

2008年2月期
決算補足資料



株式会社ダイユーエイト

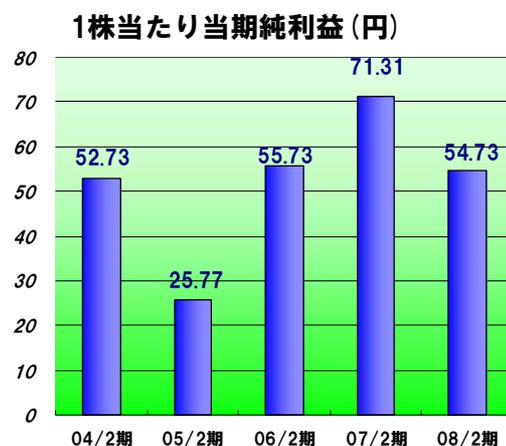
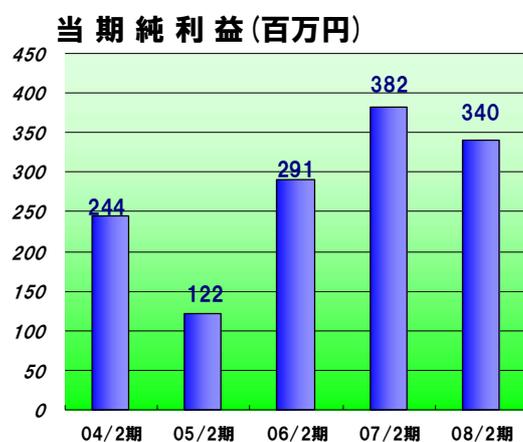
目 次

1. **連結 財務状況等** P 1
2. **単体 財務状況等** P 3
3. **連結 部門別の商品売上高の状況** P 4
4. **単体 客単価等の推移 (ホームセンター部門)** P 5
5. **設備投資及び減価償却の推移 (連結)** P 6
6. **有利子負債及び有利子負債比率の推移 (連結)** P 7
7. **出店都道府県別店舗面積シェア** P 8

1. 連結 財務状況等

(単位:百万円)

	2006年2月期		2007年2月期		2008年2月期		2009年2月期	
		前年比		前年比		前年比	予想	前年比
売上高	26,251	109.4%	26,569	101.2%	28,266	106.4%	29,970	106.0%
売上総利益	6,774	109.1%	7,271	107.3%	7,833	107.7%	8,510	108.6%
売上総利益率	25.8%	▲ 0.1%	27.4%	+ 1.6%	27.7%	+ 0.3%	28.4%	+ 0.7%
販売費及び一般管理費	6,120	105.8%	6,395	104.5%	6,994	109.4%	7,590	108.5%
販管費比率	23.3%	▲ 0.8%	24.1%	0.8%	24.7%	0.7%	25.3%	0.6%
営業利益	653	153.5%	876	134.0%	838	95.7%	920	109.7%
営業利益率	2.5%	+ 0.7%	3.3%	+ 0.8%	3.0%	▲ 0.3%	3.1%	+ 0.1%
経常利益	484	213.9%	714	147.6%	726	101.6%	760	104.7%
経常利益率	1.9%	+ 1.0%	2.7%	+ 0.7%	2.6%	▲ 0.1%	2.5%	▲ 0.0%
当期純利益	291	239.0%	382	131.0%	340	89.2%	390	114.4%
当期純利益率	1.1%	+ 0.6%	1.4%	+ 0.3%	1.2%	▲ 0.2%	1.3%	+ 0.1%
1株当たり当期純利益	55.73円	+29.96円	71.31円	+15.57円	54.73円	▲16.58円	62.56円	+7.83円



(単位：百万円)

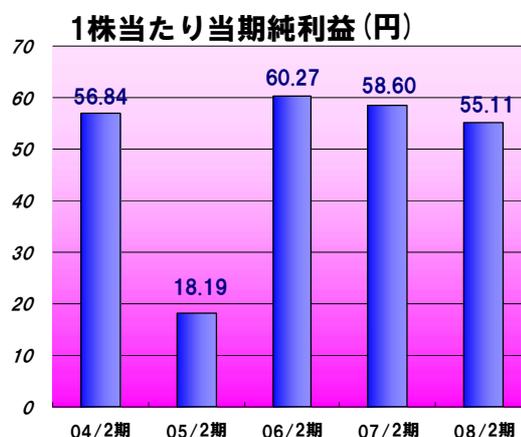
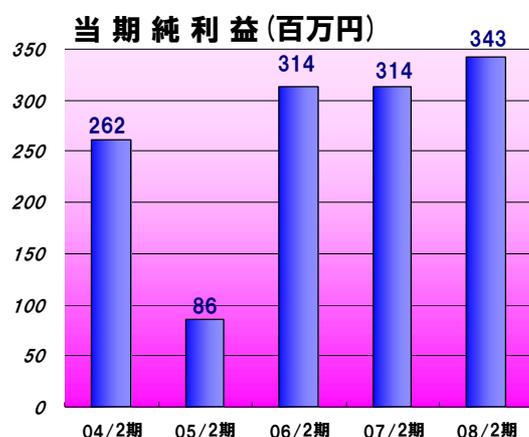
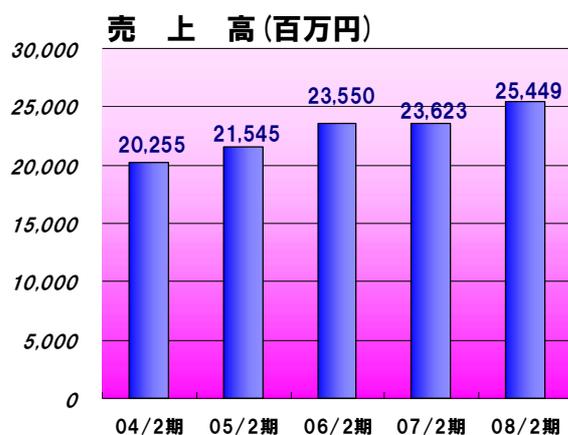
	2006年2月期		2007年2月期		2008年2月期	
		前年比		前年比		前年比
総資産	19,442	104.4%	20,514	105.5%	22,334	108.9%
流動資産	6,035	95.9%	5,610	93.0%	6,450	115.0%
たな卸資産	4,435	97.6%	4,488	101.2%	5,237	116.7%
固定資産	13,407	108.7%	14,903	111.2%	15,884	106.6%
有形固定資産	9,926	110.5%	11,336	114.2%	11,915	105.1%
流動負債	9,983	107.0%	10,152	101.7%	12,209	120.3%
支払手形及び買掛金	4,194	91.6%	4,185	99.8%	4,550	108.7%
短期借入金	2,302	132.5%	1,552	67.4%	4,633	298.5%
1年以内返済予定 長期借入金	1,569	77.6%	1,385	88.3%	1,194	86.2%
1年以内償還予定 社債(転換社債含む)	580	414.3%	350	60.3%	850	242.9%
1年以内償還予定 新株予約権付社債	-	-	270	-	-	-
固定負債	7,389	97.7%	7,346	99.4%	6,943	94.5%
長期借入金	4,218	98.6%	3,519	83.4%	3,427	97.4%
社債 (新株予約権付社債含む)	1,530	88.4%	1,865	121.9%	1,015	54.4%
純資産	2,070	119.6%	3,015	145.7%	3,181	105.5%
自己資本比率	10.6%	+ 1.4%	14.7%	+ 4.1%	14.2%	▲ 0.5%
有利子負債	10,200	103.0%	8,941	87.7%	11,119	124.4%
有利子負債比率	52.5%	▲ 0.7%	43.6%	▲ 8.9%	49.8%	+ 6.2%
減価償却費	559	109.4%	558	99.8%	725	129.9%
営業キャッシュ・フロー	737	77.3%	1,043	141.5%	590	56.6%
投資キャッシュ・フロー	▲ 1,125	37.8%	▲ 518	46.0%	▲ 2,566	495.4%
財務キャッシュ・フロー	▲ 214	▲ 12.9%	▲ 471	220.1%	2,322	▲ 493.0%
1株当たり純資産	400.12円	49.92円	485.27円	85.15円	510.35円	25.08円



2. 単体 財務状況等

(単位：百万円)

	2006年2月期		2007年2月期		2008年2月期		2009年2月期	
		前年比		前年比		前年比	予想	前年比
売上高	23,550	109.3%	23,623	100.3%	25,449	107.7%	27,470	107.9%
売上総利益	6,208	109.3%	6,646	107.1%	7,245	109.0%	7,980	110.1%
売上総利益率	26.4%	+ 0.0%	28.1%	+ 1.8%	28.5%	+ 0.3%	29.0%	+ 0.6%
販売費及び一般管理費	5,542	104.5%	5,772	104.2%	6,435	111.5%	7,080	110.0%
販管費比率	23.6%	▲ 1.0%	24.4%	+ 0.8%	25.3%	+ 0.9%	25.8%	+ 0.5%
営業利益	666	176.3%	874	131.3%	809	92.6%	900	111.1%
営業利益率	2.8%	+ 1.0%	3.7%	+ 0.9%	3.2%	▲ 0.5%	3.3%	+ 0.1%
経常利益	520	211.7%	729	140.3%	714	97.9%	750	105.0%
経常利益率	2.2%	+ 1.1%	3.1%	+ 0.9%	2.8%	▲ 0.3%	2.7%	▲ 0.1%
当期純利益	314	364.8%	314	99.9%	343	109.3%	380	110.7%
当期純利益率	1.3%	+ 0.9%	1.3%	▲ 0.0%	1.3%	+ 0.0%	1.4%	+ 0.0%
1株当たり当期純利益	60.27円	+42.08円	58.60円	▲1.67円	55.11円	▲3.49円	60.96円	+5.85円



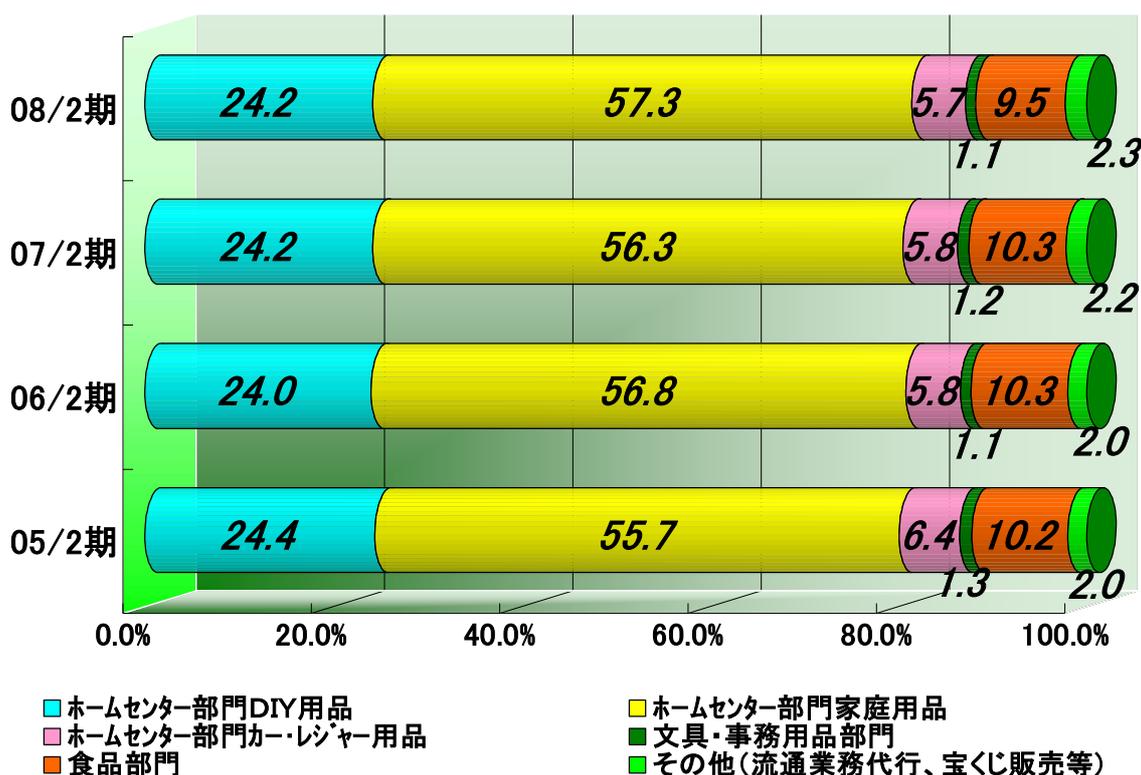
3. 連結 部門別の商品売上高の状況

(単位:千円。%)

	第29期	第30期		第31期		第32期	
	2005年2月期	2006年2月期	前期比	2007年2月期	前期比	2008年2月期	前期比
ホームセンター部門							
DIY用品	5,733,179	6,164,746	107.5	6,308,910	102.3	6,661,812	105.6
家庭用品	13,075,480	14,589,209	111.6	14,625,667	100.3	15,765,657	107.8
カー・レジャー用品	1,495,853	1,491,741	99.7	1,503,199	100.8	1,576,985	104.9
文具・事務用品部門	306,799	293,894	95.8	295,915	100.9	291,779	98.6
食品部門	2,387,870	2,630,755	110.2	2,677,058	101.8	2,602,729	97.2
その他	478,080	520,966	109.0	581,598	111.6	623,509	107.2
合計	23,477,263	25,691,313	109.4	25,992,349	101.2	27,522,473	105.9

【 連結 商品売上高構成比 】

(単位:%)



4. 商品売上高、客数、客単価、点単価、買上点数の伸び率

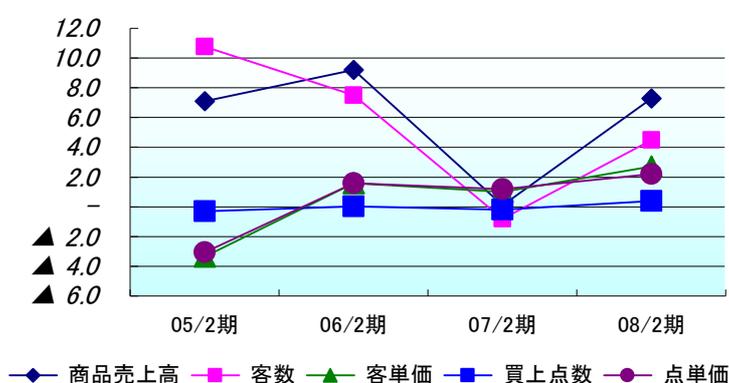
単体(ホームセンター部門)

(単位：%)

伸び率 - 全社

	05/2期	06/2期	07/2期	08/2期
商品売上高	7.1	9.2	0.1	7.3
客数	10.8	7.5	▲ 0.8	4.5
客単価	▲ 3.3	1.6	1.0	2.7
買上点数	▲ 0.3	0.0	▲ 0.2	0.4
点単価	▲ 3.1	1.6	1.2	2.2

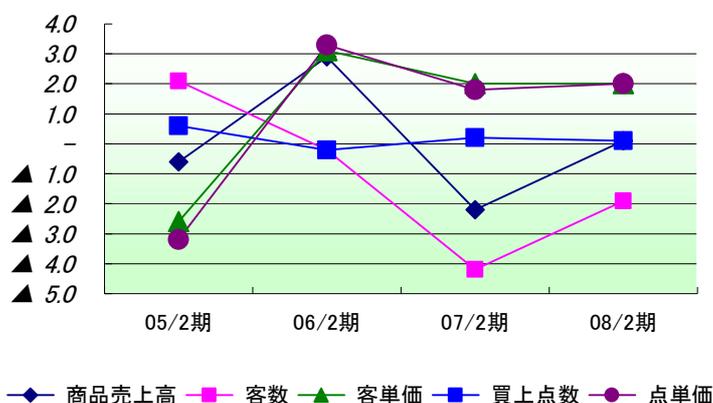
全社



伸び率 - 既存店

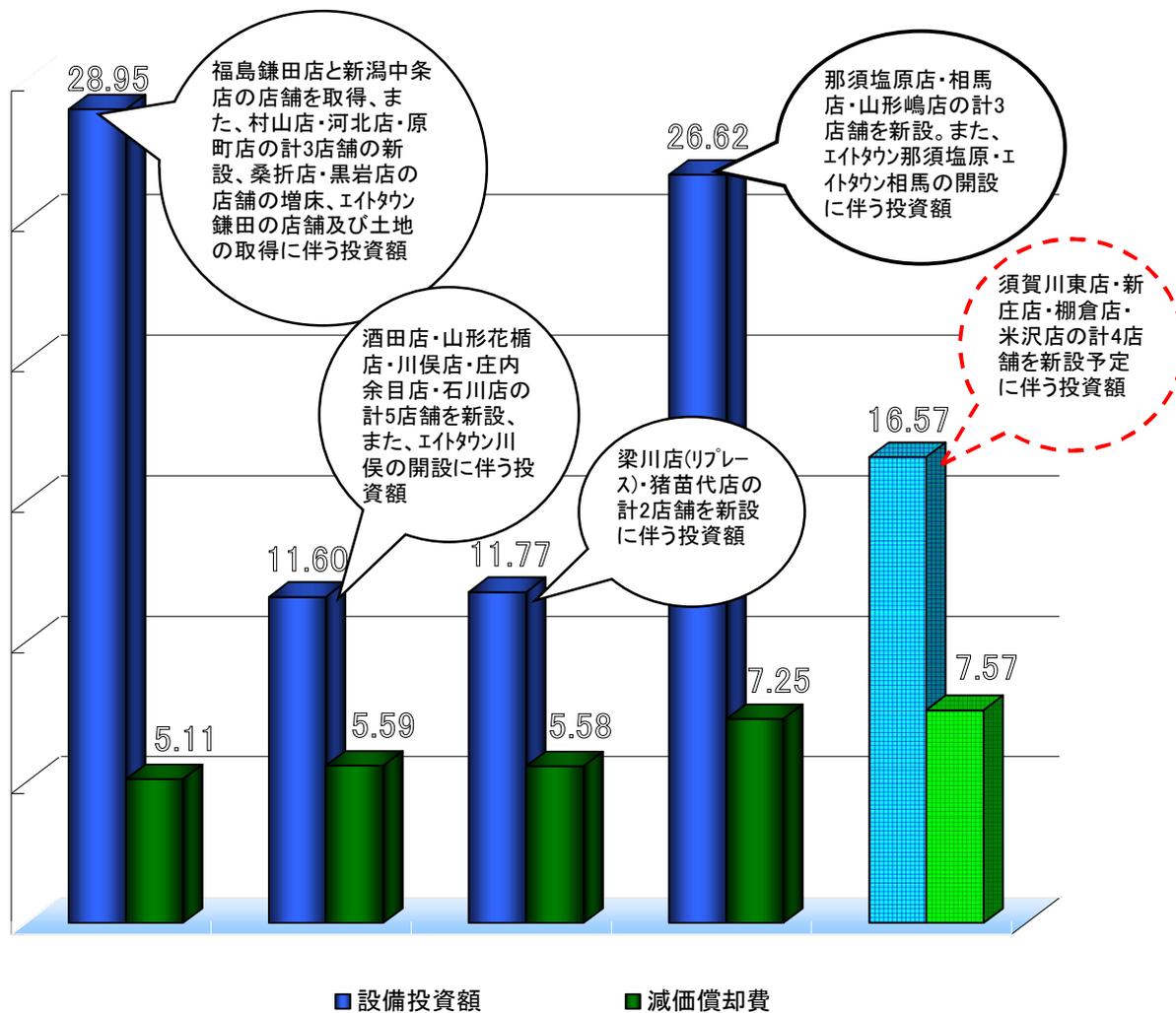
	05/2期	06/2期	07/2期	08/2期
商品売上高	▲ 0.6	2.9	▲ 2.2	0.1
客数	2.1	▲ 0.2	▲ 4.2	▲ 1.9
客単価	▲ 2.6	3.1	2.0	2.0
買上点数	0.6	▲ 0.2	0.2	0.1
点単価	▲ 3.2	3.3	1.8	2.0

既存店



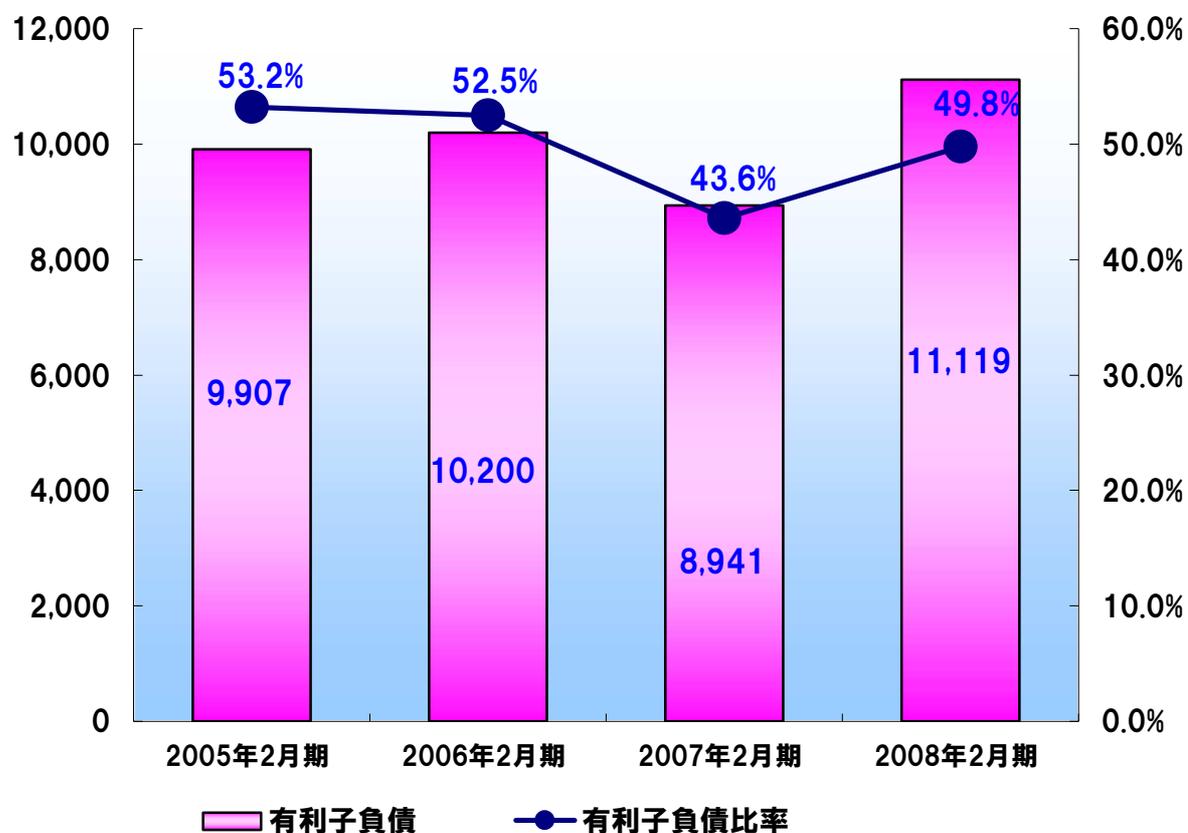
5. 設備投資及び減価償却の推移(連結)

(単位:億円)



6. 有利子負債及び有利子負債比率の推移(連結)

(単位：百万円)



7. 出店都道府県別店舗面積シェア

(2008年3月現在)

福島県	出店数 (店舗)	屋内外売場面積 (坪)	シェア (%)
ダイユーエイト	33	36,945	32.1
コメリグループ	54	25,004	21.7
カインズ	12	17,864	15.5
トステムビバ	7	8,519	7.4
ケーヨー	4	5,928	5.1
ジョイフル山新	3	5,268	4.6
PLANT	1	4,958	4.3
NLジャスト	4	4,900	4.3
その他	8	5,836	5.0
計	126	115,222	100.0

山形県	出店数 (店舗)	屋内外売場面積 (坪)	シェア (%)
ジョイ	16	20,117	29.8
コメリグループ	29	16,574	24.5
Aサカモト・ムサシ	7	12,079	17.9
ダイユーエイト	8	8,658	12.8
ホームック	3	4,399	6.5
チャンピオン	4	3,419	5.1
その他	5	2,300	2.9
計	72	67,546	100.0

宮城県	出店数 (店舗)	屋内外売場面積 (坪)	シェア (%)
ホームック	19	25,863	23.6
コメリグループ	32	14,793	13.5
ダイシン	16	14,724	13.4
トステムビバ	5	10,756	9.8
Aサカモト・ムサシ	1	8,802	8.0
ケーヨー	6	7,457	6.8
カインズ	3	7,403	6.7
サンデー	6	7,087	6.5
効カツホームプラス	4	5,410	4.9
ダイユーエイト	2	1,259	1.1
その他	7	6,219	5.8
計	101	109,773	100.0

新潟県	出店数 (店舗)	屋内外売場面積 (坪)	シェア (%)
コメリグループ	82	64,359	40.4
Aサカモト・ムサシ	18	39,177	24.6
ひらせい	37	36,033	22.6
PLANT	3	14,651	9.2
ダイユーエイト	1	1,338	0.8
その他	10	3,794	1.6
計	151	159,352	100.0

栃木県	出店数 (店舗)	屋内外売場面積 (坪)	シェア (%)
カンセキ	23	21,645	25.5
カインズ	10	18,285	21.6
コメリグループ	35	14,847	17.5
ジョイフル本田	1	8,000	9.4
セキチュー	6	6,596	7.8
トステムビバ	6	5,623	6.6
ケーヨー	4	4,282	5.1
ダイユーエイト	1	1,200	1.4
その他	5	4,351	7.4
計	91	84,829	100.0