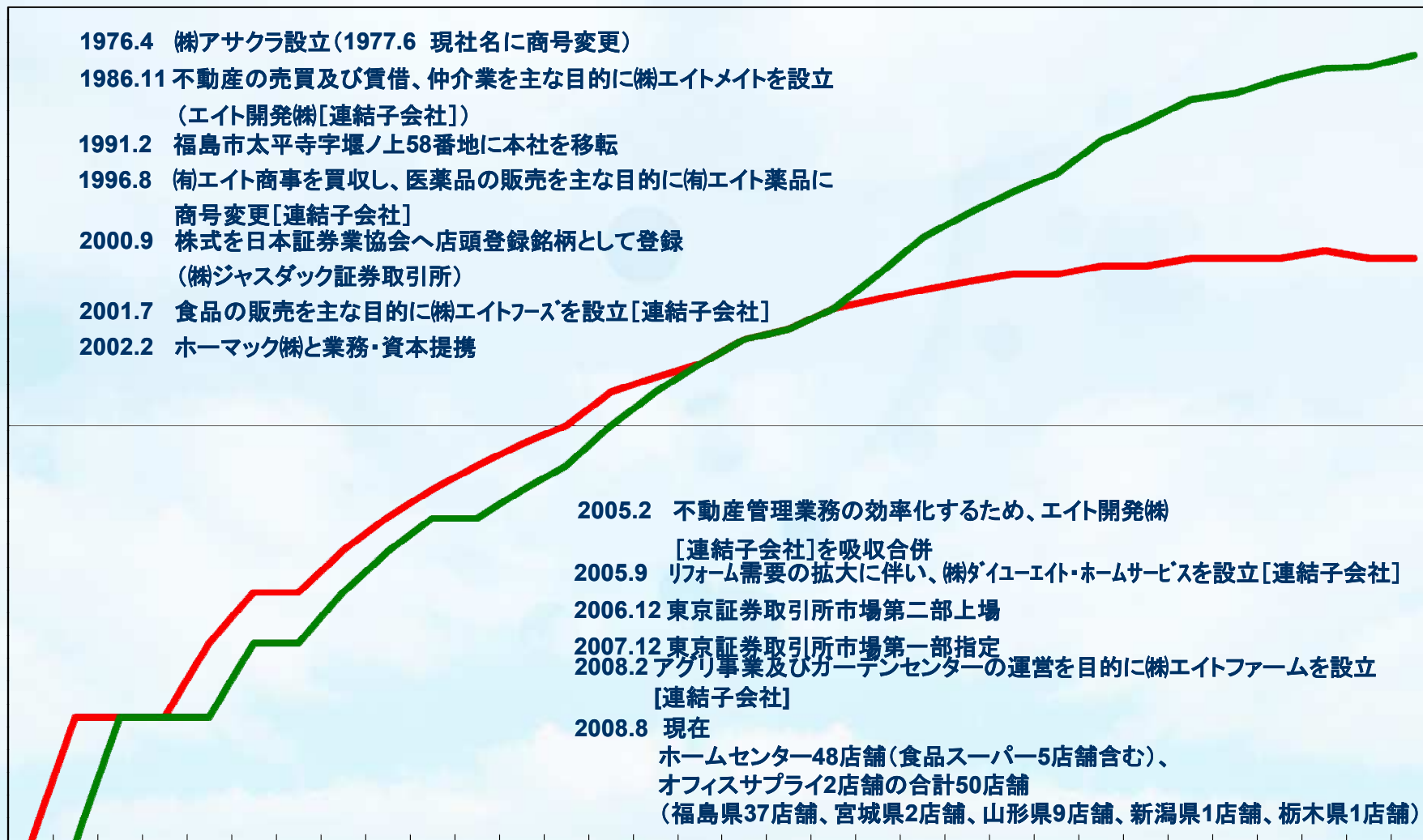
売上高

1976年度=1

売上高の推移(当社vsホームセンター業界)

— HC業界 — 当社

100



10

1

76 78 80 82 84 86 88 90 92 94 96 98 '00 '02 '04 '06

小売関連事業



■ホームセンター ダイユーエイト

暮らしと住まいとDIY。
地域に密着した豊富な品揃えとお買得価格で、お客様の快適な暮らしを応援しています。



■生鮮三昧 スーパーマーケット 鮮一

新鮮な肉、魚、野菜の生鮮三品を中心に、お買得価格で、毎日の食卓を応援しています。



■オフィスサプライ オフィスエイト

「オフィスの経費節約」をテーマに、一般文具から事務用品、オフィス家具まで、オフィス需要のすべてに、お応えしています。



■ドラッグストア ドラッグエイト

「ヘルス&ビューティケア」をテーマに、医薬品から健康食品、日用品雑貨まで、地域のお客様の美と健康生活を応援しています。



不動産関連事業







エイトタウン本宮、エイトタウン鎌田、エイトタウン川俣、
エイトタウン那須塩原、エイトタウン相馬、エイトタウン棚倉



グループ企業

- 株式会社エイトフーズ
事業内容:スーパーマーケット
- 有限会社エイト薬品
事業内容:医薬品販売
- 株式会社ダイユーエイト・ホームサービス
事業内容:リフォーム事業
- 株式会社エイトファーム
事業内容:アグリ事業及びガーデンセンター運営

業態別店舗数（2008年8月20日現在）

業 態		売上高 (百万円)	店舗数 (店舗)	売場面積 (坪)	従業員数 (人)
	ホームセンター	12,192 (前期比 107.5%)	48	38,235	863
	リフォーム・サービス	68 (前期比 86.6%)	2		5
	食品スーパー	1,218 (前期比 92.3%)	5	1,214	111
	オフィス・サプライ	137 (前期比 95.8%)	2	437	12
	ドラッグ・ストア (インショップ)	48 (前期比 76.2%)	6	89	7
	ガーデンセンター	41 (前期比 -)	1	-	27
	物流センター	244 (前期比 102.3%)	2		-

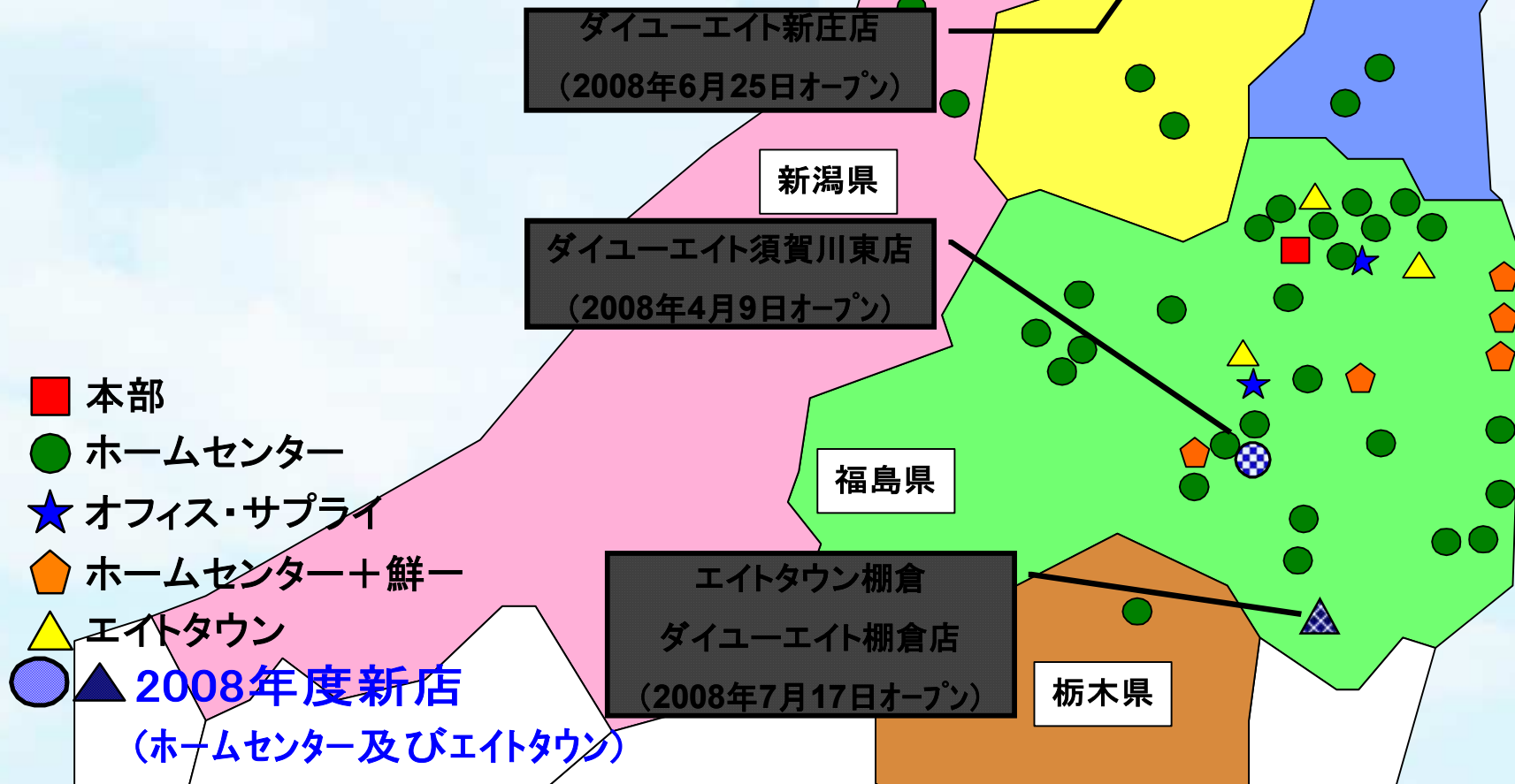
(注1) 従業員数は、就業人員であり1日8時間換算による平均人数となっております。

(注2) ホームセンター並びに食品スーパーの従業員数には、本部の人員は含まれておりません。

(注3) 食品スーパーは、ホームセンターに併設店舗となっております。

出店エリア

福島県を基盤として、
山形・宮城・新潟・栃木の
5県にドミナントエリアを構築



1. ドミナント出店

地域密着型ドミナント出店

市場占有率 福島県 32.1%(2008年3月現在)

2. 狭商圈対応フォーマット開発

商圈人口 2万人 売場面積 1,000坪型

3. NSC(近隣型SC)出店の強化

地元有力SMとの共同出店

エイトタウン開発の推進

2009年2月期 中間決算報告



新規出店

福島県：須賀川東店 4月 (1,307坪)

山形県：新庄店 6月 (571坪)

福島県：棚倉店 7月 (874坪)



2008年4月9日オープン 須賀川東店



2008年6月25日オープン 新庄店



2008年7月17日オープン 棚倉店

新規事業参入

三春ハーブ花ガーデン 2008年4月10日プレオープン
(9月20日グランドオープン)



■ アグリ事業

ハーブ・花苗・野菜苗の生産

■ ガーデンセンター

鉢花・花苗・ガーデン用品・雑貨等の販売

敷地面積 約3万坪

物販・レストラン棟 770坪

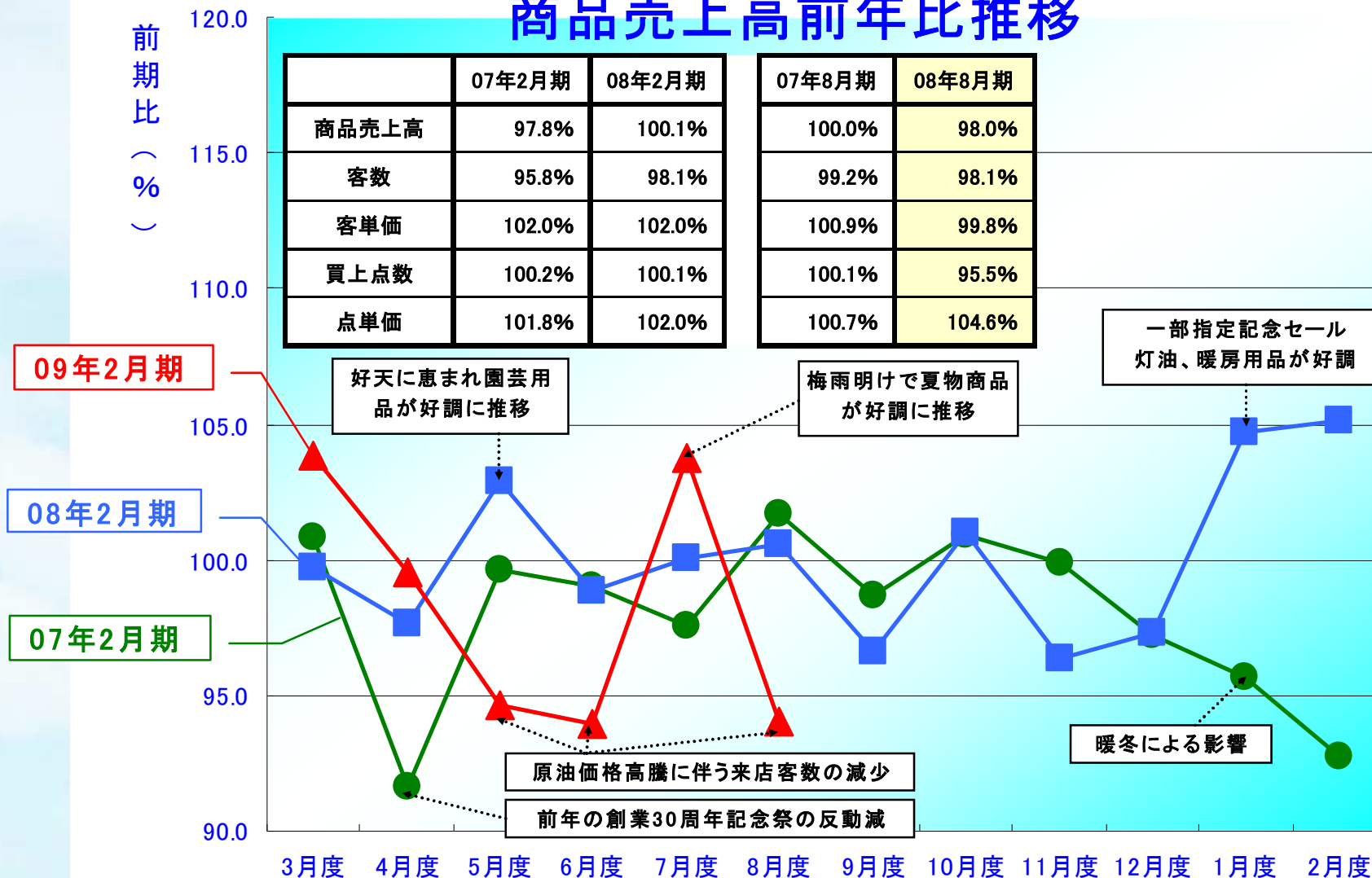
業績の概要 (連結)

	2007年8月 中間期		2008年8月 中間期			
	金額 (百万円)	百分比 (%)	金額 (百万円)	百分比 (%)	増減額 (百万円)	前年同期比 (%)
売上高	13,602	100.0%	14,418	100.0%	816	106.0%
(当初予想)	(13,400)	(100.0%)	(14,590)	(100.0%)	(—)	(—)
売上総利益	3,846	28.3%	4,044	28.0%	198	105.2%
営業利益	437	3.2%	321	2.2%	▲115	73.6%
(当初予想)	(—)	(—)	(460)	(3.2%)	(—)	(—)
経常利益	383	2.8%	257	1.8%	▲126	67.0%
(当初予想)	(380)	(2.8%)	(380)	(2.6%)	(—)	(—)
中間純利益	142	1.1%	117	0.8%	▲24	82.9%
(当初予想)	(170)	(1.3%)	(190)	(1.3%)	(—)	(—)
1株当り中間純利益(円)	22.85	—	18.91	—	▲3.94	—
1株当り純資産(円)	488.80	—	519.56	—	30.76	—

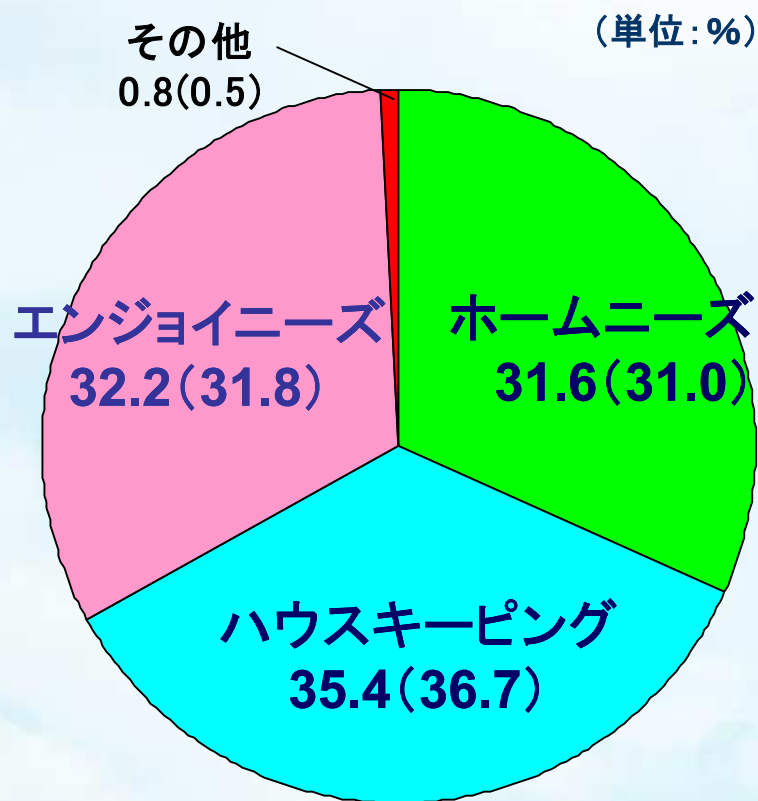
要因分析 客数・客単価・買上点数・点単価 前年比

ホームセンター(既存店ベース)

商品売上高前年比推移



ホームセンター(全店ベース)



ホームニーズ (木材塗料、工具金物、作業用品、エクステリア、園芸、植物等)

ハウスキーピング (日用品、化粧品、家庭用品、収納用品、インテリア、家電製品等)

エンジョイニーズ (カーレジャー、アウト用品、文具・事務用品、サービス等)

※円グラフ及び表の()書きは前期の数値となっております。

売上構成比ベスト5

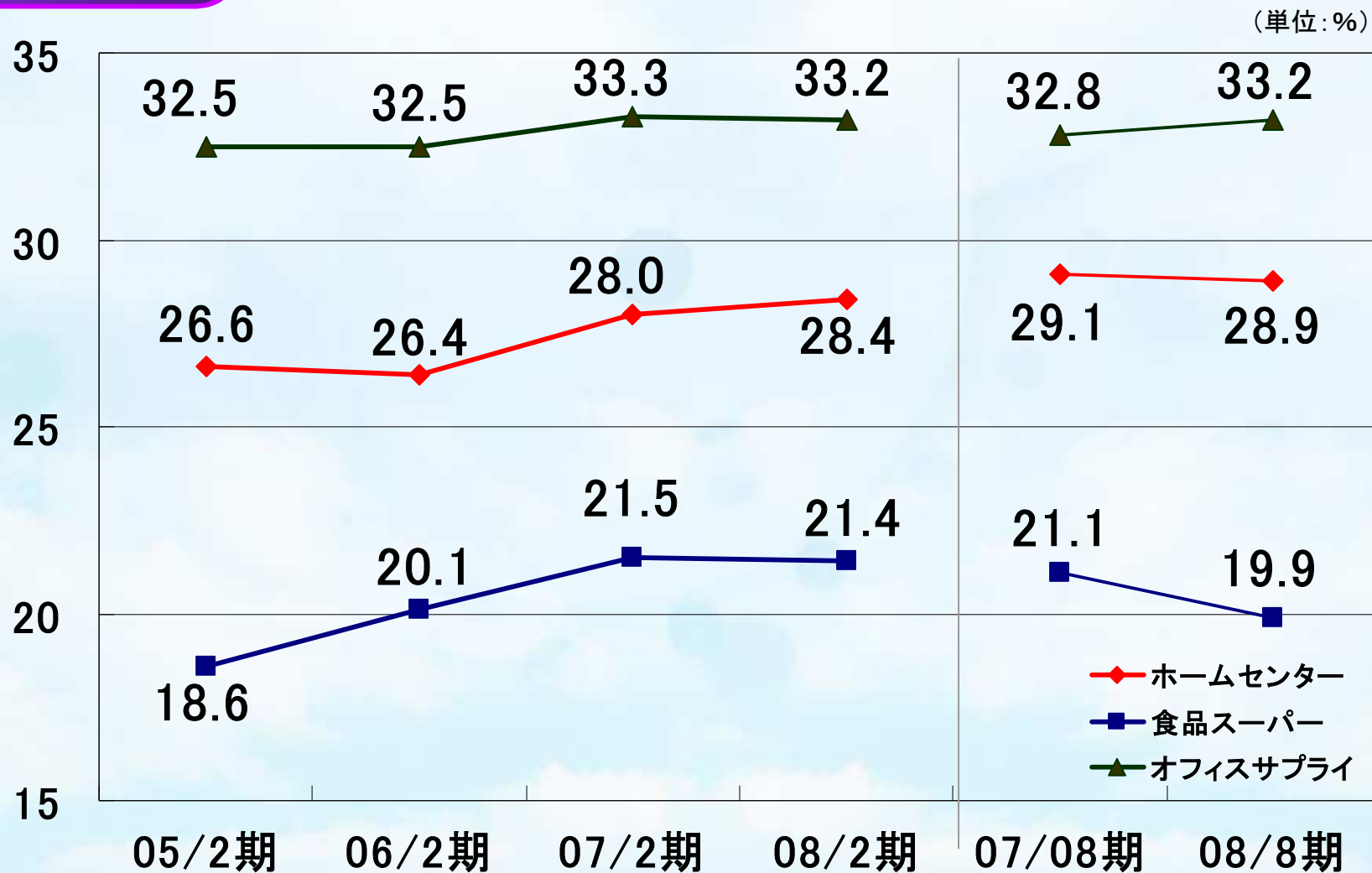
(単位: %)

商品部門 構成比

順位	商品部門	構成比 (%)	前期 (%)
1	園芸・植物	16.4	15.7
2	日用品	9.8	10.0
3	家庭用品	8.4	8.2
4	カーレジャー	7.6	7.7
5	サービス	7.6	6.7

要因分析 商品荒利益率の推移

業態別

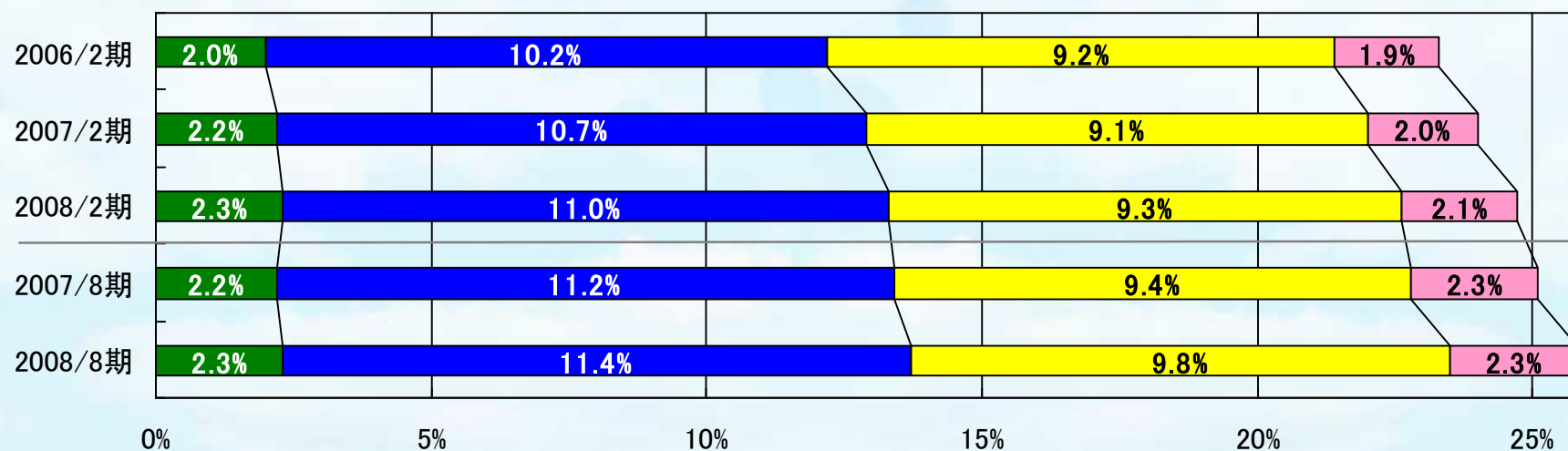


販売管理費分析（連結）

(百万円,%)

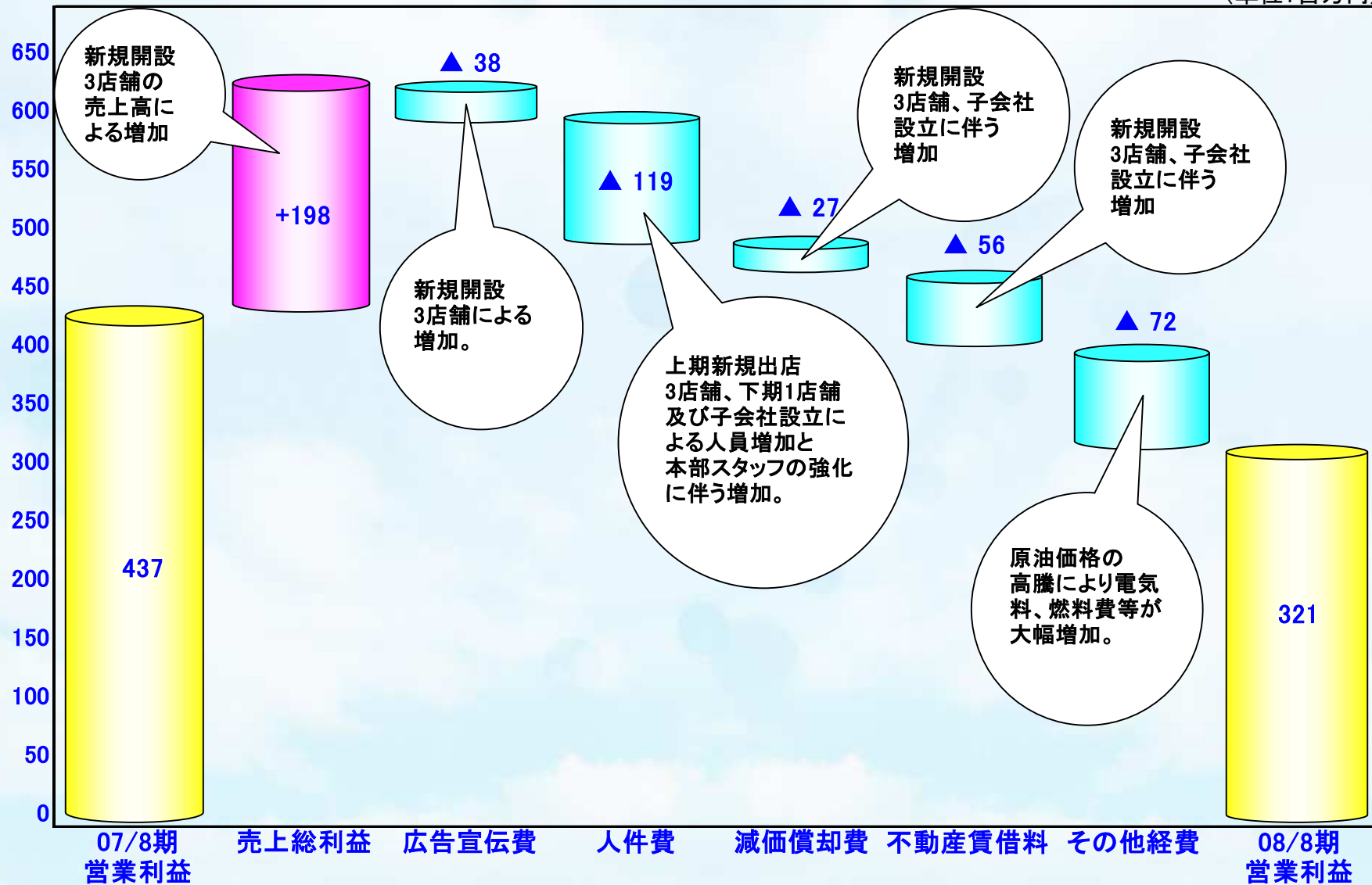
	2006/2期	2007/2期		2008/2期		2007/8期 中間期	2008/8期	
			前期比		前期比		中間期	前年同期比
広告宣伝費	516	586	113.6	639	109.0	298	337	113.1
人件費	2,689	2,851	106.0	3,114	109.2	1,523	1,643	107.9
店舗設備費	2,419	2,424	100.2	2,642	109.0	1,279	1,408	110.1
一般管理費	494	532	107.7	598	112.4	307	333	108.5
合計	6,120	6,395	104.5	6,994	109.4	3,409	3,722	109.2
売上高販管費比率(%)	23.3	24.1	+0.8pt	24.7	+0.7pt	25.1	25.8	+0.7pt

■ 広告宣伝費 ■ 人件費 ■ 店舗設備費 ■ 一般管理費



営業利益増減要因 (連結)

(単位: 百万円)



要約貸借対照表 (資産の部)

	2007年8月 中間期末		2008年2月期末		2008年8月 中間期末		
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	期中増減額 (百万円)
流動資産	6,156	27.6%	6,450	28.9%	6,835	29.1%	385
現預金	981		809		903		
受取手形・売掛金	126		115		165		
棚卸資産	4,786		5,237		5,435		
その他	261		287		329		
固定資産	16,143	72.4%	15,884	71.1%	16,670	70.9%	785
有形固定資産	12,103		11,915		12,241		
無形固定資産	1,111		1,114		1,150		
投資その他資産	2,928		2,854		3,277		
資産合計	22,299	100.0%	22,334	100.0%	23,505	100.0%	1,171

要約貸借対照表（負債・純資産の部）

	2007年8月 中間期末		2008年2月 期末		2008年8月 中間期末		
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	期中増減額 (百万円)
流動負債	11,520	51.6%	12,209	54.7%	12,782	54.4%	573
買入債務	4,434		4,550		4,728		
短期有利子負債	4,786		6,677		6,533		
設備支払手形	1,243		89		556		
その他	1,055		892		964		
固定負債	7,732	34.7%	6,943	31.1%	7,483	31.8%	540
長期有利子負債	5,182		4,442		4,996		
その他	2,549		2,500		2,486		
負債合計	19,252	86.3%	19,152	85.8%	20,266	86.2%	1,113
純資産合計	3,047	13.7%	3,181	14.2%	3,238	13.8%	57
負債・純資産合計	22,299	100.0%	22,334	100.0%	23,505	100.0%	1,171

要約キャッシュ・フロー計算書

	2007年8月 中間期	2008年8月 中間期	
	金額 (百万円)	金額 (百万円)	増減額 (百万円)
営業活動によるキャッシュ・フロー	368	431	63
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲ 1,077	▲ 687	389
財務活動によるキャッシュ・フロー	911	354	▲ 557
現金・現金同等物の増減額	201	97	▲ 104
現金・現金同等物の期首残高	274	621	346
現金・現金同等物の期末残高	476	718	242
設備投資実施額	1,194	239	▲ 954
減価償却実施額	329	379	49

2009年2月期 下期新店計画・通期業績予想



— 第二の創業期 — 地域のトップバリューを目指して

1. お客様に支持される品質・価格・サービスの追及
2. 品揃え基準の再構築
3. 店舗作業の再構築
4. 社内教育訓練の再構築

新店計画

■ 米沢店 (12月) 1,000坪



2009年2月期業績予想（連結）

	2008年2月 通期		2009年2月 通期（予想）		
	金額 （百万円）	百分比 （%）	金額 （百万円）	百分比 （%）	前期比 （%）
売上高	28,266	100.0%	29,600	100.0%	104.7%
売上総利益	7,833	27.7%	8,280	28.0%	105.7%
営業利益	838	3.0%	760	2.6%	90.6%
経常利益	726	2.6%	610	2.1%	84.0%
当期純利益	340	1.2%	320	1.1%	93.9%
1株当り当期純利益	54円73銭	---	51円33銭	---	▲3円40銭

前提条件

: 下期ホームセンター既存店売上高 前期比98.0%

中期ビジョン



ダイユーエイトグループの成長戦略

新規事業への参入

ネット販売事業

ガーデンセンター
事業

アグリ事業

ペット専門店事業

新規出店
+
M&A

デベロッパー
事業

リフォーム事業

食品スーパー
事業

ホームセンター事業

オフィスサプライ
事業

既存事業の拡大

ドラッグ事業

ダイユーエイト事業構想の3つの柱

**事業
ビジョン**
 <事業の深耕・拡大>
 商圏の拡大とドミ
 ナントエリアの深耕

**経営構造
ビジョン**
 <経営体制の強化>
 収益力強化と
 財務構造改革

**企業風土
ビジョン**
 <豊かな企業風土形成>
 エキサイティング
 カンパニー



ニューフォーマットの開発
 ・旗艦店舗
 (1,500~2,000坪)
 ・狭商圏対応小型HC
 (1,000坪)

売上総利益率	28.0%	(27.7%)
営業経費率	23.8%	(24.7%)
経常利益率	4.0%	(2.6%)
総資産回転率	1.5回	(1.3回)
ROA	6.0%以上	(3.3%)
ROE	13.5%以上	(10.7%)

経営構造の革新
 ・チェーンストア経営
 システムの確立
 ・スペシャリスト集団
 の育成
 ・生産性の向上

(カッコ内は2008年2月期実績)

中期重点出店エリア

更なるドミナントエリア
の構築により

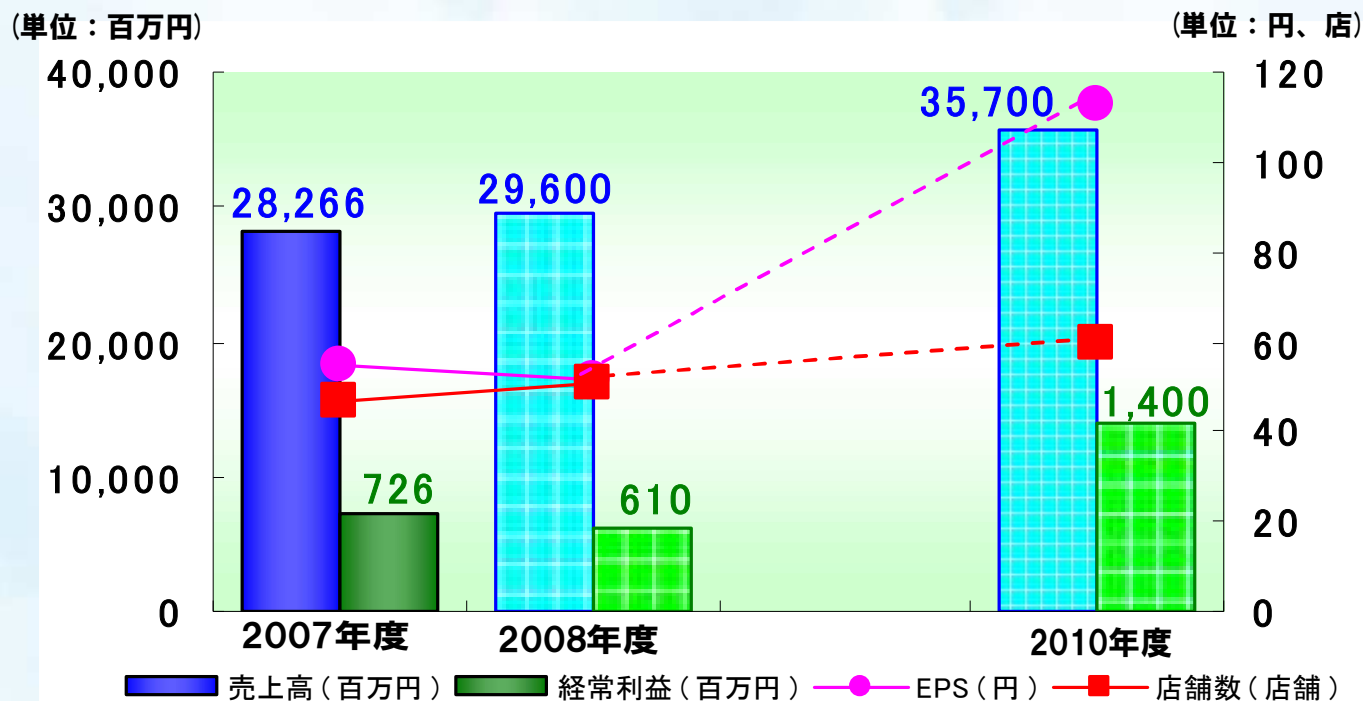
2010年度に

60店舗

を計画！



中期利益計画



	2007年度 20/2期実績	2008年度 21/2期計画	2010年度 23/2期見込
売上高 (百万円)	28,266	29,600	35,700
経常利益 (百万円)	726	610	1,400
E P S (円)	54.73	51.33	112.81
店舗数 (店舗)	47	51	60

全ては、お客様の喜びと満足のために

1. お客様第一主義
2. 地域社会への貢献
3. 社員の生活の向上
4. 企業の成長発展
5. 感謝の精神

■ご注意

本資料の業績予想等に記載されている各数値は本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであります。

実際の業績は、今後の様々な要因によって予想数値と異なる可能性があります。ご了承ください。

【 お問合せ先 】



株式会社ダイユーエイト 経営企画室

TEL : 024-545-2215

FAX : 024-545-2495

URL : <http://www.daiyu8.co.jp>

E-mail : info@daiyu8.co.jp

