

2007年2月期
決算補足資料



株式会社ダイユーエイト

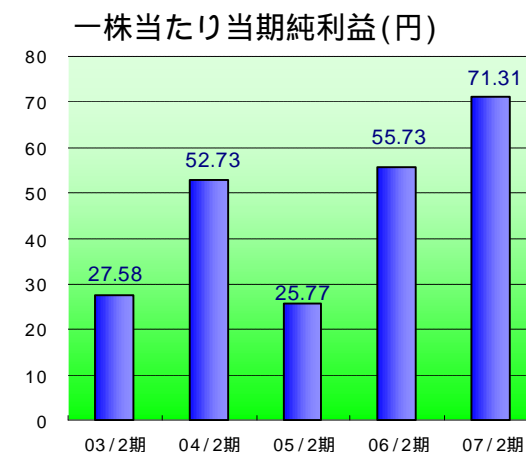
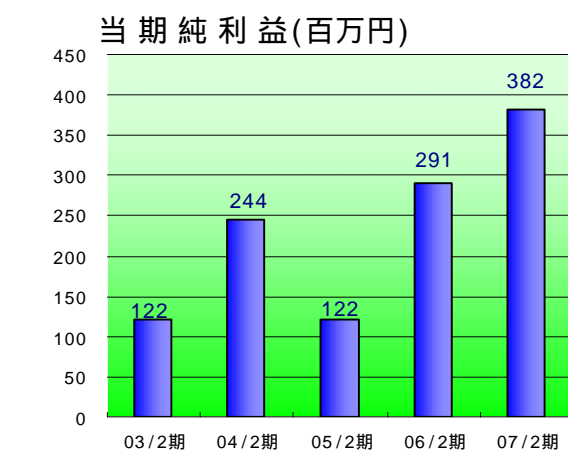
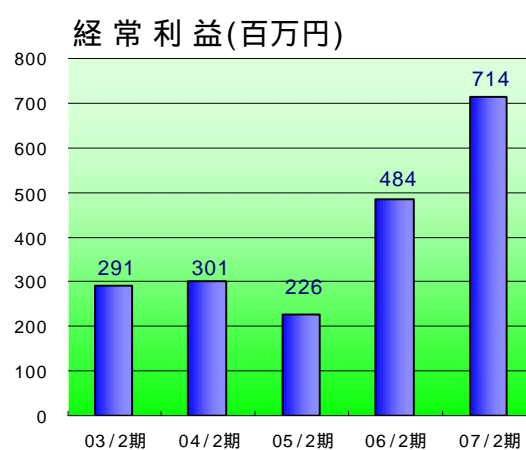
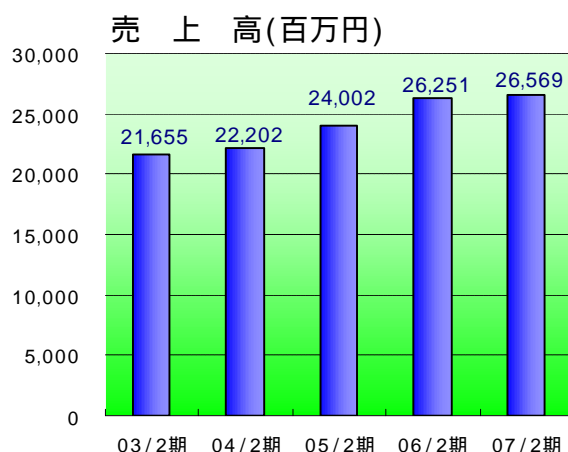
目 次

- 1 . 連結 財務状況等 P 1
- 2 . 単体 財務状況等 P 3
- 3 . 連結 部門別商品売上高の状況 P 4
- 4 . 単体 客単価等の推移(ホームセンター部門) P 5
- 5 . 設備投資及び減価償却の推移(連結) P 6
- 6 . 有利子負債及び有利子負債比率の推移(連結) P 7
- 7 . 出店都道府県別店舗面積シェア P 8

1. 連結 財務状況等

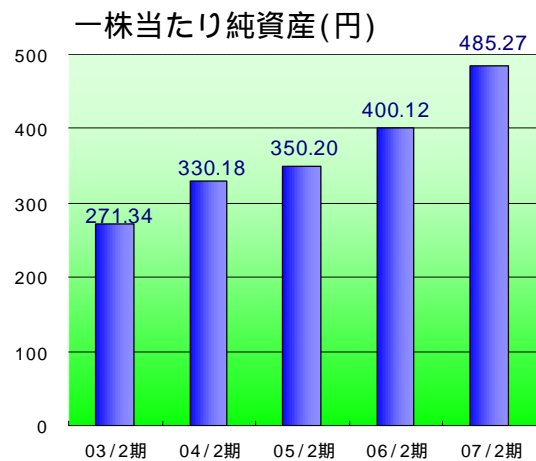
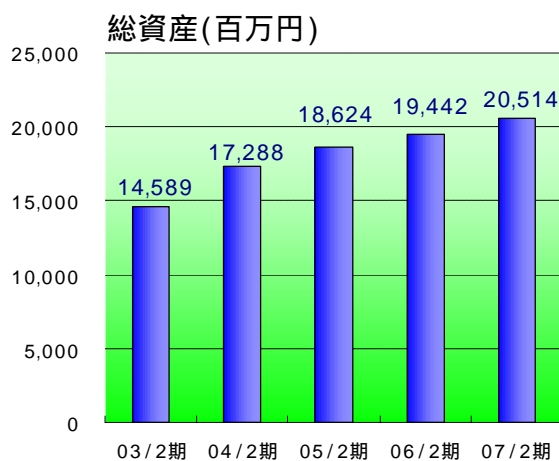
(単位:百万円)

	2005年2月期		2006年2月期		2007年2月期		2008年2月期	
		前年比		前年比		前年比	予想	前年比
売上高	24,002	108.1%	26,251	109.4%	26,569	101.2%	28,200	106.1%
売上総利益	6,209	108.5%	6,774	109.1%	7,271	107.3%	7,840	107.8%
売上総利益率	25.9%	+ 0.1%	25.8%	0.1%	27.4%	+ 1.6%	27.8%	+ 0.4%
販売費及び一般管理費	5,783	110.3%	6,120	105.8%	6,395	104.5%	6,910	108.1%
販管費比率	24.1%	+ 0.5%	23.3%	0.8%	24.1%	0.8%	24.5%	0.4%
営業利益	426	88.8%	653	153.3%	876	134.0%	930	106.2%
営業利益率	1.8%	0.4%	2.5%	+ 0.7%	3.3%	+ 0.8%	3.3%	+ 0.0%
経常利益	226	75.1%	484	214.2%	714	147.6%	760	106.4%
経常利益率	0.9%	0.4%	1.9%	+ 1.0%	2.7%	+ 0.7%	2.7%	+ 0.0%
当期純利益	122	50.0%	291	238.5%	382	131.3%	410	107.3%
当期純利益率	0.5%	0.6%	1.1%	+ 0.6%	1.4%	+ 0.3%	1.5%	+ 0.0%
1株当たり当期純利益	25.77円	26.96円	55.73円	+29.96円	71.31円	+15.57円	65.99円	5.32円



(単位：百万円)

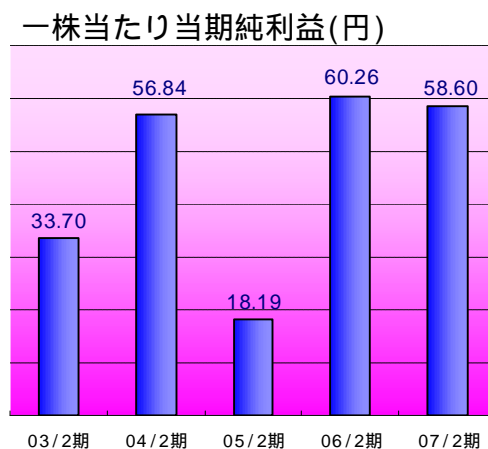
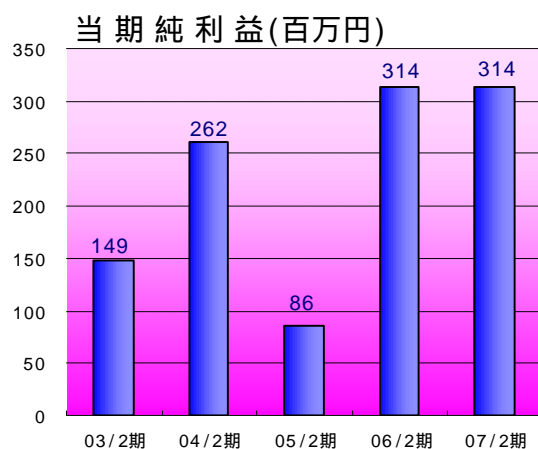
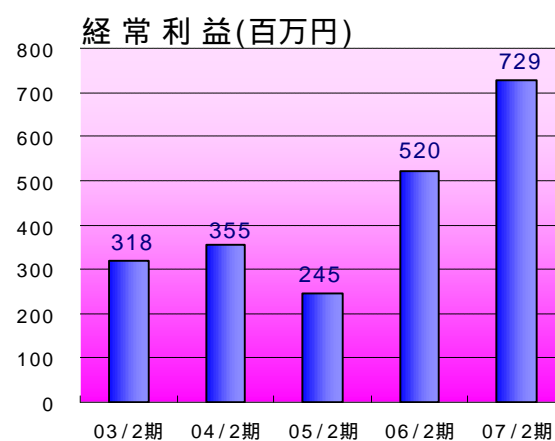
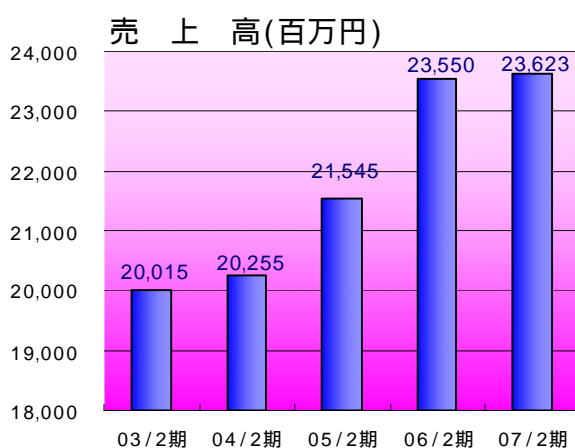
	2005年2月期		2006年2月期		2007年2月期	
		前年比		前年比		前年比
総資産	18,624	107.7%	19,442	104.4%	20,514	105.5%
流動資産	6,293	101.9%	6,035	95.9%	5,610	93.0%
たな卸資産	4,546	104.4%	4,435	97.6%	4,488	101.2%
固定資産	12,330	110.9%	13,407	108.7%	14,903	111.2%
有形固定資産	8,984	117.2%	9,926	110.5%	11,336	114.2%
流動負債	9,329	101.7%	9,983	107.0%	10,152	101.7%
支払手形及び買掛金	4,579	110.2%	4,194	91.6%	4,185	99.8%
短期借入金	1,737	198.3%	2,302	132.5%	1,552	67.4%
一年以内返済予定 長期借入金	2,022	110.8%	1,569	77.6%	1,385	88.3%
一年以内償還予定 社債(転換社債含む)	140	38.9%	580	414.3%	350	60.3%
一年以内償還予定 新株予約権付社債	-	-	-	-	270	-
固定負債	7,563	115.5%	7,389	97.7%	7,346	99.4%
長期借入金	4,277	99.1%	4,218	98.6%	3,519	83.4%
社債 (新株予約権付社債含む)	1,730	192.2%	1,530	88.4%	1,865	121.9%
純資産	1,731	110.5%	2,070	119.6%	3,015	145.7%
自己資本比率	9.3%	+ 0.2%	10.6%	+ 1.4%	14.7%	+ 4.1%
有利子負債	9,907	119.7%	10,200	103.0%	8,941	87.7%
有利子負債比率	53.2%	+ 5.3%	52.5%	0.7%	43.6%	8.9%
減価償却費	511	135.9%	559	109.4%	558	99.8%
営業キャッシュ・フロー	953	270.0%	737	77.3%	1,043	141.5%
投資キャッシュ・フロー	2,973	1858.1%	1,125	37.8%	518	46.0%
財務キャッシュ・フロー	1,660	305.7%	214	12.9%	471	220.1%
1株当たり純資産	350.20円	20.02円	400.12円	49.92円	485.27円	85.15円



2. 単体 財務状況等

(単位：百万円)

	2005年2月期		2006年2月期		2007年2月期		2008年2月期	
		前年比		前年比		前年比	予想	前年比
売上高	21,545	106.4%	23,550	109.3%	23,623	100.3%	25,400	107.5%
売上総利益	5,679	107.7%	6,208	109.3%	6,646	107.1%	7,220	108.6%
売上総利益率	26.4%	+ 0.3%	26.4%	+ 0.0%	28.1%	+ 1.8%	28.4%	+ 0.3%
販売費及び一般管理費	5,301	109.8%	5,542	104.5%	5,772	104.2%	6,310	109.3%
販管費比率	24.6%	+ 0.8%	23.6%	1.0%	24.4%	+ 0.8%	24.8%	+ 0.4%
営業利益	377	84.7%	666	176.7%	874	131.2%	910	104.1%
営業利益率	1.8%	0.3%	2.8%	+ 1.0%	3.7%	+ 0.9%	3.6%	0.1%
経常利益	245	69.0%	520	212.2%	729	140.2%	740	101.5%
経常利益率	1.1%	0.6%	2.2%	+ 1.1%	3.1%	+ 0.9%	2.9%	0.2%
当期純利益	86	32.8%	314	365.5%	314	99.9%	380	121.0%
当期純利益率	0.4%	0.9%	1.3%	+ 0.9%	1.3%	0.0%	1.5%	+ 0.2%
1株当たり当期純利益	18.19円	38.65円	60.26円	+42.07円	58.60円	1.66円	61.16円	+2.56円



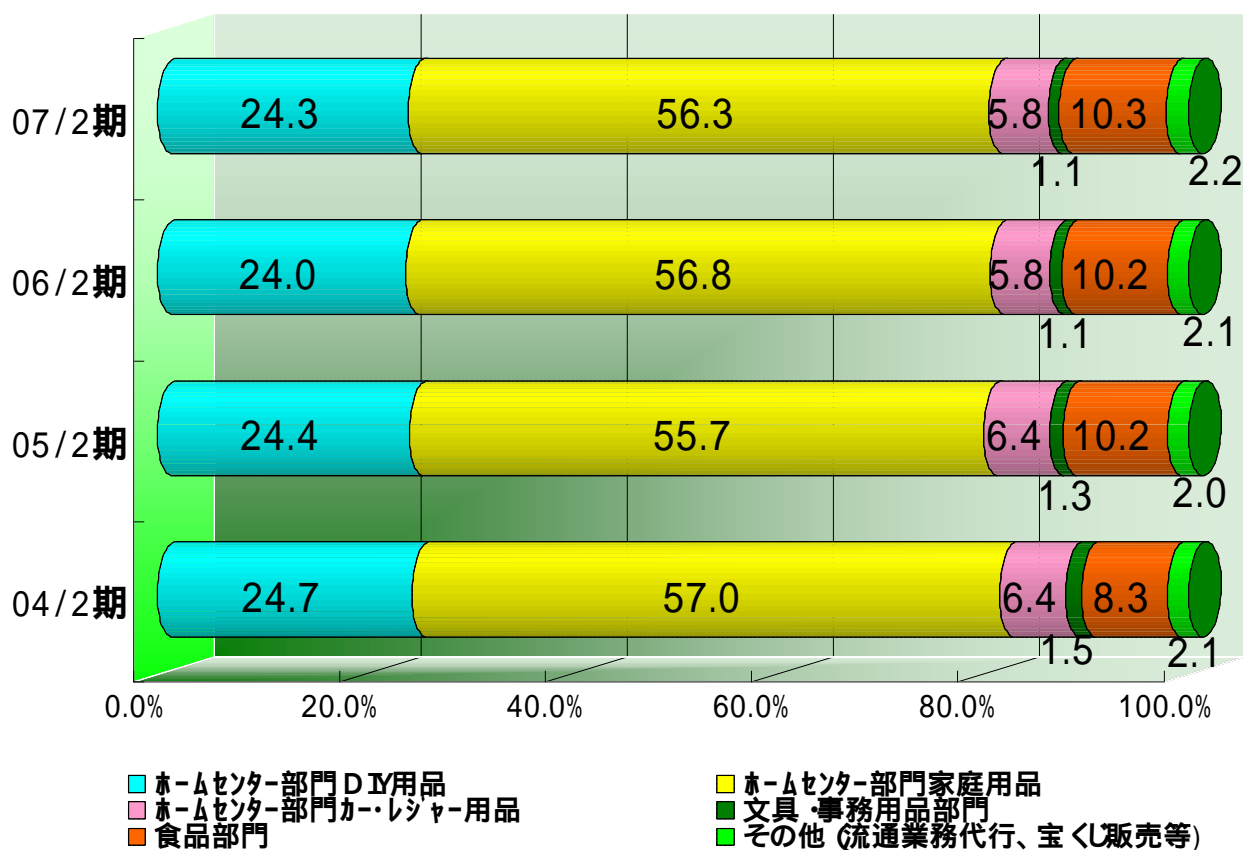
3. 連結 部門別の商品売上高の状況

(単位:千円。%)

	第28期 2004年2月期	第29期		第30期		第31期	
		2005年2月期	前期比	2006年2月期	前期比	2007年2月期	前期比
ホームセンター部門							
DIY用品	5,397,970	5,733,179	106.2	6,164,746	107.5	6,308,910	102.3
家庭用品	12,459,886	13,075,480	104.9	14,589,209	111.6	14,625,667	100.3
カーレジャー用品	1,392,840	1,495,853	107.4	1,491,741	99.7	1,503,199	100.8
文具・事務用品部門	321,030	306,799	95.6	293,894	95.8	295,915	100.7
食品部門	1,816,867	2,387,870	131.4	2,630,755	110.2	2,677,058	101.8
その他	470,039	478,080	101.7	520,966	109.0	581,598	111.6
合計	21,858,634	23,477,263	107.4	25,691,313	109.4	25,992,349	101.2

【連結 商品売上高構成比】

(単位:%)



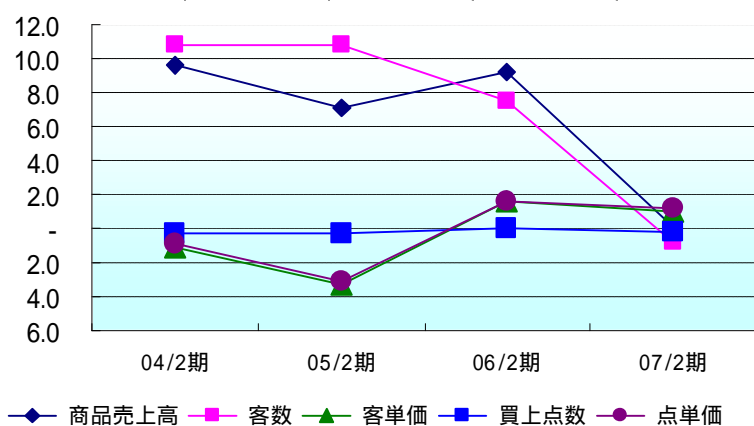
4 . 商品売上高、客数、客単価、点単価、買上点数の伸び率

単体(ホームセンター部門)

(単位：%)

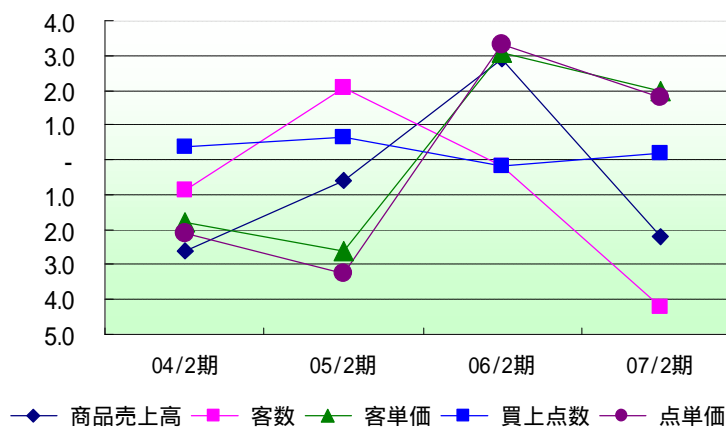
伸び率 - 全社

	04/2期	05/2期	06/2期	07/2期
商品売上高	9.6	7.1	9.2	0.1
客数	10.8	10.8	7.5	0.8
客単価	1.1	3.3	1.6	1.0
買上点数	0.3	0.3	0.0	0.2
点単価	0.9	3.1	1.6	1.2

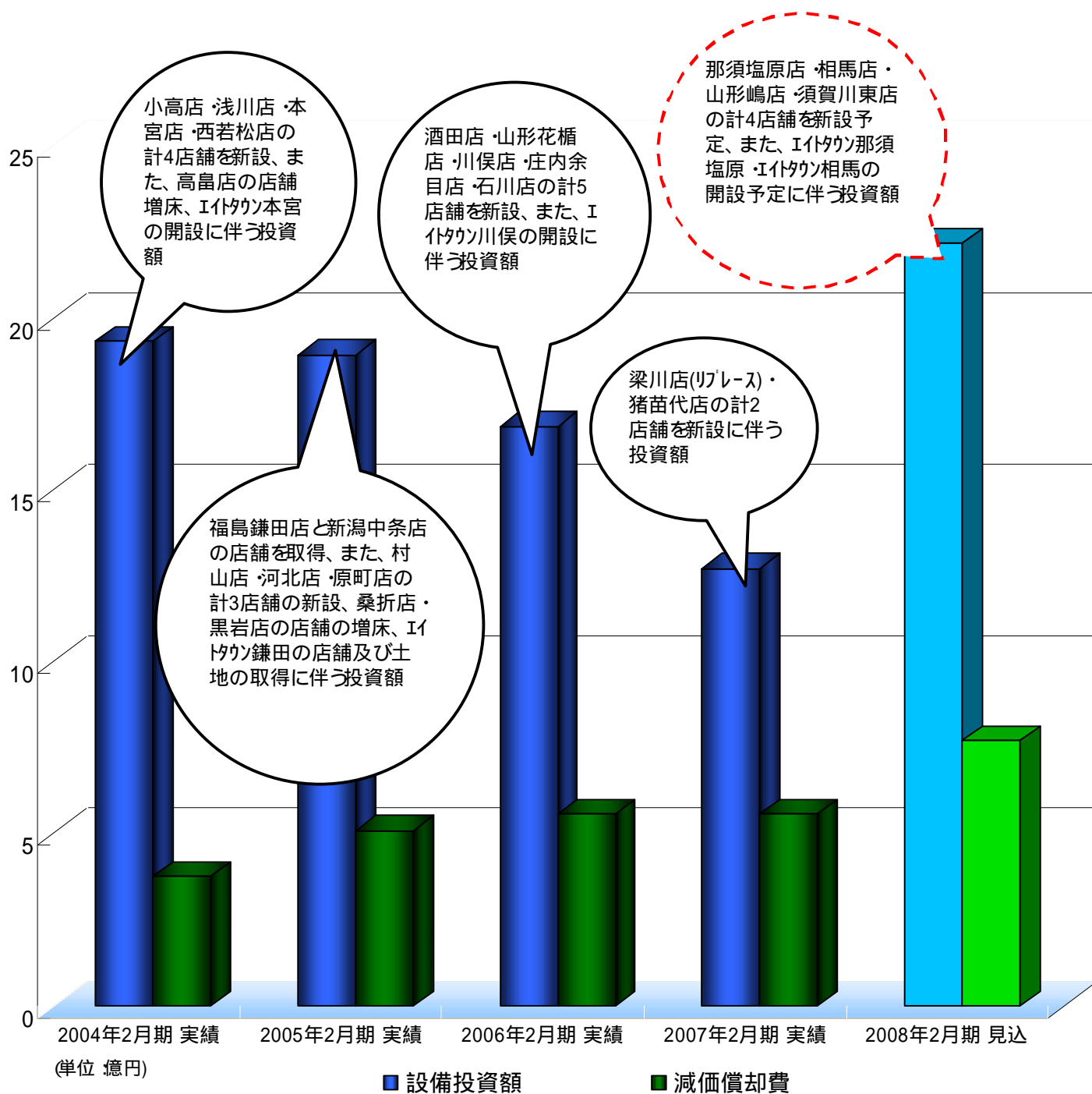


伸び率 - 既存店

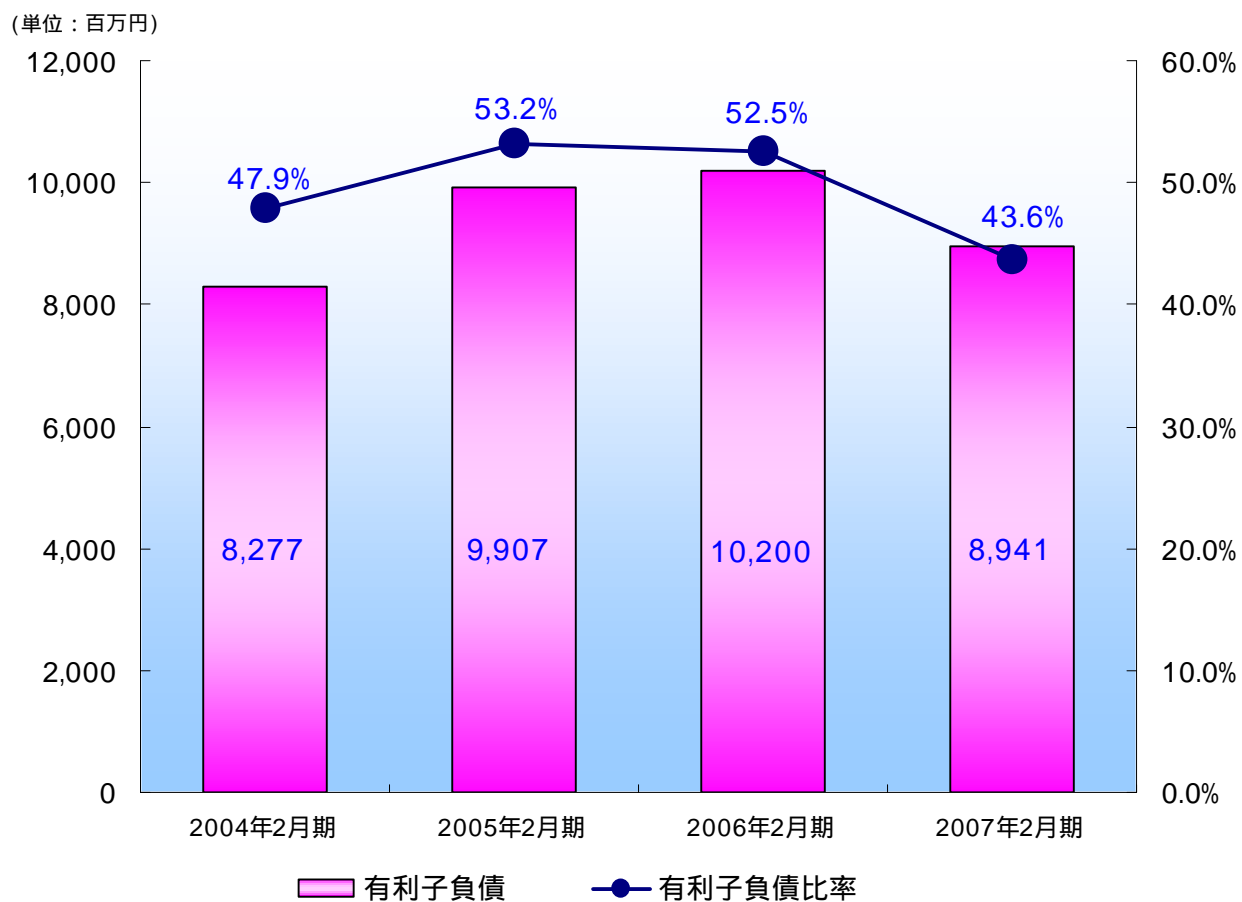
	04/2期	05/2期	06/2期	07/2期
商品売上高	2.6	0.6	2.9	2.2
客数	0.9	2.1	0.2	4.2
客単価	1.8	2.6	3.1	2.0
買上点数	0.4	0.6	0.2	0.2
点単価	2.1	3.2	3.3	1.8



5. 設備投資及び減価償却の推移(連結)



6. 有利子負債及び有利子負債比率の推移(連結)



7. 出店都道府県別店舗面積シェア

福島県	出店数 (店舗)	屋内外売場面積 (坪)	シェア (%)
ダイユーエイト	32	35,861	31.9
コメリグループ	53	22,265	19.8
カインズ	12	18,425	16.4
トステムビバ	7	8,519	7.6
ケーヨー	4	6,483	5.8
ジョイフル山新	3	5,268	4.7
PLANT	1	4,958	4.4
NLジャスト	4	4,900	4.4
その他	8	5,836	5.0
計	124	112,515	100.0

山形県	出店数 (店舗)	屋内外売場面積 (坪)	シェア (%)
ジョイ	16	18,730	31.1
コメリグループ	29	13,298	22.1
Aサカモト・ムサシ	7	10,776	17.9
ダイユーエイト	7	7,191	11.9
ホームック	3	4,477	7.4
チャンピオン	4	3,419	5.7
その他	5	2,300	3.9
計	71	60,191	100.0

宮城県	出店数 (店舗)	屋内外売場面積 (坪)	シェア (%)
ホームック	19	26,478	24.4
コメリグループ	32	14,793	13.6
ダイシン	16	14,724	13.6
ケーヨー	6	8,971	8.3
カインズ	4	8,862	8.2
Aサカモト・ムサシ	1	8,802	8.1
サンデー	4	5,983	5.5
トステムビバ	4	5,795	5.3
タカツホ-ムプラス	4	5,410	5.0
ダイユーエイト	2	1,274	1.2
その他	8	7,357	6.8
計	100	108,449	100.0

新潟県	出店数 (店舗)	屋内外売場面積 (坪)	シェア (%)
コメリグループ	81	62,183	38.8
ひらせい	37	36,033	22.5
Aサカモト・ムサシ	19	35,016	21.9
PLANT	4	19,786	12.4
ダイユーエイト	1	1,338	0.8
その他	12	5,836	3.6
計	154	160,192	100.0

栃木県	出店数 (店舗)	屋内外売場面積 (坪)	シェア (%)
カンセキ	24	21,790	26.1
カインズ	9	16,791	20.1
コメリグループ	33	13,785	16.5
ジョイフル本田	1	12,087	14.5
セキチュー	6	6,587	7.9
ケーヨー	4	5,403	6.5
その他	10	6,953	8.4
計	87	83,396	100.0
ダイユーエイト <small>(2007年3月21日開店)</small>	1	1,200	-

【参考資料】生活産業新聞(ホディーメッセ 2007年2月時点)