



株式会社 ダイユーエイト

(東証1部:2662)

2016年2月期 第2四半期 決算説明資料

2015年10月5日

当社の概要

代表取締役社長 浅倉 俊一

社名	株式会社ダイユーエイト DAIYU EIGHT CO.,LTD.
本店所在地	福島県福島市太平寺字堰ノ上58番地
設立	1976年(昭和51年) 4月
資本金	18億7,114万円 ※2015年8月20日現在
決算日	2月20日
事業内容	流通小売業 ホームセンター事業、不動産事業、子会社小売事業(株式会社日敷)、 その他(ペット、オフィス、自転車等の専門店)
従業員数	566名 ※2015年8月20日現在 [準社員、パートタイマー(1日8H換算) 1,183名]
上場取引所	東京証券取引所 市場第一部
関連会社	株式会社日敷、株式会社アレンザ・ジャパン
店舗数	ホームセンター 67店舗、 ペット専門店 18店舗、 自転車専門店 11店舗 オフィス専門店 4店舗、 複合商業施設 1店舗、 ホームファッション 1店舗 スーパーセンター 2店舗、 家具専門店 2店舗 計 106店舗
物流センター	TC 3カ所、 DC 1カ所

ダイユーエイトグループ

株式会社 ダイユーエイト

ホームセンター事業



不動産事業



その他



ペットワールドアミーゴ



複合商業施設



ワンスサイクル



オフィスエイト

商品供給・業務支援

子会社小売事業

株式会社 日敷



事務所の賃貸

商品仕入

株式会社アレンザ・ジャパン



2016年2月期 第2四半期

決算概要

専務取締役 三瓶 善明

要約連結損益計算書

2016年2月期 第2Q業績

(百万円・%)

	2015年2月期 第2Q		2016年2月期 第2Q				
	実績	売上比	実績	売上比	予想比	前期比	業績予想
売上高	21,057	100.0	25,017	100.0	100.5	118.8	24,900
売上総利益	6,296	29.9	7,378	29.5		117.2	
販管費	5,429	25.8	6,436	25.7		118.5	
営業利益	867	4.1	942	3.8	107.1	108.6	880
経常利益	894	4.2	950	3.8	105.7	106.3	900
当期純利益	520	2.5	561	2.2	110.1	107.9	510

【備考】

- 新規出店:ホームセンター、アミーゴ、サイクル、オフィス各1店舗
- 売上高、売上総利益、販管費の前年比2桁増は、2015年1月に株式会社 日敷を連結子会社化したことによる増加
(報告セグメントでの子会社小売事業の売上高は、3,331百万円、セグメント利益は 80百万円)

事業セグメント別売上高

(百万円・%)

	2015年2月期 第2Q		2016年2月期 第2Q				
	実績	構成比	実績	構成比	計画比	前期比	計画
ホームセンター事業	17,020	80.8	17,321	69.2	100.1	101.8	17,300
不動産事業	394	1.9	393	1.6	100.4	99.8	392
子会社小売事業	0	0.0	3,331	13.3	100.9	0.0	3,300
その他	4,170	19.8	4,667	18.7	103.0	111.9	4,530
セグメント間の内部売上高 または振替高	△528	△2.5	△695	△2.8	111.8	131.6	△622
連結売上高	21,057	100.0	25,017	100.0	100.5	118.8	24,900

【ホームセンター事業 要因】

- ホームセンター既存店売上高前年比第2Q累計は98.3%、客数97.1%、客単価101.2%
- 2015年3月に茨城県土浦市に土浦おおつ野店を新規開設
- ホームセンター全店の売上高前年比第2Q累計は101.8%、客数99.2%、客単価102.6%
前期末に1店舗退店したが、前期に2店舗の新規開設、1店舗のリプレース
- 客単価の増加は、機能性、素材、品質を訴求した高付加価値商品への取り組み効果

事業セグメント別営業利益

(百万円・%)

	2015年2月期 第2Q	2016年2月期 第2Q			
	実績	実績	計画比	前期比	計画
ホームセンター事業	1,257	1,181	99.3	93.9	1,190
不動産事業	162	164	103.1	101.6	160
子会社小売事業	0	80	160.4	0.0	50
その他	△22	65	163.6	△291.0	40
セグメント間取引消去	4	△3	195.7	△80.9	△2
全社費用	△535	△546	97.9	102.0	△558
連結営業利益	867	942	107.1	108.6	880

【ホームセンター事業 要因】

- 売上高：前期比 101.8% +300百万円
- 売上総利益：前期比 103.9% +193百万円
- 販売管理費：前期比 107.3% +269百万円

＜主な販管費の増加項目＞

広告宣伝費	前期比	118.0%	+ 80百万円
人件費	前期比	106.0%	+ 94百万円
不動産賃借料	前期比	113.8%	+103百万円

ホームセンター事業 月別売上高前年比

ホームセンター既存店計

2015年3月度～8月度

売上高	客数	客単価
98.3	97.1	101.2

前年比(%)

130
120
110
100
90
80
70

駆け込み需要

40周年記念感謝セール
春の園芸が好調に推移

灯油価格の下落

駆け込み需要の反動

前期の駆け込み需要の反動

2013年

2014年

2015年

9月 10月 11月 12月 1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月

<月度>

商品部門別売上高

(百万円・%)

	2015年2月期 2Q		2016年2月期 2Q		
	実績	構成比	実績	構成比	前期比
ホームセンター事業	17,020	78.9	17,321	67.4	101.8
DIY用品	6,096	28.2	6,463	25.1	106.0
家庭用品	9,943	46.1	9,792	38.1	98.5
カー・レジャー用品	980	4.6	1,065	4.2	108.6
不動産事業	394	1.8	393	1.5	99.8
子会社小売事業			3,331	13.0	0.0
その他	4,170	19.3	4,667	18.1	111.9
ペットショップ事業	1,527	7.1	1,712	6.6	112.1
複合商業施設事業	769	3.6	746	2.9	97.0
オフィスサプライ事業	216	1.0	249	1.0	115.4
自転車専門店事業	308	1.4	360	1.4	116.7
その他	1,349	6.2	1,599	6.2	118.6
合計	21,585	100.0	25,713	100.0	119.1
セグメント間取引	△528		△695		131.6
連結売上高	21,057		25,017		118.8

商品部門別荒利益高

(百万円・%)

	2015年2月期 2Q		2016年2月期 2Q		
	実績	荒利率	実績	荒利率	前期比
ホームセンター事業	4,969	29.2	5,162	29.8	103.9
DIY用品	2,089	34.3	2,234	34.6	106.9
家庭用品	2,499	25.1	2,521	25.7	100.9
カー・レジャー用品	380	38.8	407	38.2	107.1
不動産事業	162	41.3	165	42.0	101.6
子会社小売事業			789	23.7	0.0
その他	1,160	27.8	1,264	27.1	109.0
ペットショップ事業	621	40.7	704	41.1	113.4
複合商業施設事業	186	24.3	178	23.9	95.4
オフィスサプライ事業	84	38.9	103	41.5	123.2
自転車専門店事業	120	39.1	141	39.2	117.0
その他	147	10.9	137	8.6	93.2
合計	6,291	29.1	7,382	28.7	117.3
セグメント間取引	4		△4		
連結売上総利益	6,296	29.9	7,378	29.5	117.2

要約連結貸借対照表

資産の部

(百万円)

	2016年2月期 第2Q	2015年2月期 期末	増減	主な増減要因
流動資産	12,952	12,365	586	
現金及び預金	2,547	2,340	206	
たな卸資産	9,308	9,034	274	▶ たな卸資産 新店4店舗出店に伴う増加
固定資産	19,805	20,198	△392	
有形固定資産	13,499	13,681	△182	▶ 有形固定資産（純額） 建物及び構築物 △205百万円
無形固定資産	1,402	1,403	△1	土地 + 1百万円
投資その他の資産	4,904	5,112	△208	リース資産 + 50百万円
敷金及び保証金	3,073	3,169	△95	その他 △28百万円
資産合計	32,758	32,564	194	※HC新店は不動産リースを活用

要約連結貸借対照表

負債の部、純資産の部

(百万円)

	2016年2月期 第2Q	2015年2月期 期末	増減	主な増減要因
流動負債	15,360	16,509	△1,148	➤ 有利子負債(リース債務含む)の圧縮
支払手形及び買掛金	3,400	2,894	505	<前期末> 有利子負債残高 11,709百万円 有利子負債比率 36.0% <今期第2Q> 有利子負債残高 11,388百万円 有利子負債比率 34.8%
電子記録債務	4,266	4,327	△61	
短期借入金	2,620	2,200	420	
1年内返済長期借入金	2,083	2,526	△443	
固定負債	8,426	8,733	△307	
長期借入金	5,315	5,612	△296	
負債合計	23,787	25,243	△1,455	➤ 公募増資、第三者割当増資の実施
株主資本合計	7,801	6,188	1,612	公募増資 1,310,000株
その他の包括利益 累計額合計	142	133	9	第三者割当 190,000株
純資産合計	8,970	7,320	1,649	資本金 +567百万円
負債純資産合計	32,758	32,564	194	資本準備金 +567百万円

要約連結キャッシュ・フロー計算書

(百万円)

	2016年2月期 第2Q	2015年2月期 第2Q	増減	主な増減要因
営業活動によるキャッシュ・フロー	73	1,137	△1,063	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 営業活動によるCF (前期比△1,063百万円) ・有形固定資産の取得以外の設備支払手形の減少によるもの(1,106百万円)
税金等調整前当期純利益	1,002	887	114	
減価償却費	548	500	48	
たな卸資産の増減額(増加△)	△274	△399	125	
仕入債務の増減額(減少△)	443	673	△229	
投資活動によるキャッシュ・フロー	△378	△608	230	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 投資活動によるCF (前期比+230百万円) ・敷金及び保証金の差入による支出 +272百万円
有形固定資産の取得による支出	△394	△211	△183	
敷金及び保証金の差入による支出	△92	△365	272	
財務活動によるキャッシュ・フロー	491	△990	1,482	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 財務活動によるCF (前期比+1,482百万円) ・短期借入金の増減額 +1,270百万円 ・長期借入による収入 △850百万円 ・株式の発行による収入 +1,135百万円
短期借入金の増減額(減少△)	420	△850	1,270	
長期借入による収入	500	1,350	△850	
長期借入金の返済による支出	△1,240	△1,208	△31	
株式の発行による収入	1,135	0	1,135	
現金及び現金同等物の増減額(減少△)	187	△462	649	
現金及び現金同等物期首残高	2,077	1,408	669	
現金及び現金同等物期末残高	2,264	946	1,318	

設備投資・減価償却費の推移

設備投資額・減価償却費の推移（百万円）



出店・退店の推移

(店)

		2012年2月期 実績	2013年2月期 実績	2014年2月期 実績	2015年2月期 実績	2016年2月期 計画
ホームセンター	出店数	1	1	2	2(4)	2
	退店数	0	0	0	1	0
	店舗数	58	59	61	62(66)	64(68)
アミーゴ	出店数	1	5	5	2	3
	退店数	0	0	0	1	0
	店舗数	6	11	16	17	20
その他	出店数	7	4	2	2(4)	4
	退店数	0	0	4	0	0
	店舗数	11	15	13	15(19)	19(23)
合計	出店数	9	10	9	6(8)	9
	退店数	0	0	4	2	0
	店舗数	75	85	90	94(102)	103(111)

※2015年2月期の出店数欄の()書きは、株式会社日敷を連結子会社化したことによる店舗数の増加であります。
店舗数欄の()書きは、株式会社日敷の店舗数を合算した店舗数であります。

通期業績予想

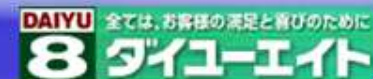
専務取締役 三瓶 善明

通期業績予想

(百万円・%)

	2016年2月期		2016年2月期 第2Q		2015年2月期	
	通期計画	売上比	実績	進捗率	実績	売上比
売上高	50,100	100.0	25,017	49.9	42,219	100.0
営業利益	1,500	3.0	942	62.8	1,340	3.2
経常利益	1,520	3.0	950	62.5	1,383	3.3
当期純利益	890	1.8	561	63.0	810	1.9

通期業績予想(事業セグメント別売上高)



(百万円・%)

	2016年2月期		2016年2月期 第2Q		2015年2月期 第2Q	
	通期計画	構成比	実績	進捗率	実績	構成比
ホームセンター事業	34,881	69.6	17,321	49.7	17,020	80.8
不動産事業	784	1.6	393	50.2	394	1.9
子会社小売事業	6,762	13.5	3,331	49.3	0	0.0
その他	8,775	17.5	4,667	53.2	4,170	19.8
セグメント間の内部売上高 または振替高	△1,102	△2.2	△695	63.1	△528	△2.5
連結売上高	50,100	100.0	25,017	49.9	21,057	100.0

当社の成長戦略

代表取締役社長 浅倉 俊一

出店エリア

➤ ホームセンター

- ・福島県内のシェア率34.4%、山形県内のシェア率13.8%
- ・日敷連結子会社化により秋田県のドミナント化を推進

➤ アミーゴ

- ・当社において東日本への出店、業務資本提携先のリックコーポレーションで西日本への出店により全国展開



	ホームセンター	アミーゴ
秋田県	6	1
岩手県	1	-
山形県	12	4
宮城県	2	1
福島県	40	7
新潟県	1	2
栃木県	1	1
茨城県	4	1
埼玉県	-	1
計	67	18

住まいと暮らしに関連するDIY用品、家庭用品、カー・レジャー用品等を扱うホームセンターの営業およびこれらに付随する事業を営んでおります。



株式会社 ダイユーエイト

暮らしと住まいとDIY。地域に密着した品揃えで、お客様の快適な暮らしを応援しております。



- ◆ 南東北を中心とした小商圈によるフォーマットで、更なるドミナント化
- ◆ 年2~3店舗出店

福島県内でのシェア率34.4%
今後、山形県、秋田県、宮城県等
を中心としたドミナント化を推進



＜他業態との差異化＞

- ◆ DIY用品部門の強化
 - ・園芸、植物、リフォームパック
- ◆ 地域特性への対応
 - ・地域特性商品の取り扱い拡大
 - ・地域別チラシの作成(4エリア)

＜客単価・客数対策＞

- ◆ 機能性、素材、品質を訴求する高付加価値商品の育成と強化
- ◆ 定期的な既存店の改装による集客力向上

ペットショップ事業(ペットワールドアミーゴ)

DAIYU 全ては、お客様の満足と喜びのために
8 ダイユーエイト

<ペットワールド アミーゴ>

ペット及びペット関連用品やトリミング、ペットホテル等のサービスを取り揃えた店舗で、ペット愛好家の皆様のニーズにお応えしてまいります。



<出店政策>

- ◆ 東日本地区でのドミナント化
- ◆ 年3～5店舗出店
- ◆ 業務・資本提携先のリックコーポレーションと
ナショナルチェーン展開

<品揃え、サービス>

- ◆ 専門店としての品揃え強化
 - ・プレミアムフード
- ◆ 専門店としてのサービス強化
 - ・トリミング、ペットホテル

◆ 40周年記念事業

40周年記念感謝セール 年4回（5・8・10・11月）

- ・ 5月：売上高計画比 112.7%
- ・ 8月：売上高計画比 103.4%

◆ 記念配当

1株当たり年4円予定

◆ 新規出店、改装

- ・ 新規出店：ホームセンター2店舗、ペット専門店 3店舗
自転車専門店 3店舗、オフィス専門店1店舗
- ・ 改装：ホームセンター5店舗

- 売上高 1,000 億円
- 営業利益率 5%

■売上高

出店戦略

M & A

■営業利益率

荒利益率向上

コスト削減

(%)

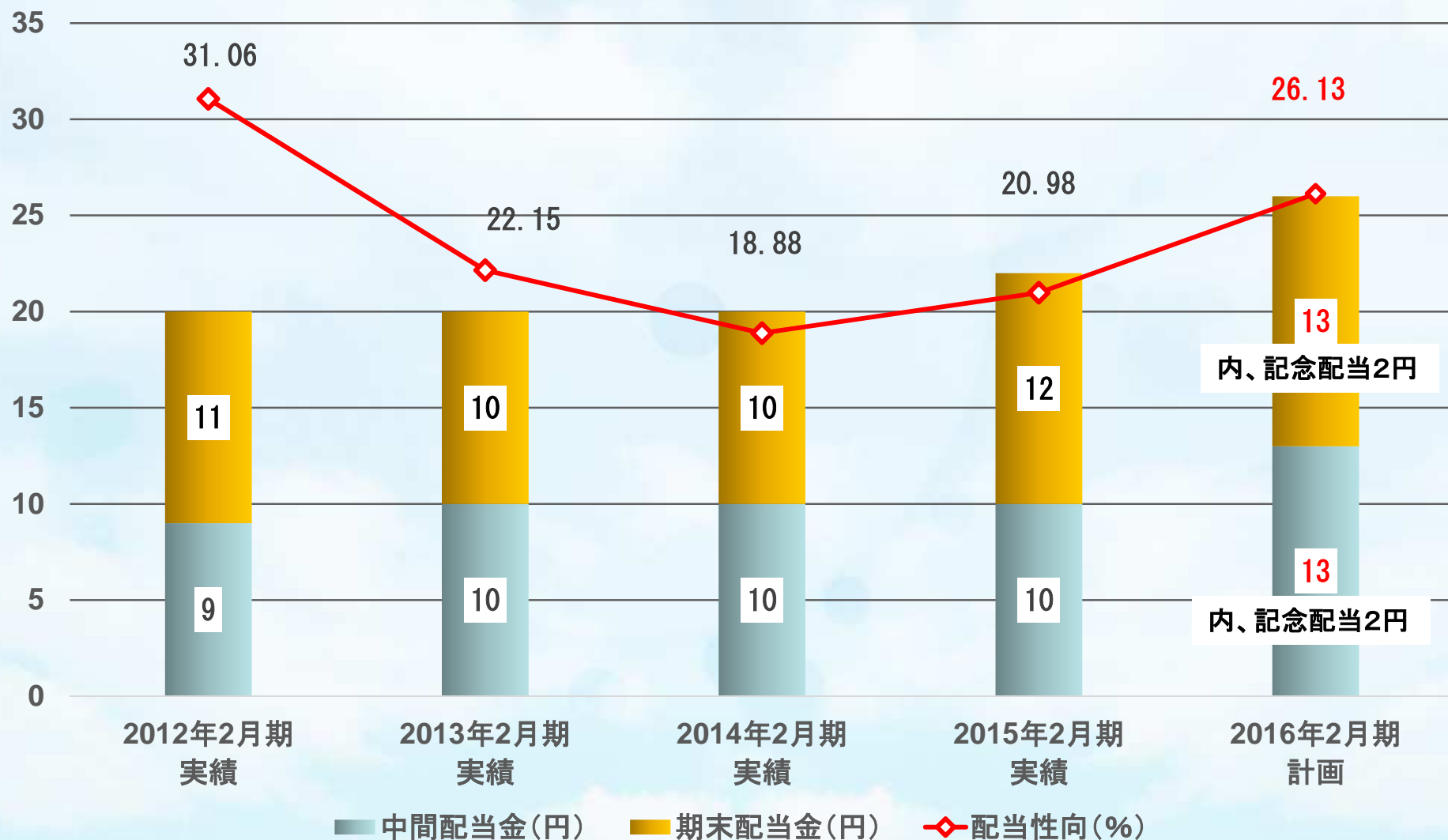
	2012年2月期 実績	2013年2月期 実績	2014年2月期 実績	2015年2月期 実績	2016年2月期 計画
ROE (株主資本利益率)	12.3	15.9	15.4	13.5	11.1
ROA (総資本利益率)	8.0	5.1	3.7	4.5	4.6
EPS (1株当たり当期純利益)	64.40	90.30	105.92	104.85	99.49
PER (株価収益率)	12.48	7.14	6.25	8.24	8.12

※ROAは総資産経常利益率としております。

※2016年2月期計画のPER算出の株価は、2015年8月20日現在の株価808円に基づいております。

※2015年4月の公募増資1,310千株、5月の第三者割当増資190千株

株主還元



【配当政策】
 中間配当と期末配当の年2回の配当を行うことが基本方針
 長期的な安定配当の実施

ダイユーエイト経営理念

1. お客様第一主義

1. 地域社会への貢献

1. 社員の生活の向上

1. 企業の成長発展

1. 感謝の精神

参考資料

昭和51年 4月	福島市に(株)アサクラ設立(資本金300万円)
昭和51年 9月	福島市黒岩にホームセンター1号店となる「福島店」を開店
昭和52年 6月	商号を「(株)ダイユーエイト」に変更(資本金1,200万円)
平成12年 9月	株式を日本証券業協会(現JASDAQ)へ店頭登録銘柄として登録
平成18年 12月	東京証券取引所市場第二部へ上場
平成19年 12月	東京証券取引所市場第二部から市場第一部指定
平成20年 11月	(株)ホームセンターアンゼン(茨城県)が営業するホームセンター4店舗の事業譲渡契約締結
平成21年 2月	(株)DKYコーポレーションを設立し、(株)大国屋(茨城県)が運営するホームセンター2店舗を継承
平成21年 3月	(株)リックコーポレーション(岡山県岡山市)と業務資本提携
平成21年 4月	(株)リックコーポレーションと、商品の共同開発・調達を目的に(株)アレンザコーポレーション(現(株)アレンザ・ジャパン)(本社:東京都千代田区)設立
平成21年 9月	ペット事業へ新規参入し、1号店として「ペットワールドアミーゴ福島西店」を開設
平成22年 11月	複合商業施設「ダイユーエイトMAX福島店」を開設
平成23年 7月	自転車専門店事業へ新規参入し、1号店として「ワンズサイクル南福島店」を開設
平成25年 2月	(株)日敷(秋田県湯沢市)と資本・業務提携
平成27年 1月	(株)日敷の株式を追加取得し、連結子会社化する

商品部門別売上高

(百万円・%)

	2013年2月期 2Q		2014年2月期 2Q		2015年2月期 2Q		2016年2月期 2Q		
	実績	構成比	実績	構成比	実績	構成比	実績	構成比	前期比
ホームセンター事業	16,518	82.0	16,846	79.6	17,020	78.9	17,321	67.4	101.8
DIY用品	5,459	27.1	5,730	27.1	6,096	28.2	6,463	25.1	106.0
家庭用品	10,073	50.0	10,127	47.8	9,943	46.1	9,792	38.1	98.5
カー・レジャー用品	986	4.9	988	4.7	980	4.6	1,065	4.2	108.6
不動産事業	406	2.0	382	1.8	394	1.8	393	1.5	99.8
子会社小売事業							3,331	13.0	
その他	3,221	16.0	3,934	18.6	4,170	19.3	4,667	18.1	111.9
ペットショップ事業	817	4.1	1,050	4.9	1,527	7.1	1,712	6.6	112.1
複合商業施設事業	805	4.0	797	3.8	769	3.6	746	2.9	97.0
オフィスサプライ事業	215	1.1	214	1.0	216	1.0	249	1.0	115.4
自転車専門店事業	229	1.1	311	1.5	308	1.4	360	1.4	116.7
その他	1,153	5.7	1,560	7.4	1,349	6.2	1,599	6.2	118.6
合計	20,146	100.0	21,164	100.0	21,585	100.0	25,713	100.0	119.1
セグメント間取引	△576		△745		△528		△695		131.6
連結売上高	19,570		20,419		21,057		25,017		118.8

当社のホームセンター店舗敷地内に貸店舗を建築し、テナントを募集するほか、ショッピングセンターの開発および不動産の賃貸・管理業を営んでおります。

＜エイトタウン＞

NSC(近隣型ショッピングセンター)開発を手掛け、ホームセンターのほか、スーパーマーケット、ドラッグストア等を誘致し、商業集積を形成しています。



子会社小売事業は、連結子会社である株式会社日敷の営む小売事業であります。



秋田県を営業基盤にホームセンター、スーパーセンター等を中心に創業時より地域密着の営業を展開している株式会社日敷を、平成27年1月13日に当社の連結子会社としました。



＜ダイユーエイトMAX＞

「住まいと暮らしのカテゴリーキラーの商業集積」というコンセプトのもと、様々なテナントと共に、福島市の中心市街地活性化と新生活創造拠点として、賑わいの創出に努めております。

＜One's MAX＞

インテリア、収納用品、化粧品、雑貨、文具、家庭用品、キッチン用品、季節用品を取り揃え、生活提案型の商品を販売しております。



その他（オフィスエイト・ワンスサイクル）

＜オフィスエイト＞

「オフィスの経費節約」をテーマに、一般文具から事務用品、オフィス家具までオフィス需要にお応えしてまいります。

＜ワンスサイクル＞

普段使う自転車、毎日使う自転車を豊富な品揃えの中から自分に最適な自転車を選べることをコンセプトに、説明、修理、アフターメンテナンス等を自転車整備士のプロが行っております。



本資料には現時点での予測数値が含まれていますが、実際の業績は様々な要因により変動することがありますのでご注意ください。

お問い合わせ先:

業務推進室

TEL: 024-545-2215

FAX: 024-545-2243

URL: <http://www.daiyu8.co.jp>

E-mail: gyoumusuisin@daiyu8.co.jp