

2009 年 2 月期(中間)

決算補足資料



株式会社ダイユーエイト

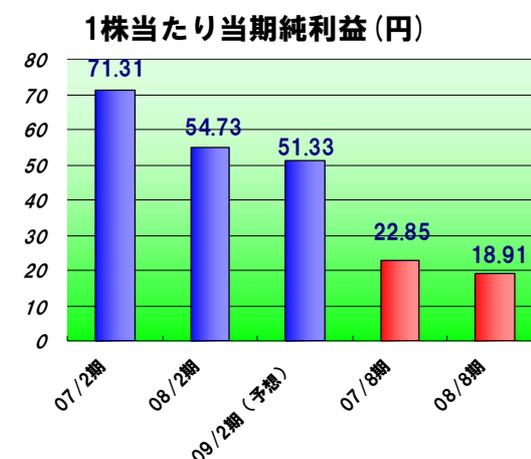
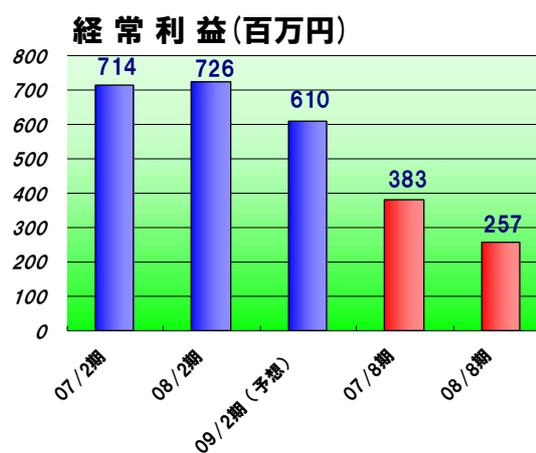
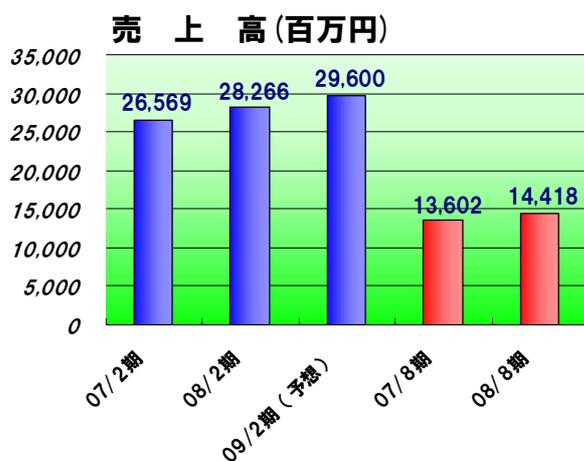
目 次

1. **連結 財務状況等** P 1
2. **単体 財務状況等** P 3
3. **連結 部門別の商品売上高の状況** P 4
4. **単体 客単価等の推移 (ホームセンター部門)** P 5
5. **設備投資及び減価償却の推移 (連結)** P 6
6. **有利子負債及び有利子負債比率の推移 (連結)** P 7
7. **出店都道府県別店舗面積シェア** P 8

1. 連結 財務状況等

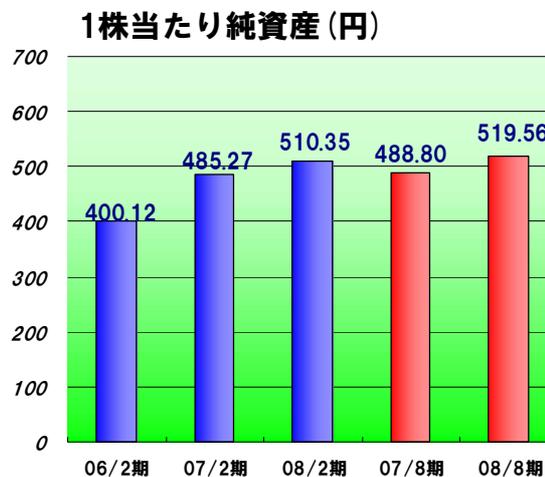
(単位：百万円)

	07/2期	08/2期		09/2期		07/8期	08/8期	
			前年比	予想	前年比			前年比
売上高	26,569	28,266	106.4%	29,600	104.7%	13,602	14,418	106.0%
売上総利益	7,271	7,833	107.7%	8,280	105.7%	3,846	4,044	105.2%
売上総利益率	27.4%	27.7%	+ 0.3%	28.0%	+ 0.3%	28.3%	28.0%	▲ 0.3%
販売費及び一般管理費	6,395	6,994	109.4%	7,520	107.5%	3,409	3,722	109.2%
販管費比率	24.1%	24.7%	0.7%	25.4%	0.7%	25.1%	25.8%	+ 0.7%
営業利益	876	838	95.7%	760	90.6%	437	321	73.6%
営業利益率	3.3%	3.0%	▲ 0.3%	2.6%	▲ 0.4%	3.2%	2.2%	▲ 1.0%
経常利益	714	726	101.6%	610	84.0%	383	257	67.0%
経常利益率	2.7%	2.6%	▲ 0.1%	2.1%	▲ 0.5%	2.8%	1.8%	▲ 1.0%
当期純利益	382	340	89.2%	320	93.9%	142	117	82.9%
当期純利益率	1.4%	1.2%	▲ 0.2%	1.1%	▲ 0.1%	1.1%	0.8%	▲ 0.3%
1株当たり当期純利益	71.31円	54.73円	▲16.58円	51.33円	▲3.40円	22.85円	18.91円	▲3.94円



(単位：百万円)

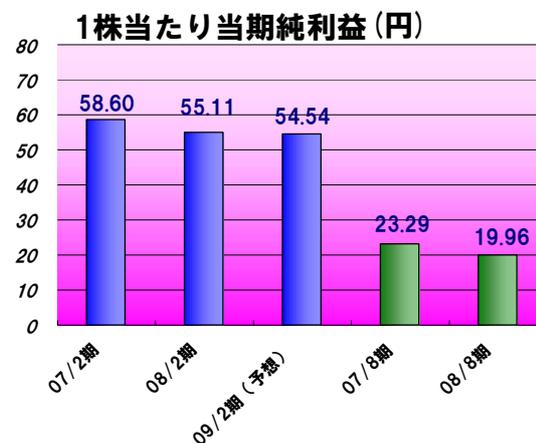
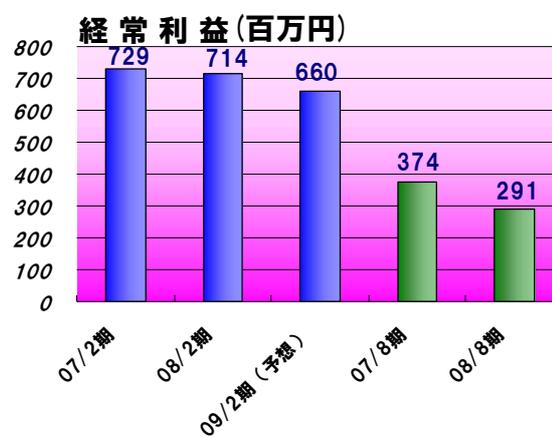
	06/2期	07/2期		08/2期		07/8期	08/8期	
			前年比		前年比			前年比
総資産	19,442	20,514	105.5%	22,334	108.9%	22,299	23,505	105.4%
流動資産	6,035	5,610	93.0%	6,450	115.0%	6,156	6,835	111.0%
たな卸資産	4,435	4,488	101.2%	5,237	116.7%	4,786	5,435	113.6%
固定資産	13,407	14,903	111.2%	15,884	106.6%	16,143	16,670	103.3%
有形固定資産	9,926	11,336	114.2%	11,915	105.1%	12,103	12,241	101.1%
流動負債	9,983	10,152	101.7%	12,209	120.3%	11,520	12,782	111.0%
支払手形及び買掛金	4,194	4,185	99.8%	4,550	108.7%	4,434	4,728	106.6%
短期借入金	2,302	1,552	67.4%	4,633	298.5%	2,989	4,166	139.4%
1年以内返済予定 長期借入金	1,569	1,385	88.3%	1,194	86.2%	1,177	1,517	128.9%
1年以内償還予定 社債(転換社債含む)	580	350	60.3%	850	242.9%	350	850	242.9%
1年以内償還予定 新株予約権付社債	-	270	-	-	-	270	-	-
固定負債	7,389	7,346	99.4%	6,943	94.5%	7,732	7,483	96.8%
長期借入金	4,218	3,519	83.4%	3,427	97.4%	3,492	4,156	119.0%
社債 (新株予約権付社債含む)	1,530	1,865	121.9%	1,015	54.4%	1,690	840	49.7%
純資産	2,070	3,015	145.7%	3,181	105.5%	3,047	3,238	106.3%
自己資本比率	10.6%	14.7%	+ 4.1%	14.2%	▲ 0.5%	13.7%	13.8%	+ 0.1%
有利子負債	10,200	8,941	87.7%	11,119	124.4%	9,969	11,529	115.6%
有利子負債比率	52.5%	43.6%	▲ 8.9%	49.8%	+ 6.2%	44.7%	49.0%	+ 4.3%
減価償却費	559	558	99.8%	725	129.9%	329	379	115.1%
営業キャッシュ・フロー	737	1,043	141.5%	590	56.6%	368	431	117.1%
投資キャッシュ・フロー	▲ 1,125	▲ 518	46.0%	▲ 2,566	495.4%	▲ 1,077	▲ 687	63.8%
財務キャッシュ・フロー	▲ 214	▲ 471	220.1%	2,322	▲ 493.0%	911	354	38.9%
1株当たり純資産	400.12円	485.27円	85.15円	510.35円	25.08円	488.80円	519.56円	30.76円



2. 単体 財務状況等

(単位：百万円)

	07/2期	08/2期		09/2期		07/8期	08/8期	
			前年比	予想	前年比			前年比
売上高	23,623	25,449	107.7%	27,000	106.1%	12,159	13,065	107.5%
売上総利益	6,646	7,245	109.0%	7,780	107.4%	3,547	3,780	106.6%
売上総利益率	28.1%	28.5%	+ 0.3%	28.8%	+ 0.3%	29.2%	28.9%	▲ 0.3%
販売費及び一般管理費	5,772	6,435	111.5%	6,980	108.5%	3,128	3,431	109.7%
販管費比率	24.4%	25.3%	+ 0.9%	25.9%	+ 0.6%	25.7%	26.2%	+ 0.5%
営業利益	874	809	92.6%	800	98.8%	418	349	83.5%
営業利益率	3.7%	3.2%	▲ 0.5%	3.0%	▲ 0.2%	3.5%	2.7%	▲ 0.8%
経常利益	729	714	97.9%	660	92.4%	374	291	77.9%
経常利益率	3.1%	2.8%	▲ 0.3%	2.4%	▲ 0.4%	3.1%	2.2%	▲ 0.9%
当期純利益	314	343	109.3%	340	99.0%	145	124	85.8%
当期純利益率	1.3%	1.3%	+ 0.0%	1.3%	▲ 0.0%	1.2%	1.0%	▲ 0.2%
1株当たり当期純利益	58.60円	55.11円	▲3.49円	54.54円	▲0.57円	23.29円	19.96円	▲3.33円



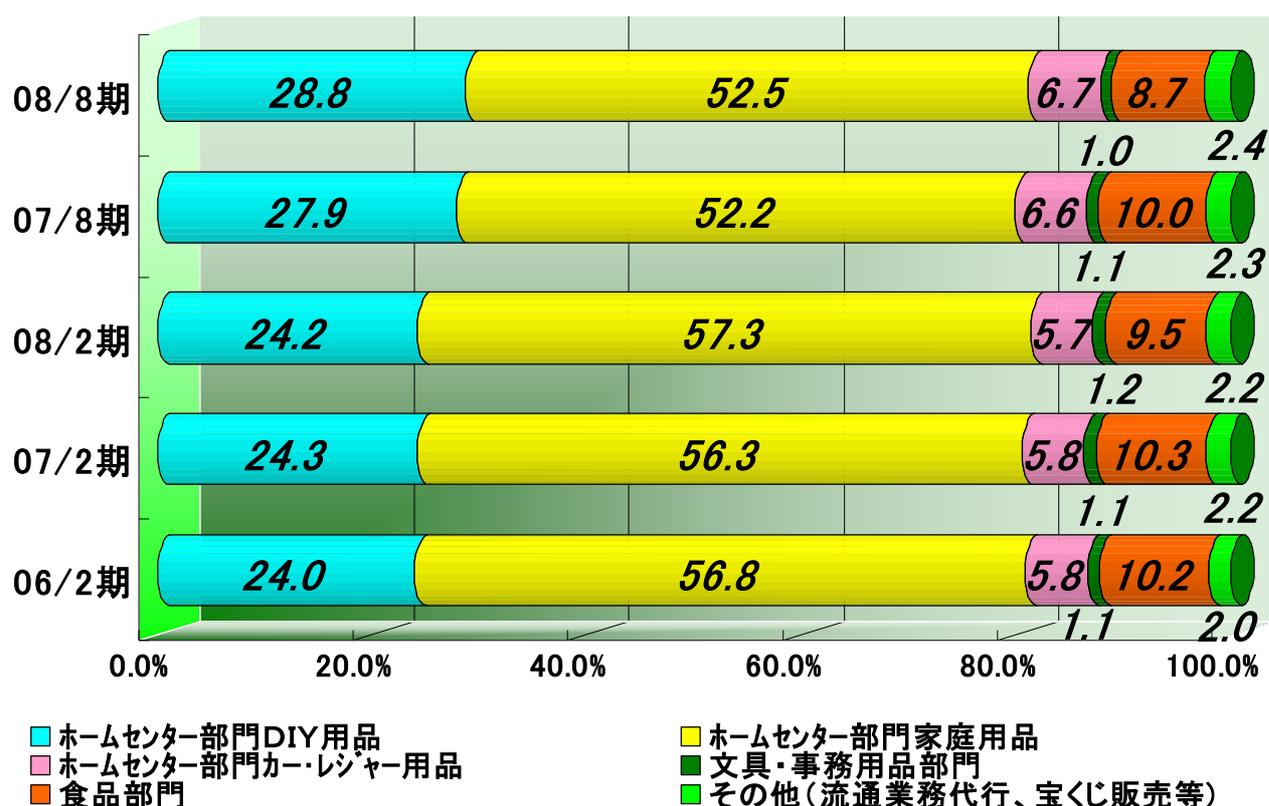
3. 連結 部門別の商品売上高の状況

(単位:千円、%)

	第30期 06/2期	第31期		第32期		第32期 07/8期	第33期		
		07/2期	前期比	08/2期	前期比		08/8期	前期比	
ホームセンター部門	DIY用品	6,164,746	6,308,910	102.3	6,661,812	105.6	3,691,570	4,033,698	109.3
	家庭用品	14,589,209	14,625,667	100.2	15,765,657	107.8	6,915,004	7,365,293	106.5
	カー・レジャー用品	1,491,741	1,503,199	100.8	1,576,985	104.9	879,708	936,449	106.5
文具・事務用品部門	293,894	295,915	100.7	291,779	98.6	143,697	137,618	95.8	
食品部門	2,630,755	2,677,058	101.8	2,602,729	97.2	1,319,946	1,218,132	92.3	
その他	520,966	581,598	111.6	623,509	107.2	303,826	329,658	108.5	
合計	25,691,313	25,992,349	101.2	27,522,473	105.9	13,253,754	14,020,850	105.8	

【 連結 商品売上高構成比 】

(単位:%)



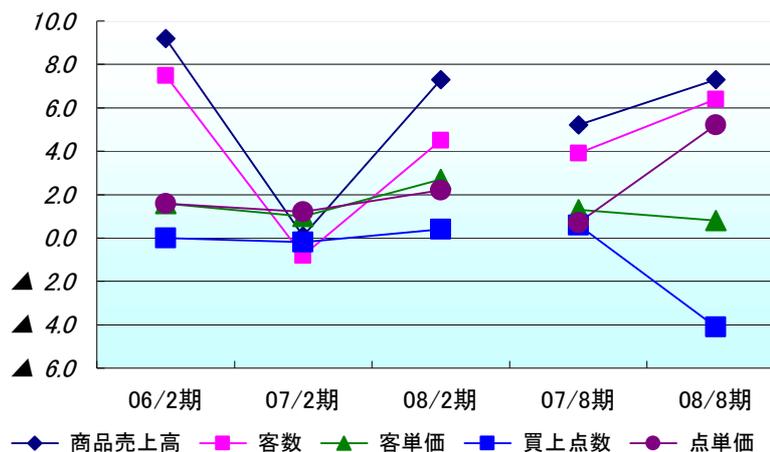
4. 商品売上高、客数、客単価、点単価、買上点数の伸び率

単体(ホームセンター部門)

(単位：%)

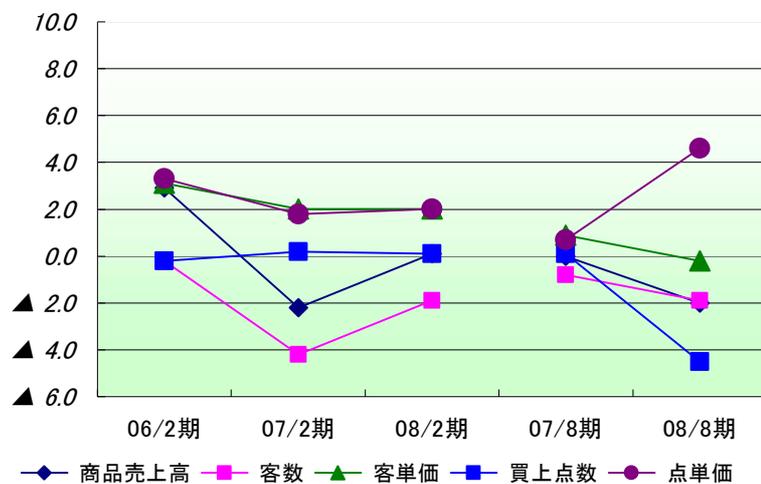
伸び率 - 全社

	06/2期	07/2期	08/2期	07/8期	08/8期
商品売上高	9.2	0.1	7.3	5.2	7.3
客数	7.5	▲ 0.8	4.5	3.9	6.4
客単価	1.6	1.0	2.7	1.3	0.8
買上点数	0.0	▲ 0.2	0.4	0.6	▲ 4.1
点単価	1.6	1.2	2.2	0.7	5.2



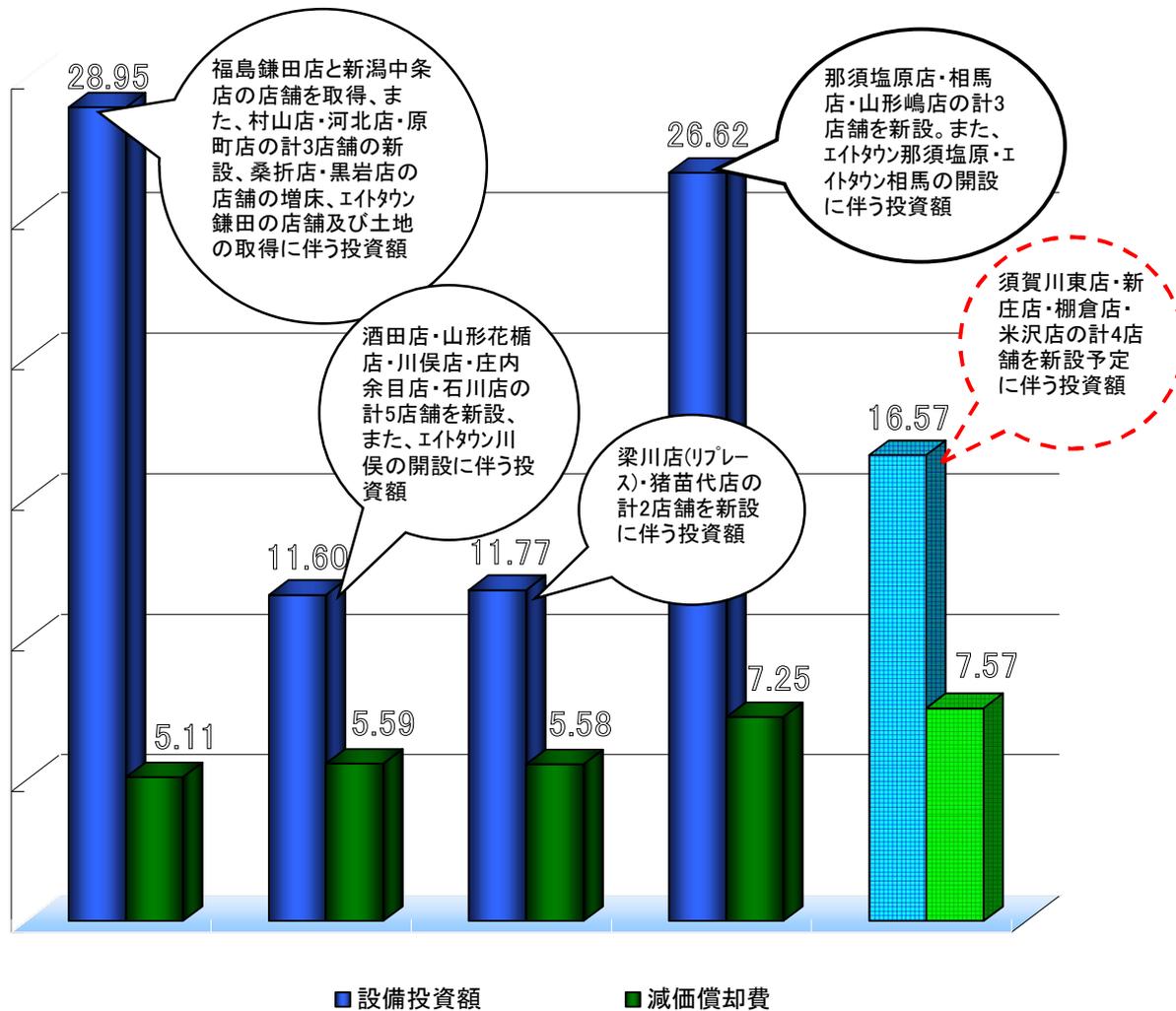
伸び率 - 既存店

	06/2期	07/2期	08/2期	07/8期	08/8期
商品売上高	2.9	▲ 2.2	0.1	0.0	▲ 2.0
客数	▲ 0.2	▲ 4.2	▲ 1.9	▲ 0.8	▲ 1.9
客単価	3.1	2.0	2.0	0.9	▲ 0.2
買上点数	▲ 0.2	0.2	0.1	0.1	▲ 4.5
点単価	3.3	1.8	2.0	0.7	4.6



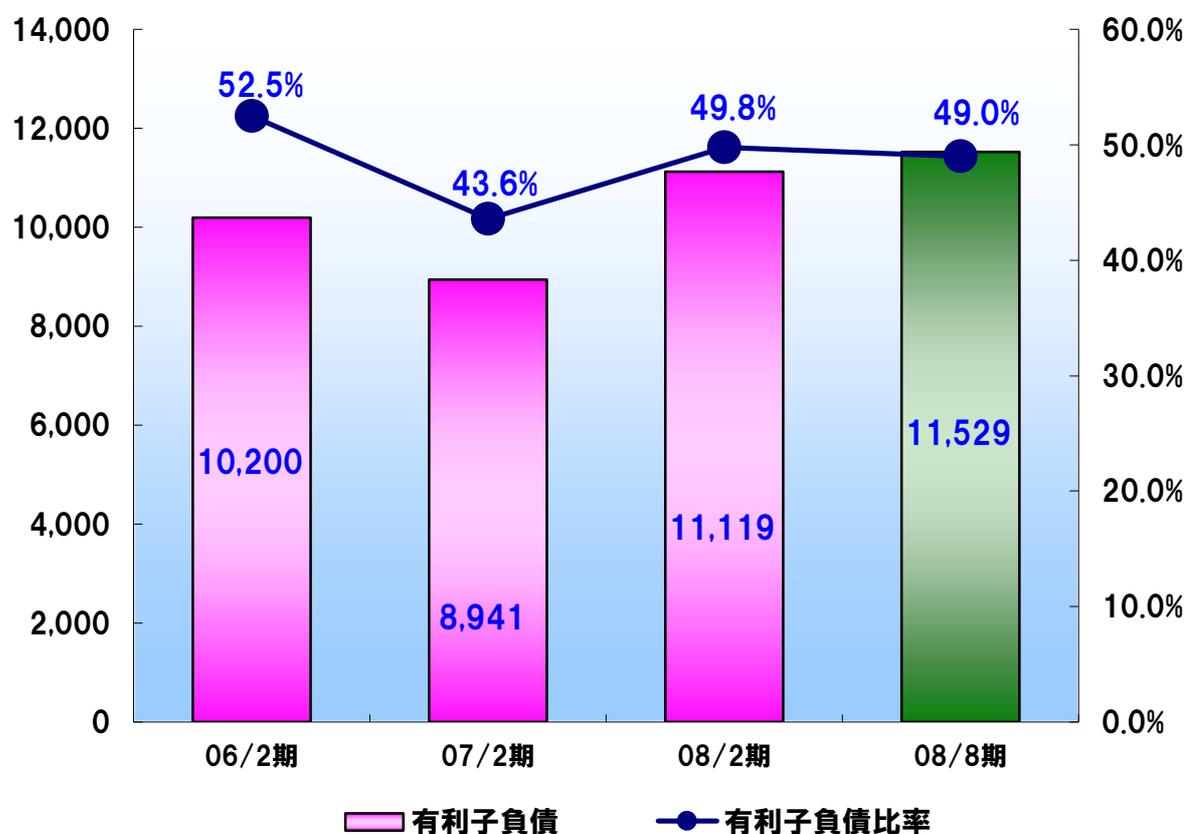
5. 設備投資及び減価償却の推移(連結)

(単位:億円)



6. 有利子負債及び有利子負債比率の推移(連結)

(単位：百万円)



7. 出店都道府県別店舗面積シェア

(2008年3月現在)

福島県	出店数 (店舗)	屋内外売場面積 (坪)	シェア (%)
ダイユーエイト	33	36,945	32.1
コメリグループ	54	25,004	21.7
カインズ	12	17,864	15.5
トステムビバ	7	8,519	7.4
ケーヨー	4	5,928	5.1
ジョイフル山新	3	5,268	4.6
PLANT	1	4,958	4.3
NLジャスト	4	4,900	4.3
その他	8	5,836	5.0
計	126	115,222	100.0

山形県	出店数 (店舗)	屋内外売場面積 (坪)	シェア (%)
ジョイ	16	20,117	29.8
コメリグループ	29	16,574	24.5
Aサカモト・ムサシ	7	12,079	17.9
ダイユーエイト	8	8,658	12.8
ホームック	3	4,399	6.5
チャンピオン	4	3,419	5.1
その他	5	2,300	2.9
計	72	67,546	100.0

宮城県	出店数 (店舗)	屋内外売場面積 (坪)	シェア (%)
ホームック	19	25,863	23.6
コメリグループ	32	14,793	13.5
ダイシン	16	14,724	13.4
トステムビバ	5	10,756	9.8
Aサカモト・ムサシ	1	8,802	8.0
ケーヨー	6	7,457	6.8
カインズ	3	7,403	6.7
サンデー	6	7,087	6.5
効カツホームプラス	4	5,410	4.9
ダイユーエイト	2	1,259	1.1
その他	7	6,219	5.8
計	101	109,773	100.0

新潟県	出店数 (店舗)	屋内外売場面積 (坪)	シェア (%)
コメリグループ	82	64,359	40.4
Aサカモト・ムサシ	18	39,177	24.6
ひらせい	37	36,033	22.6
PLANT	3	14,651	9.2
ダイユーエイト	1	1,338	0.8
その他	10	3,794	1.6
計	151	159,352	100.0

栃木県	出店数 (店舗)	屋内外売場面積 (坪)	シェア (%)
カンセキ	23	21,645	25.5
カインズ	10	18,285	21.6
コメリグループ	35	14,847	17.5
ジョイフル本田	1	8,000	9.4
セキチュー	6	6,596	7.8
トステムビバ	6	5,623	6.6
ケーヨー	4	4,282	5.1
ダイユーエイト	1	1,200	1.4
その他	5	4,351	7.4
計	91	84,829	100.0