

第40期

平成27年2月21日 ▶ 平成27年8月20日

中間報告書



暮らしにもっと、
楽しさをもっと



株式会社 タイユーエイト

証券コード：2662

飛躍への起動づくりへの挑戦

平素より格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。

2015年8月20日をもちまして、2015年度(2016年2月期)の中間期が終了いたしましたので、「第40期 中間報告書」をお届けいたします。



代表取締役社長
浅倉 俊一

中間業績のご報告

2015年度中間期における経済環境は、政府による経済政策、金融緩和政策の下支えもあり円安株高を背景に企業収益、雇用情勢に緩やかな回復基調が見られました。個人消費につきましては低価格志向とこだわり志向の二極化が進んでおりますが、平成26年4月の消費税増税や円安に伴う物価上昇による実質所得の減少から消費マインドは低迷しており、依然として消費者の節約志向が顕著であり、その後の回復も長期化の様相を呈しております。また、円安を背景とした原材料価格の高騰、人件費の上昇、原油価格の下落等もあり依然として経営環境の先行き不透明感を払拭しきれない状況が続いております。

このような状況のもと、当社グループは当中間期におきまして、新規出店として、ホームセンター「ダイユーエイト」は3月に土浦おおつ野店（茨城県）

を開店いたしました。ペット専門店「ペットワールドアミーゴ」は新発田店（開店3月 新潟県）、自転車専門店「ワンスサイクル」は白河店（開店3月 福島県）を開店いたしました。またオフィス用品専門店「オフィスエイト」は3月に初の県外出店となる山形県米沢市に米沢店を開店いたしました。これにより当中間期末の店舗数は、106店舗となりました。

これらの結果、当中間期における当社グループ（当社及び連結子会社）の連結売上高は250億1千7百万円（前年同期比18.8%増）、連結営業利益は9億4千2百万円（同8.6%増）、連結経常利益は9億5千万円（同6.3%増）、連結中間純利益は5億6千1百万円（同7.9%増）となりました。

下期におきましては、当社の経営スローガンである「飛躍への起動づくりへの挑戦」に基づき①出店戦略として、南東北を中心とした小商圈によるフォーマットで更なるドミナント化、②新たな需要創造への取り組みとして、ホームニーズ商品、防災・災害商品、地域特性商品の品揃え強化、③ローコスト経営として、本部・店舗作業・物流コストの軽減化を着実に実践してまいります。

株主の皆様におかれましては、何卒ご支援賜りますようお願い申し上げます。

中間配当金のご報告

当社は、株主の皆様への利益還元につきましては、将来の事業展開と経営基盤の一層の充実強化を図り、業績の進展状況、配当性向等を勘案した上で、増配、株式分割に取り組んで行く方針であります。

当社は、中間配当と期末配当の年2回の剰余金の配当を行うことを基本方針としており、これらの剰余金の配当の決定機関は、期末配当については株主総会、中間配当については取締役会であります。

おかげ様で当社は平成27年4月27日をもちまして創立40周年を迎えました。これまでご支援いただきました株主の皆様へ感謝の意を表し、そのご厚誼にお応えするため、当中間配当は、11円の普通配当に、記念配当2円を加え1株当たり13円とさせていただきます。

内部留保資金につきましては、今後ますます激化する競争に対処しローコストに徹した新規店舗開設及び既存店舗改装の設備資金に有効投資し、これにより売上高の拡大、自己資本利益率の一層の向上を図ってまいります。

1株当たり配当金 **13** 円

売上高

2015年度中間期
25,017百万円

<前年同期比>
18.8%増

2014年度中間期
21,057百万円

経常利益

2015年度中間期
950百万円

<前年同期比>
6.3%増

2014年度中間期
894百万円

中間純利益

2015年度中間期
561百万円

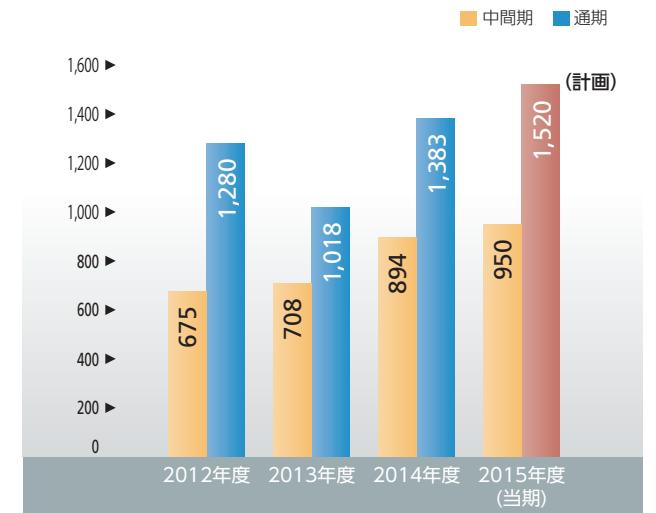
<前年同期比>
7.9%増

2014年度中間期
520百万円

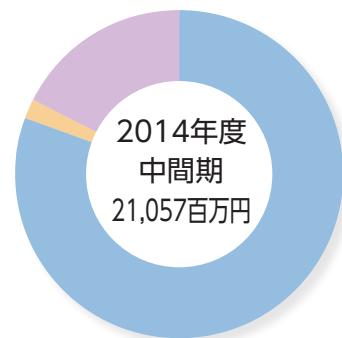
売上高 (百万円)



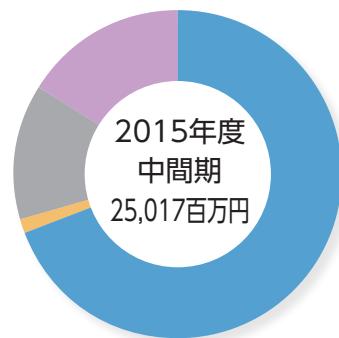
経常利益 (百万円)



報告セグメントごとの売上高推移



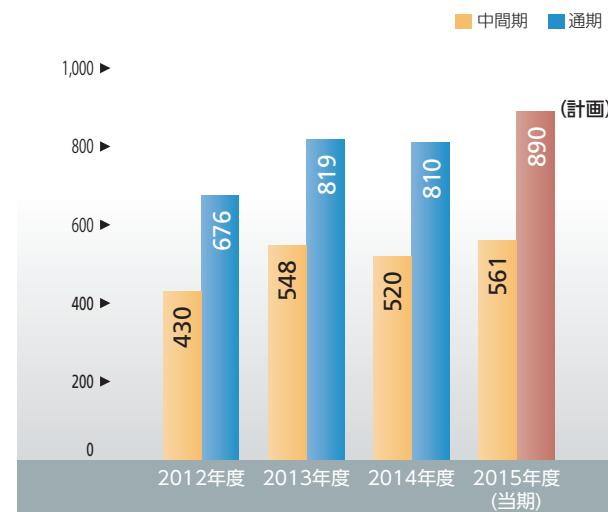
- ホームセンター事業 17,020百万円
- 不動産事業 394百万円
- 子会社小売事業 1百万円
- その他 3,642百万円



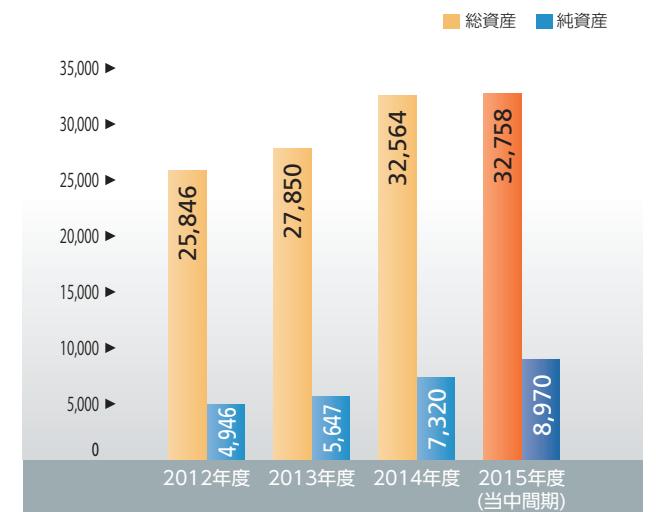
- ホームセンター事業 17,321百万円
- 不動産事業 393百万円
- 子会社小売事業 3,331百万円
- その他 3,972百万円

※セグメントの売上高は、セグメント間の内部売上高を控除した売上高（外部顧客への売上高）で記載しております。

中間(当期)純利益 (百万円)



総資産・純資産 (百万円)



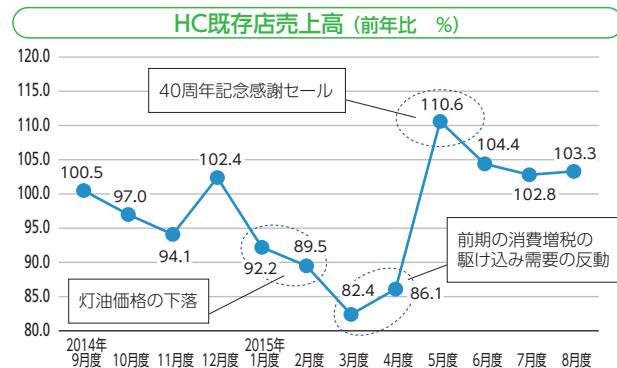
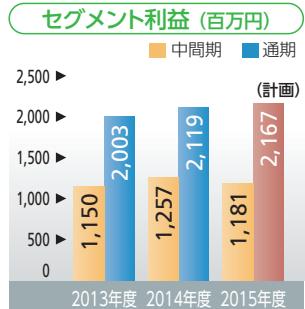
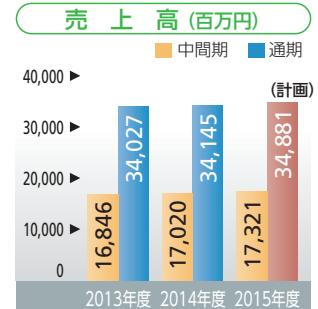
2015年度 経営スローガン 飛躍への起動づくりへの挑戦

当中間期のセグメント別概況

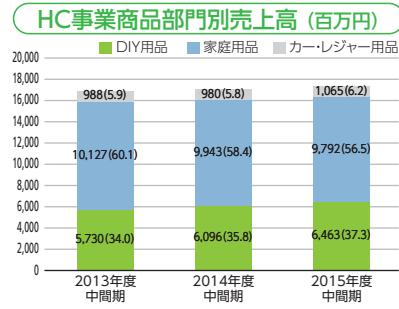
〈ホームセンター事業〉

営業休止店舗を除く既存店ベースで、客単価が前年同期比で1.2%増加しましたが、客数が前年同期比で2.9%減少したことから、既存店売上高は1.7%減少いたしました。ホームセンター全店ベースでは、前期に新規開設した店舗、今期開設した店舗の売上寄与があり、前年同期比で増加しております。荒利率につきましては、荒利率の高いDIY用品強化による売上構成比の変化等により前年同期比で0.6ポイント増加の29.8%、売上総利益は51億6千2百万円（前年同期比3.9%増）となっております。経費面につきましては、経費削減に取り組んでまいりましたが、新店開設費用等の増加により販売管理費は前年同期比7.3%増加しております。

これらの結果、ホームセンター事業における売上高は173億2千1百万円（前年同期比1.7%増）、セグメント利益（営業利益）は11億8千1百万円（同6.0%減）となりました。



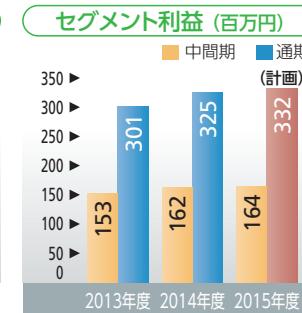
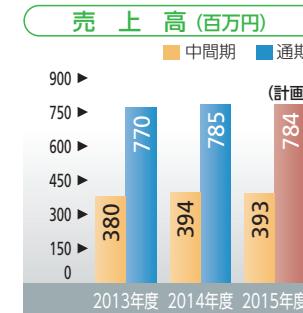
	2014年9月度	10月度	11月度	12月度	2015年1月度	2月度	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度
売上高	100.5	97.0	94.1	102.4	92.2	89.5	82.4	86.1	110.6	104.4	102.8	103.3
客数	96.4	93.2	92.1	96.0	90.3	91.2	90.2	90.7	103.7	99.7	97.9	98.4
客単価	104.3	104.1	102.3	106.7	102.0	98.1	91.3	95.0	106.6	104.7	105.0	105.0



〈不動産事業〉

不動産事業における売上高は3億9千3百万円（前年同期比0.2%減）、セグメント利益（営業利益）は1億6千4百万円（同1.5%増）となりました。

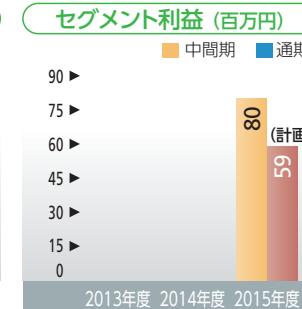
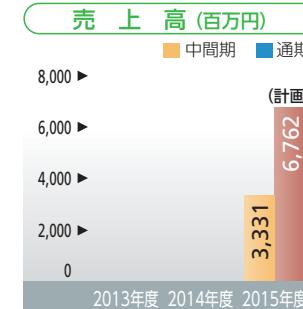
なお、近隣型ショッピングセンター「エイトタウン」は、当中間期末において計5箇所であります。



〈子会社小売事業〉

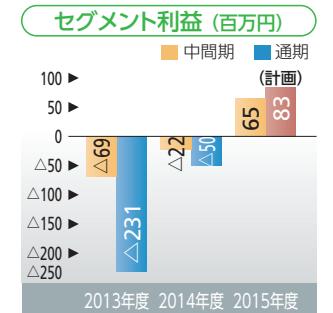
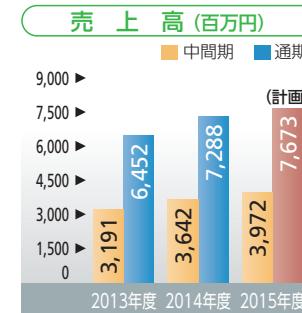
子会社小売事業における売上高は33億3千1百万円、セグメント利益（営業利益）は8千万円となりました。

なお、子会社小売事業は前期末より連結子会社としている株式会社日敷の営む小売事業であり、同事業の売上高及びセグメント利益は当中間期の期首より当社グループの業績としているため、前年同期との比較は行っておりません。



〈その他〉

当事業における売上高は、「ペットワールドアミーゴ」を展開するペットショップ事業及び「ワンズサイクル」を展開する自転車専門店事業等により39億7千2百万円（前年同期比9.0%増）、セグメント利益（営業利益）は6千5百万円（前年同期はセグメント損失2千2百万円）となりました。



※セグメントの売上高は、セグメント間の内部売上高を控除した売上高（外部顧客への売上高）で記載しております。

2015年度通期の見通し

科目	連結	
	当中間期(実績) 2015年2月21日~2015年8月20日	通期(予想) 2015年2月21日~2016年2月20日
売上高 (百万円)	25,017	50,100
営業利益 (百万円)	942	1,500
経常利益 (百万円)	950	1,520
当期純利益 (百万円)	561	890
1株当たり配当金(円)	13	26

SHOP **ホームセンター土浦おおつ野店 オープン**

3月19日に茨城県土浦市に、茨城県内4店舗目となる土浦おおつ野店をオープンいたしました。
土浦おおつ野店は、土浦ニュータウンおおつ野ヒルズ内への出店であり、おおつ野ヒルズ内は総合病院の開院など、今後さらに開発が進む地区であります。
地域特性のれんこん農家や果樹農家に対応するため、関連する農業資材、収穫・出荷資材、作業衣料の充実を図っております。



ホームセンター土浦おおつ野店 外観



農機具の強化
(ミニ耕耘機売場)



出荷資材の強化(地域特性)
(れんこん用段ボール売場)

SHOP **ペットワールドアミーゴ新発田店 オープン**

3月20日に、新潟県内2店舗目となるペットワールドアミーゴ新発田店をオープンいたしました。
ペットワールドアミーゴは、18店舗体制となっております。



ペットワールドアミーゴ
新発田店 外観



プレミアムフードの強化

SHOP **ワンズサイクル白河店 オープン**

3月25日に、福島県内9店舗目となるワンズサイクル白河店をオープンいたしました。
ワンズサイクルは、11店舗体制となっております。



ワンズサイクル白河店 外観



通勤・通学車を強化した売場

SHOP **ホームセンター茨城下妻店、那須塩原店、秋田潟上店 リニューアルオープン**

5月24日にホームセンター茨城下妻店、6月14日にホームセンター那須塩原店、7月12日にホームセンター秋田潟上店をリニューアルオープンいたしました。

今回、リニューアルした3店舗の改装目的は以下の2点であります。

① DIY用品の強化、② 地域需要に対応した品ぞろえの構築

下期においては、ホームセンター岩手水沢店、ホームセンター新潟中条店の改装を計画しております。



強化した建築資材売場
(ホームセンター秋田潟上店)



強化した電動工具売場
(ホームセンター那須塩原店)



秋田県地域特性商品(ハタハタ梱包資材)
(ホームセンター秋田潟上店)

SHOP **オフィスエイト米沢店 オープン**

3月26日に、山形県内初出店となるオフィスエイト米沢店をオープンいたしました。
オフィスエイトの新店は、5年ぶりの出店でありました。
オフィスエイトは、4店舗体制となっております。



オフィスエイト米沢店 外観



強化した手帳売場

EVENT **ペットカーニバル開催**

東北最大級のペットの祭典「第10回ペットカーニバル」が4月4日、5日の2日間、郡山市のビッグパレットふくしまで開催されました。

2日間で前年を超える1万8,000名にご来場いただき、大盛況となりました。



会場の様子



ペットとのふれあいコーナー

中間連結貸借対照表 (要旨)

(単位：百万円)

科目	前期末 (2015年2月20日現在)	当中間期末 (2015年8月20日現在)
ポイント① 資産の部		
流動資産	12,365	12,952
現金及び預金	2,340	2,547
売掛金	341	512
有価証券	—	7
たな卸資産	9,034	9,308
その他	649	577
固定資産	20,198	19,805
有形固定資産	13,681	13,499
建物及び構築物 (純額)	9,304	9,098
土地	2,333	2,334
リース資産 (純額)	1,082	1,132
その他 (純額)	961	933
無形固定資産	1,403	1,402
投資その他の資産	5,112	4,904
敷金及び保証金	3,169	3,073
その他	1,948	1,834
貸倒引当金	△ 4	△ 4
資産合計	32,564	32,758

記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しています。

ポイント① 資産の部：当中間期末の総資産は、前期末に比べ1億9千4百万円増加し、327億5千8百万円となりました。この主な要因は、新規出店に伴うたな卸資産の増加等です。

科目	前期末 (2015年2月20日現在)	当中間期末 (2015年8月20日現在)
ポイント② 負債の部		
流動負債	16,509	15,360
支払手形及び買掛金	2,894	3,400
電子記録債務	4,327	4,266
短期借入金	2,200	2,620
1年内返済予定の長期借入金	2,526	2,083
1年内償還予定の社債	90	50
リース債務	360	369
未払法人税等	469	361
その他	3,640	2,210
固定負債	8,733	8,426
社債	15	—
長期借入金	5,612	5,315
リース債務	904	950
退職給付に係る負債	373	377
役員退職慰労引当金	60	63
長期預り保証金	1,063	1,028
資産除去債務	167	174
その他	537	518
負債合計	25,243	23,787
ポイント③ 純資産の部		
株主資本	6,188	7,801
資本金	1,303	1,871
資本剰余金	1,224	1,792
利益剰余金	3,669	4,138
自己株式	△ 8	△ 0
その他の包括利益累計額	133	142
その他有価証券評価差額金	167	172
繰延ヘッジ損益	△ 0	△ 0
退職給付に係る調整累計額	△ 33	△ 29
新株予約権	14	27
少数株主持分	983	998
純資産合計	7,320	8,970
負債純資産合計	32,564	32,758

ポイント② 負債・純資産の部：当中間期末の負債は、前期末に比べ14億5千5百万円減少し、237億8千7百万円となりました。この主な要因は、支払手形及び買掛金の増加、短期借入金の増加、1年内返済予定の長期借入金の減少、未払法人税等の減少、長期借入金の減少等によるものであります。純資産は、同16億4千9百万円増加し、89億7千万円となりました。この主な要因は、平成27年4月27日を払込期日とする公募による新株式発行及び平成27年5月27日を払込期日とする第三者割当による新株式発行に伴う資本金及び資本準備金の増加、利益剰余金の増加等によるものであります。

中間連結損益計算書 (要旨)

(単位：百万円)

科目	前中間期 自 2014年2月21日 至 2014年8月20日	当中間期 自 2015年2月21日 至 2015年8月20日
売上高	21,057	25,017
売上原価	14,760	17,639
売上総利益	6,296	7,378
販売費及び一般管理費	5,429	6,436
営業利益	867	942
営業外収益	139	137
営業外費用	112	128
経常利益	894	950
特別利益	82	143
特別損失	89	91
税金等調整前中間純利益	887	1,002
法人税等合計	363	424
少数株主損益調整前中間純利益	524	578
少数株主利益	4	16
ポイント④ 中間純利益	520	561

記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しています。

中間連結キャッシュ・フロー (要旨)

(単位：百万円)

科目	前中間期 自 2014年2月21日 至 2014年8月20日	当中間期 自 2015年2月21日 至 2015年8月20日
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,137	73
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 608	△ 378
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 990	491
現金及び現金同等物の増減額 (△は減少)	△ 462	187
現金及び現金同等物の期首残高	1,408	2,077
現金及び現金同等物の中間期末残高	946	2,264

記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しています。

ポイント③ ホームセンター既存店ベースの商品別販売動向は、春先において用土、肥料等の園芸用品の売上高が出足好調に推移しましたが、前年は消費税増税前の駆け込み需要もあった影響で家電製品、インテリア等の売上高が前年同期比で大きく落ち込みました。春と夏にそれぞれ実施した創立40周年大感謝祭は好天の影響も相俟って集客数が大きく増加するとともに、売上高についても前年同期比および計画数値比で大きく伸びました。また夏場は猛暑日が続いたことで冷房、扇風機をはじめとした夏物季節商品の売上が好調に推移したこと、株式会社日敷を連結子会社化したこと等により、売上高は前年同期比18.8%増の250億1千7百万円となりました。利益面につきましては、ホームセンターの主力部門である木材、工具、作業用品、植物、園芸、ガーデニング用品等のホームニーズ商品の強化を商品戦略として取組み、商品の「差異化」を継続的に推進して参りました。さらに、従来の商品と併せて、高付加価値商材を積極的に投入し、その機能的、素材、品質を訴求するとともに、ローカルチェーンとして園芸、農業資材を中心に地域特性商品を充実させることによってお客様の暮らしに「新たな価値」を創造できる品揃えの実現に取組んだ結果、売上総利益は前年同期比17.1%増の73億7千8百万円となりました。一方、引き続き経費削減にも努めました結果、営業利益は9億4千2百万円 (前年同期比8.6%増)、経常利益は9億5千万円 (同6.3%増)、中間純利益は5億6千1百万円 (同7.9%増) となりました。

■ 店舗形態

● ホームセンターダイユーエイト

暮らしと住まいとDIY。地域に密着した豊富な品揃えとお買得価格で、お客様の快適な暮らしを応援しております。



● オフィスエイト

「オフィスの経費節約」をテーマに、一般文具から事務用品、オフィス家具までオフィス需要のすべてに、お応えしております。



● ダイユーエイトMAX

福島駅北側に位置し、食品スーパー、ドラッグストア、生活雑貨のほか、100円ショップなど多彩なテナントショップによる商業集積で、福島市の中心市街地活性化と新生活創造拠点としてにぎわいを創出しております。



● One's MAX

インテリア、収納用品、化粧品、雑貨、文具、家庭用品、キッチン用品、季節用品を豊富に取り揃え、今までにない生活提案型の商品を販売しております。



● スーパーマーケット鮮一

新鮮な肉、魚、野菜の生鮮三品を中心に、お買得価格で、毎日の食卓を応援しております。



● ペットワールドアミーゴ

ペット及びペット関連商品を豊富に取り揃え、また、トリミング、ペットホテル等のサービスの充実した店舗で、ペット愛好家の皆様のニーズにお応えしております。



● ガーデンセンター

自社栽培のハーブ苗、四季折々の鉢花、花苗、花木を豊富に揃え、ガーデングッズや庭の手入れ用品、室内飾り等を多数販売しております。



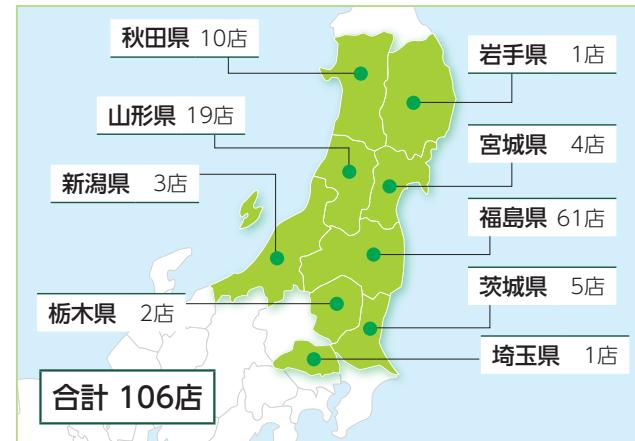
● ワンズサイクル

普段使う自転車、毎日使う自転車を豊富な品揃えの中から自分に最適な自転車を選べ、説明と修理、アフターメンテナンス等をプロが行うをコンセプトに国内主要メーカーの軽快車等をはじめ、海外メーカーのマウンテンバイクやクロスバイクといった専門的な自転車を多数品揃えしております。



■ 店舗展開

● 店舗分布 (2015年9月30日現在)



● 総店舗数の推移 (単位：店)



店舗一覧

(2015年9月30日現在)

株式会社ダイユーエイト

〈ホームセンター〉 63店舗

■ 福島県 福島県岩店 福島八島田店 福島鎌田店 福島上名倉店 福島飯坂店 福島蓬萊店 桑折店 保原店 梁川店 川俣店 二本松店 本宮店 郡山安積店 郡山インター店 矢吹店 須賀川西店 須賀川北店 須賀川東店 浅川店 石川店 榎倉店 船引店 三春街道店 小野店 相馬店 南相馬鹿島店 小高店 原町店 富岡店 いわき城東店 いわき好間店 四倉店 いわき内郷店 いわき鹿島店 いわき大原店 会津若松店 西若松店 会津坂下店 塩川店 猪苗代店

■ 宮城県 大河原店 白石店

■ 山形県 南陽店 高島店 村山店 河北店 酒田店 山形花橋店 庄内余目店 山形嶋店 新庄東店 米沢店 尾花沢店 新庄西店

■ 新潟県 新潟中条店

■ 栃木県 那須塩原店

■ 茨城県 茨城下妻店 茨城千代田店 茨城下館店 土浦おおつ野店

■ 秋田県 秋田瀧上店 秋田寺内店

■ 岩手県 岩手水沢店

〈オフィスエイト〉 4店舗

■ 福島県 南福島店 富久山店 福島鎌田店

■ 山形県 米沢店

〈ペットワールドアミーゴ〉 18店舗

■ 福島県 福島西店 福島南店 会津若松店 いわき店 郡山図景店 須賀川店 本宮店

■ 宮城県 多賀城店

■ 新潟県 新潟小新店 新発田店

■ 山形県 山形南店 米沢店 山形北店 酒田店

■ 茨城県 神栖店

■ 埼玉県

吹上店

■ 秋田県 秋田茨島店

■ 栃木県 宇都宮築瀬店

〈ダイユーエイトMAX (複合商業施設)〉 1店舗

■ 福島県 MAX福島店

〈ワンズサイクル〉 11店舗

■ 福島県 南福島店 MAX福島店 会津若松店 いわき店 郡山昭和田

福島笹谷店 郡山安積店 郡山さくら通り店 白河店

■ 山形県 山形南店 山形清住店

〈One's MAX〉 2店舗

■ 福島県 MAX福島店 アティ郡山店

〈ガーデンセンター〉 1店舗

■ 福島県 三春ハーブ花ガーデン

*ワンズサイクルのMAX福島店とOne's MAXのMAX福島店は複合商業施設ダイユーエイトMAX併設店舗

株式会社日敷

〈ホームセンターハッピー〉 4店舗

■ 秋田県 湯沢店 外畑川店 本荘店 横手店

〈スーパーセンターTRUST〉 2店舗

■ 秋田県 雄物川店

■ 宮城県 岩出山店

〈家具のニッシキ〉 2店舗

■ 秋田県 湯沢本店 横手店

株式の状況 (2015年8月20日現在)

1 株式数

- (1) 発行可能株式総数 15,000,000 株
- (2) 発行済株式の総数 9,234,000 株

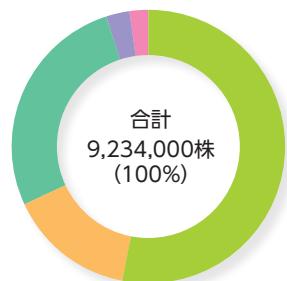
2 株主総数

8,694 名

3 大株主

株主名	当社への出資状況	
	持株数	持株比率
有限会社アサクラ・HD	1,210,000株	13.10%
ダイユーエイト共栄会	548,600	5.94
ダイユーエイト社員持株会	397,000	4.29
株式会社東邦銀行	307,200	3.32
浅倉 俊一	224,900	2.43
株式会社リックコーポレーション	200,000	2.16
浅倉 友美	158,140	1.71
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社	148,800	1.61
浅倉 俊之	140,420	1.52
浅倉 トヨ	120,000	1.29

4 所有者別分布状況



- 個人 4,923,361株 (53.32%)
- その他の法人 2,494,900株 (27.02%)
- 証券会社 198,869株 (2.15%)
- 金融機関 1,361,200株 (14.74%)
- 外国人 255,553株 (2.77%)
- 自己名義株式 117株 (0.00%)

会社の概要 (2015年8月20日現在)

- 1 商号：株式会社 ダイユーエイト
- 2 設立：昭和51年4月
- 3 資本金：18億7,114万円
- 4 従業員数：〔連結〕 正社員566名
パートタイマー1,183名 (1日8時間換算)
〔単体〕 正社員481名
パートタイマー987名 (1日8時間換算)
- 5 本社：福島県福島市太平寺字堰ノ上58番地
- 6 事業内容：流通小売業
〔ホームセンター、文具・事務用品専門店、ペット専門店、複合商業施設、自転車専門店、ホームファッション専門店の経営〕
- 7 上場取引所：東京証券取引所市場第一部
- 8 連結子会社：株式会社日敷、株式会社アレンザ・ジャパン



役員 (2015年8月20日現在)

代表取締役社長	浅倉 俊一
取締役副社長 (営業統括)	阿部 正良
専務取締役 (業務推進室長)	三瓶 善博
常務取締役 (店舗開発部長)	熊田 康夫
常務取締役 (販売統括部長)	柳沼 忠広
常務取締役 (管理統括部長)	石黒 隆
取締役 (商品統括部長)	阿部 正良
取締役	川西 治
常勤監査役	齋藤 進
監査役	高坂 茂
監査役	梅津 巳裕
監査役	芳賀 裕

株主メモ

事業年度 毎年2月21日から翌年2月20日まで
 定時株主総会 5月
 1単元の株式数 100株
 配当金受領株主確定日 期末配当 2月20日
 中間配当 8月20日
 株主名簿管理人 東京都中央区八重洲一丁目2番1号
 みずほ信託銀行株式会社
 事務取扱場所 東京都中央区八重洲一丁目2番1号
 みずほ信託銀行株式会社 本店証券代行部
 〒168-8507
 郵便物送付／ 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
 電話お問い合わせ先 みずほ信託銀行株式会社 証券代行部
 TEL.0120-288-324 (フリーダイヤル)
 公告方法 電子公告とする。ただし、事故その他のやむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行う。

【株式事務に関するご案内】

● 証券会社でお取引をされている株主様

お手続き お取引のある証券会社
 お問い合わせ先
 お手続き内容 住所変更、単元未満株式の買取請求、配当金受取り方法のご指定、相続に伴うお手続き等

● 特別口座に記録されている株主様

特別口座管理機関 東京証券代行株式会社
 お手続き 〒168-8522 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
 お問い合わせ先 東京証券代行株式会社 事務センター
 <株式に関するお問い合わせ>
 TEL.0120-49-7009 (フリーダイヤル)
 お取扱店 東京証券代行株式会社 本店
 三井住友信託銀行株式会社 本店及び全国各支店
 お手続き内容 住所変更、単元未満株式の買取請求、配当金受取り方法のご指定、相続に伴うお手続き等
 特別口座での留意事項 特別口座では、株式の売却はできません。売却するには、証券会社にお取引の口座を開設し株式の振替手続を行う必要がございます。

※未払配当金の支払い、支払明細等の発行に関する手続きは当社株主名簿管理人 (みずほ信託銀行) が承ります。

お手続き 〒168-8507 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
 お問い合わせ先 みずほ信託銀行株式会社 証券代行部
 TEL.0120-288-324 (フリーダイヤル)
 お取扱店 みずほ信託銀行株式会社 本店及び全国各支店
 みずほ証券株式会社 本店及び全国各支店

株主優待制度のご案内

当社では、株主の皆様へ感謝の意を表す意味で、毎年2月20日現在の株主の皆様を対象に以下の基準により贈呈しております。

福島県、山形県、茨城県にお住まいの株主の皆様	
所有株式数	自社商品券
100株以上	1,000円 (1枚1,000円の自社商品券 1枚)
500株以上	3,000円 (1枚1,000円の自社商品券 3枚)
1,000株以上	5,000円 (1枚1,000円の自社商品券 5枚)
3,000株以上	10,000円 (1枚1,000円の自社商品券10枚)



福島県、山形県、茨城県以外にお住まいの株主の皆様	
所有株式数	JCBギフト券
100株以上	1,000円
500株以上	2,000円
1,000株以上	3,000円
3,000株以上	5,000円



株式会社 ダイユーエイト

〒960—8151 福島県福島市太平寺塚ノ上58番地

TEL : 024—545—2215

FAX : 024—545—2495

[http : //www.daiyu8.co.jp](http://www.daiyu8.co.jp)



見やすく読みまちがえにくい
ユニバーサルデザインフォント
を採用しています。

